

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»**  
**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»,**  
**ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ»,**  
**КВАЛИФИКАЦИЯ - БАКАЛАВР**

**Цель изучения дисциплины** формирование у студентов мировоззренческих представлений о культуре как своей, так и иных, и осознание себя субъектом культурного творчества.

**Задачи дисциплины:**

- раскрытие истории становления и развития мировой культуры;
- определение места и роли русской культуры в мировом культурологическом процессе;
- выявление структуры и социальных функций культуры, особенностей ее развития в новых условиях;
- определение предмета и задач культурологии как науки, особенностей взаимосвязи различных культурологических теорий.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные компетенции.

**1. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина является дисциплиной вариативной части общенаучного цикла дисциплин основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

**2. Трудоемкость дисциплины:** общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед., 108 ч.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения программы учебной дисциплины «Культурология» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» студент должен приобрести следующие знания, умения и навыки, соответствующие компетенциям ООП:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой	<b>Знать</b>	научные, философские, религиозные картины мира; сущность основных философских идей, терминов
	<b>Уметь</b>	выступать в дискуссии по политологической тематике, аргументировано отстаивать свою

позиции (ОК-1);		точку зрения
	<b>Владеть</b>	навыками письменно и устно излагать своё мнение, с целью аргументации опираться на примеры из жизни обществ с различными особенностями развития
Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);	<b>Знать</b>	исторические особенности формирования религиозного, национального и в целом культурного коллективного сознания различных социальных общностей
	<b>Уметь</b>	Учитывать в своей деятельности подготовку, уровень личной культуры, психологические особенности членов группы
	<b>Владеть</b>	навыками принятия решения с учетом мнений каждого члена коллектива; принимать компромиссные решения

#### 4. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Культурология как наука

Тема 2. Основные культурологические идеи русской научной мысли XIX-XX вв.

Тема 3. Культурологическое знание 2-й половины XIX – начала XX века

Тема 4. Основные научные направления культурологии XX в.

Тема 5. Искусство как чувственная сфера культуры

Тема 6. Семиотика культуры

Тема 7. Сущность и структура культуры на современном этапе

Тема 8. Типология культуры

Тема 9. «Восток»-«Запад» -сравнительное изучение культур

Тема 10. Место и роль России в мировом пространстве культур

Тема 11. Региональная культура

**Форма контроля: зачет**

**Составитель:** Князькина Татьяна Анатольевна– доцент, канд. ист. наук, доцент кафедры «Естественных и социально-гуманитарных наук» «Дальневосточного филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации».

