ОДОБРЕНО
Ученым советом ДВФ ВАВТ
Протокол № 4 от «30» 11 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ДВФ ВАВТ
Е.Н. Дворцова
«30» 11 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О ЛОГОТИПЕ «ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФИЛИАЛА ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» («ДВФ ВАВТ»)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает символ «Дальневосточного филиала Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации» (далее – «ДВФ ВАВТ») - логотип.

1.2. Логотип является отличительным знаком, который указывает на принадлежность к «ВАВТ Минэкономразвития России».

1.3. Целью создания логотипа является:

- закрепление единого образа как смыслового знака, непосредственно обозначающего «ДВФ ВАВТ»;
- повышение эстетической привлекательности «ДВФ ВАВТ»;
- отображение индивидуальности «ДВФ ВАВТ»;
- формирование имиджа «ДВФ ВАВТ»;
- воспитание в обучающихся чувства гордости за «ДВФ ВАВТ»;
- повышение престижа «ДВФ ВАВТ».

1.4. Логотип является главной визуальной константой фирменного стиля и одним из основных визуальных идентификаторов бренда (Приложение 1).

Основной вид фирменного блока состоит из знака (глобуса, огня и кадуцея) и стилизованной шрифтовой надписи «Всероссийская академия внешней торговли» в кириллическом и латинском начертании.

Пропорции и расположение элементов фирменного блока строго фиксированы, их изменение недопустимо. При размещении необходимо соблюдать правила охранного поля фирменного блока.

1.5. Основной вид начертания на белом фоне; дополнительный – выворотный на фирменных цветах или цветных изображениях, но допускается воспроизведение эмблемы в черно-белом варианте (Приложение 2).

1.6. Охранное поле логотипа. Для выразительности и большей узнаваемости фирменного блока следует оставлять вокруг него свободное пространство, не содержащее ни текста, ни изображения (Приложение 3).

1.7. Недопустимые варианты использования логотипа представлены в Приложении 4.

II. ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ, ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ ЛОГОТИПА

2.1. Логотип «ДВФ ВАВТ» используется в установленных случаях на:

- бланках «ДВФ ВАВТ» (бланк приказа, бланк письма, факса и др.);
- локальных нормативных документах, регламентирующих деятельность «ДВФ ВАВТ» (Положения «О Дальневосточном филиале Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»);
- титульных листах договоров о сотрудничестве;
- официальном сайте «ДВФ ВАВТ», в учетной записи электронной почты ДВФ ВАВТ» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- методической литературе (учебниках, учебных пособиях, методических разработках, рекомендациях, указаниях, монографиях, сборниках), периодических изданиях и другой печатной продукции, издаваемой «ДВФ ВАВТ»;
- экспонатах, витринах, планшетах, стендах, рекламных листках и брошюрах при демонстрациях их на выставках;
- значках, сувенирах;
- рекламных щитах и объявлениях приемной комиссии;
- визитках администрации «ДВФ ВАВТ»;
- объявлениях, стендовых докладах, информационных письмах, пригласительных билетах, программах при проведении конференций, семинаров, симпозиумов;
- сертификатах, дипломах, изготовленных в типографии для награждения участников мероприятий.

2.2. Допускается воспроизведение логотипа «ДВФ ВАВТ» в виде цветного или одноцветного, объемного или графического изображениях; в различной технике исполнения и из различных материалов.

2.3. При воспроизведении логотипа «ДВФ ВАВТ» должно быть обеспечено его полное соответствие описанию.

2.4. Изменения и дополнения могут вноситься при проведении какого- либо конкурса на лучший эскиз логотипа «ДВФ ВАВТ» и при утверждении на Ученом совете «ДВФ ВАВТ».

2.5. Действующий логотип «ДВФ ВАВТ» может быть изменен при переименовании «ДВФ ВАВТ» или смены рода (направления) деятельности.

Приложение 1

Основной вид компоновки
на русском языке

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Основной вид компоновки
на английском языке

RUSSIAN FOREIGN
TRADE ACADEMY

Дополнительный логотип
с министерством

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Приложение 2

МОНОХРОМНЫЙ ЛОГОТИП
ЛОГОТИП ВЫВОРОТКОЙ

Приложение 3

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

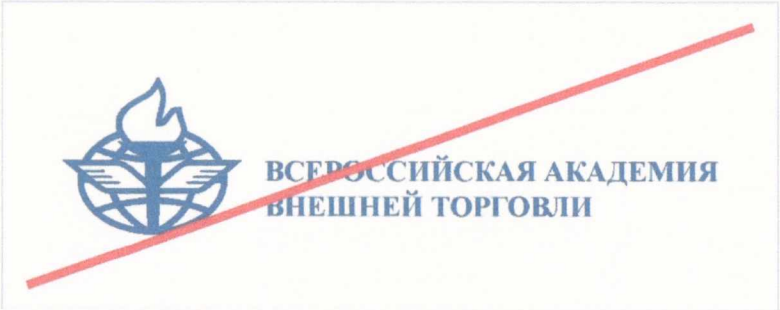
Приложение 4

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ

На рисунке показаны неверные варианты использования фирменного блока. Логоблок всегда необходимо воспроизводить с шаблонов. Его нельзя видоизменять по форме, цвету или как-либо еще.

Не допускается никаких деформаций фирменного блока.

Не допускается нарушение пропорций и соотношений в фирменном блоке (исключения: оформление транспорта, стеллы и вертикальные флаги).



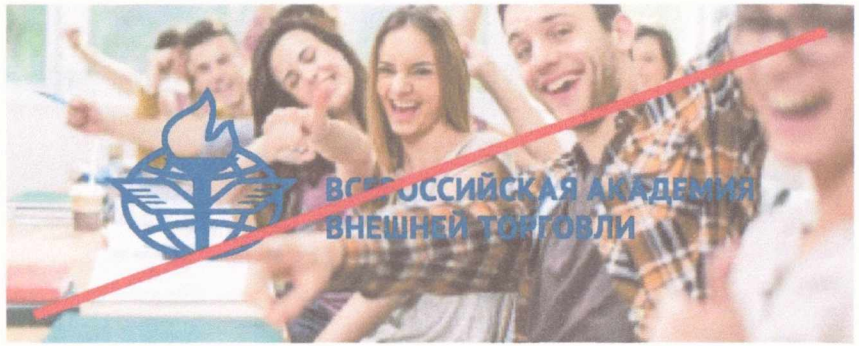
Не допускается изменение гарнитуры логотипа.

Не допускается вращение и дублирование фирменного блока.

Не допускается использование в фирменном блоке посторонних цветов.

Не допускается применение эффектов.

Не допускается заполнять фирменный блок изображением.



Не допускается использовать фирменный блок на изображениях, кроме изображений с однородной фактурой.