

№ 9
Дата 04.12.2023
Подпись

«Дальневосточный филиал
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования»
Всероссийская академия внешней торговли
Министерства экономического развития Российской Федерации»

юридический факультет
кафедра юриспруденции

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Магистрант Рзаева Ругия Эльдар кызы

**Тема: Правовое регулирование предпринимательской деятельности в
условиях цифровой экономики**

*по направлению подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»
(уровень магистратура)
направленность (профиль) «Предпринимательское, коммерческое право»*

Научный руководитель:
канд. истор. наук,
доцент кафедры юриспруденции
Геготаулина Лариса Александровна

Дата защиты: 14 декабря 2023

Оценка: хорошо

ПРОВЕРЕНО НА УРОВЕНЬ ОРИГИНАЛЬНОСТИ		
Кафедра	<u>юриспруденции</u>	
Научный руководитель	<u>Геготаулина Л.А.</u>	
(подпись)		
« 04 »	12	2023 г.

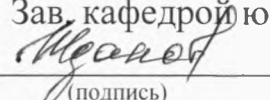
г. Петропавловск-Камчатский

2023

«Дальневосточный филиал Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Всероссийская академия внешней торговли
Министерства экономического развития Российской Федерации»

Юридический факультет
Кафедра юриспруденции
Направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»
Профиль «Предпринимательское, коммерческое право»

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой юриспруденции
 Жданов А.В.
(подпись)

« 18 » 11 2022 г.

П Л А Н - З А Д А Н И Е

на выполнение выпускной квалификационной работы
обучающемуся **Рзаевой Ругие Эльдар кызы** группы МЮР-21

1. Тема ВКР: «Правовое регулирование предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики», утверждена приказом «ДВФ ВАВТ Минэкономразвития России» от « 27 » 10 2022 г. № 89

2. Научный руководитель: Геготаулина Лариса Александровна, доцент кафедры юриспруденции, канд. ист. наук

3. Цель работы: комплексный анализ правовых норм, определяющих существующие и разрабатываемые правовые механизмы в сфере предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики.

Формируемые компетенции: УК-1, УК-4, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5

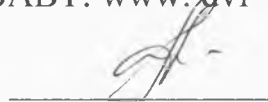
4. Содержание ВКР: 1. Теоретико-методологические аспекты правового регулирования предпринимательской деятельности (понятие, сущность и особенности правового регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях; принципы и методы правового регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации; роль правового регулирования в сфере предпринимательства); 2. Особенности осуществления предпринимательской деятельности в условиях цифровизации (оценка эффективности действующих мер и механизмов регулирования; цифровая правовая среда как объект правового регулирования); 3. Проблемы аспекты и перспективы развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации.

5. Календарный план выполнения выпускной квалификационной работы:

№ п/п	Наименование этапов	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1.	1 глава	01.03.2023	выполнено
2.	2 глава	01.06.2023	выполнено
3.	3 глава	15.10.2023	выполнено
4.	ВКР в целом	01.12.2023	выполнено

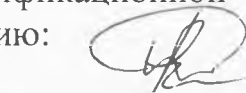
6. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы содержатся в Положении о выпускной квалификационной работе магистранта и размещены на сайте ДВФ ВАВТ: www.dvf-vavt.ru

Научный руководитель:



Л.А. Геготаулина

С Положением о выпускной квалификационной работе магистранта ознакомлен, задание принял к исполнению:


14.11.2023
(подпись обучающегося, дата)

Выпускная квалификационная работа закончена « 07 » декабря 2023 г.

Научный руководитель:



Л.А. Геготаулина

«Дальневосточный филиал Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования «Всероссийская академия
внешней торговли Министерства экономического развития
Российской Федерации»

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
на выпускную квалификационную работу

студентки магистратуры **Рзаевой Ругии Эльдар кызы** группы МЮР-21, обучающейся по магистерской программе «Предпринимательское, коммерческое право», по направлению подготовки 40.04.01 «Юриспруденция».

Тема выпускной квалификационной работы: **«Правовое регулирование предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики»**

1.Актуальность, цель и задачи исследования: Цифровая трансформация стала базовой необходимостью для развития или даже «выживания» бизнеса: передовые цифровые решения внедряются предпринимателями любого масштаба – от индивидуальных предпринимателей до крупнейших государственных корпораций. Однако любая деятельность может осуществляться только в правовых рамках, определяемых как в уже устоявшейся нормативно-правовой базе, так и в виде принципиально новых регуляторных подходов, разрабатываемых и внедряемых по мере необходимости, что и обусловило исследовательский интерес выпускницы.

Целью выпускной квалификационной работы стал комплексный анализ существующих и разрабатываемых правовых механизмов регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики. На достижение поставленной цели ориентированы и задачи научного исследования.

2.Обзор литературы по теме исследования: При написании выпускной квалификационной работы были использованы труды классиков теории предпринимательства, а также проводилось изучение работ ведущих современных отечественных и зарубежных ученых. Дополнительным источником явился анализ опыта зарубежных стран в сфере предпринимательства в условиях цифровой экономики. Среди основных исследований, положенных в основу анализа, следует отметить работы Арзуманяна А. Б., Бачило И. Л., Блажеева В. В., Лапиной М. А., Рассолова И. М., Ворожевича А.С., Кучерова И.И., Гохберга Л.М.

Вместе с тем, не все аспекты рассматриваемой темы, нашли отражение в современной исследовательской литературе. Все это дополнительно обуславливает актуальность представленного исследования.

3.Методика исследования: в процессе написания выпускной квалификационной работы использовался комплекс методов научного исследования: всеобщий (диалектический) метод исследования; общенаучные методы (анализ, синтез, обобщение); частноправовые методы (формально-юридический метод, сравнительно-правовой, статистический).

4. Анализ содержания выпускной квалификационной работы (краткая характеристика каждого раздела, оценка умений анализировать, обобщать,

делать выводы): в структурном отношении выпускная квалификационная работа состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников. В основной части, представленной тремя главами, автором определены теоретические и практические основы правового регулирования цифровой экономики в Российской Федерации; обоснована необходимость интегрирования некоторых цифровых норм в предпринимательскую деятельность; определены основные направления развития правового механизма цифровой экономики; изучены нормативные правовые акты, обеспечивающие предпринимательскую деятельность; определены правовые механизмы, регулирующие цифровизацию в зарубежных странах; выявлены проблемные аспекты правового регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации

Качество проделанной работы позволяет дать высокую оценку умению автора анализировать содержание нормативных правовых актов, доктринальных положений, правоприменительной практики, обобщать, делать выводы.

5. Практическая и теоретическая значимость результатов исследования:

Практическая значимость работы заключается в том, что полученные выводы обладают потенциалом для использования в деле совершенствования правового регулирования, предоставляя основу для разрешения актуальных проблем в области предпринимательства в общем. Кроме того, эти выводы могут быть востребованы при доработке законодательства и нормативно-правовой базы, регулирующих цифровую экономику в Российской Федерации. Таким образом, исследование создает фундамент для дальнейшего научного и практического развития в области цифровых технологий и их правового аспекта, способствуя усовершенствованию законодательства и принятию эффективных мер для развития цифровой экономики в стране.

6. Оценка степени обоснованности и достоверности положений, выводов и рекомендаций: большинство выводов, сделанных автором выпускной квалификационной работы, основано на анализе нормативных правовых актов, материалов правоприменительной практики и актуальных научных исследований, что подтверждает умение автора осуществлять качественную обработку данных, анализировать полученные результаты и интерпретировать их в контексте поставленных исследовательских задач, а также делать обоснованные выводы по результатам исследования, имеющие практическую значимость.

Основные результаты научных исследований апробированы в форме участия в научных форумах, круглых столах, публикаций двух научных статей.

7. Новизна полученных результатов исследования и личный вклад автора:

Выпускная квалификационная работа носит творческий и самостоятельный характер. Исследование связано с решением как научно-исследовательских, так и правоприменительных задач.

В частности, выявлено, что одной из значимых тем остается вопрос о смарт-контракте, для которого в законодательстве отсутствует четкое правовое определение. Правовой характер смарт-контракта вызывает дискуссии в научной литературе. Некоторые рассматривают его как договор, который может заключаться, исполняться и прекращаться с помощью алгоритмов, в то время как другие считают, что смарт-контракт, несмотря на наличие слова «контракт» в

названии, не является договором в обычном гражданско-правовом смысле, а представляет собой компьютерный код, который автоматически проверяет и выполняет условия соглашения на цифровой платформе, использующей технологию блокчейн.

Также заслуживает внимания аргументация автора о необходимости правового регулирования ситуаций, в которых идет речь об обороте цифрового имущества. Названные пробелы в законодательстве показывают, что существует неотложная необходимость в активизации исследований разнообразных научных аспектов применения цифровых технологий.

Уровень оригинальности текста составляет 80,38 %

8. Достоинства и недостатки по содержанию и оформлению выпускной квалификационной работы:

Композиционно выпускная квалификационная работа выстроена удачно, это позволяет достичь заявленную цель и решить задачи, стоящие перед выпускницей. Стил изложения научный, понятийный аппарат использован корректно.

Работа имеет четкую структуру, логическую завершенность, правильное оформление библиографических ссылок, списка использованных источников, аккуратность исполнения.

Оформление и информационное сопровождение выпускной квалификационной работы в целом соответствуют предъявляемым требованиям.

9. Вопросы и замечания: отсутствуют


10. Общая оценка работы: выпускная квалификационная работа Рзаевой Р.Э.к. соответствует предъявляемым требованиям и может быть допущена к защите; заслуживает высокой положительной оценки; выпускница достойна присвоения квалификация «Магистр».

Сведения о научном руководителе:

Геготаулина Лариса Александровна
доцент кафедры юриспруденции
кандидат исторических наук

Подпись  Дата 07.12.2023

С отприван от напоминения

 Рзаева Р.З.

«Дальневосточный филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу

обучающейся **Рзаевой Ругии Эльдар кызы**,
направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция», направленность (профиль)
«Предпринимательское, коммерческое право».

Тема выпускной квалификационной работы: **«Правовое регулирование предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики».**

1. Актуальность, цель и задачи исследования.

Тема исследования, выполненного магистрантом **Рзаевой Р. Э.**, вне всякого сомнения, актуальна. Необходимость глубокого изучения проблем, образующих предмет представленного для рецензирования исследования, обусловлена, прежде всего, недостаточной степенью изученности особенностей механизма правового регулирования общественных отношений в сфере предпринимательской деятельности в условиях становления цифровой экономики в современной России. Соответственно избранному для исследования предмету, автор работы поставила перед собой и успешно решила следующие исследовательские задачи: рассмотреть теоретические и практические основы правового регулирования цифровой экономики в Российской Федерации; обосновать необходимость интегрирования некоторых цифровых норм в предпринимательскую деятельность; выделить цели и основные направления развития правового механизма цифровой экономики; изучить нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в России, а также правовые механизмы, регулирующие цифровизацию в зарубежных странах и др.

2. Обзор литературы по теме исследования.

В процессе работы над выполнением поставленных исследовательских задач магистрант **Рзаева Р. Э.** изучила научные труды многих замечательных ученых, посвященные как непосредственно самой тематике работы, так и общим вопросам теории гражданского права. Правовая основа работы включает в себя нормы Конституции Российской Федерации, Гражданского Кодекса Российской Федерации, Указа Президента Российской Федерации «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» от 9 мая 2017 г. №203, и иных нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность и цифровую экономику в современной России.

3. Методика исследования.

Методологическую основу исследования традиционно составили общенаучные и частнонаучные методы научного познания. Эмпирическую основу исследования составили материалы судебной и правоприменительной практики в соответствующей области.

4. Практическая и теоретическая значимость результатов исследования.

Практическая и теоретическая значимость результатов исследования заключается в том, что автору работы удалось сформулировать некоторые предложения по совершенствованию действующего механизма правового регулирования общественных отношений в сфере предпринимательской деятельности в условиях становления цифровой экономики в современной России.

5. Анализ содержания выпускной квалификационной работы (краткая характеристика каждого раздела, оценка умений анализировать, обобщать, делать выводы).

Структура работы определена ее целью и задачами. Выпускная квалификационная работа **Рзаевой Р. Э.** состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников. Основная часть представлена тремя главами в составе семи параграфов, в которых рассмотрены вопросы теории и практики применения законодательства Российской Федерации по вопросам регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики.

6. Оценка степени обоснованности и достоверности положений, выводов и рекомендаций.

В представленной работе магистрантом **Рзаевой Р. Э.** продемонстрировано умение логически и последовательно обобщать теоретические положения, а также материалы правоприменительной практики, анализировать их, и на основе полученных результатов делать свои собственные независимые выводы.

7. Новизна полученных результатов исследования и личный вклад автора.

Основные положения работы могут быть, вне всякого сомнения, использованы в качестве дополнительных материалов по курсам гражданского, предпринимательского и корпоративного права.

8. Достоинства и недостатки по содержанию и оформлению выпускной квалификационной работы.

При выполнении работы магистрант **Рзаева Р. Э.** проявила добросовестность, старание и умение в использовании знаний и навыков, полученных ей в высшем учебном заведении. Среди наиболее явных достоинств представленной работы следует назвать ее глубину, системность, большое количество эмпирического материала.

9. Вопросы и замечания.

В целом работа оставляет очень положительное впечатление. Но, вместе с тем, не лишена она и некоторых незначительных недостатков. Автору следовало бы уделить более пристальное внимание анализу особенностей механизма правового регулирования общественных отношений в сфере предпринимательской деятельности в условиях становления цифровой экономики в зарубежных странах. Тем не менее, данное замечание, разумеется, не отражается на общей положительной оценке работы, представленной для рецензирования.

10. Общая оценка работы.

Выпускная квалификационная работа магистранта Рзаевой Ругии Эльдар кызы, обучающейся по программе «Предпринимательское, коммерческое право», по направлению подготовки 40.04.01 «Юриспруденция», соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого вида и заслуживает положительной оценки.

Сведения о рецензенте:

Ф.И.О.: Мильков Александр Васильевич.

Должность: профессор кафедры правовых дисциплин Филиала РЭУ им. Плеханова в г. Пятигорске.

Место работы: Филиал РЭУ им. Плеханова в г. Пятигорске.

Ученая степень: доктор юридических наук.

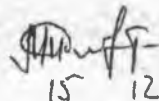
Ученое звание: доцент.

Подпись



Дата

15.12.2023,

 Мильков
15 12 23

Добро пожаловать
кафедра
юриспруденции

| [Выйти](#)

Организация:
не определена

[Главная](#)

[Мои коллекции\(0\)](#)

[Мой профиль](#)

☒ Русский
☐ Английский

Поиск

Поиск
заимствований

Поиск похожих
документов

Тематический
анализ

Анали
те

На этой вкладке выполняется поиск текстовых заимствований в коллекциях документов. Введите проверяемый текст в соответствии с загруженным файлом с текстом для поиска заимствований. Вы можете выбрать год опубликования проверяемого текста для разделения совпадений на две категории: множество документов-источников, из которых заимствует проверяемый текст, (опубликованных ранее), а также документов, заимствующих из проверяемого текста, (опубликованных позднее).

Введите текст:

...или загрузите файл с текстом:

Файл не выбран...

Выбра

Год публикации: 2023

Выберите коллекции

Все коллекции

ЗБС Znanium


ЗБС Ibooks.ru

ЗБС Консультант студента


Российские журналы 

Авторефераты 

Рефераты 

Белгородский государственный
национальный исследовательский
университет 

Белгородский государственный
технологический университет им. В.Г.Шухова 

Белорусский государственный педагогический
университет им. М. Танка 

Белорусский государственный университет 

Белорусский государственный университет
транспорта 

Белорусский государственный университет
физической культуры 


Белорусский национальный технический
университет 

Гомельский государственный медицинский
университет 

Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины 

Гродненский государственный медицинский
университет 


Казанский федеральный университет 

Московский автомобильно-дорожный
государственный технический университет (МАДИ)


Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы 

Самарский национально-исследовательский
университет им. академика С. П. Королёва 

Санкт-Петербургский горный университет 

Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого (открытый доступ) 

Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого

Северный (Арктический) федеральный
университет 

Сибирский федеральный университет 

Тверской государственный университет 

Elsevier (ScienceDirect) 

Hindawi (Иностранные журналы)

Springer 

Springer (по подписке)

WWF: Всемирный фонд дикой природы

Википедия (рус.) 

Википедия (англ.) 

Тольяттинский государственный университет
 Томский государственный университет
 Тюменский государственный университет
 Уральский государственный лесотехнический университет
 Уральский федеральный университет
 Финансовый университет при правительстве РФ

Анали

Обработан файл: ВКР Рзаева Р.Э. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики.docx.

Год публикации: 2023.

Оценка оригинальности документа - 80.38%

Просмотр заимствований в документе

Время выполнения: 46 секунд

Ис

Источники заимствования

Заим

1. Особенности предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики: теоретико-правовой аспект

Информация о документе

<https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/22516/1/%d0%9f%d0%b0%d1%80%d0%b0%d0%b1%d0%ba%d0%be%1907%d0%b0.pdf>

Показать заимствования(76)

2. Предпринимательское право : учебник для бакалавриата и специалитета

Информация о документе

<https://ibooks.ru/products/373632>

Показать заимствования(12)

3. Общая характеристика источников правового регулирования предпринимательской деятельности

Информация о документе

<https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/22187/1/%d0%91%d0%be%d1%80%d0%b7%d0%be%d0%b2%20%d0%1907%d0%b1.pdf>

Показать заимствования(12)

4. Юридическая ответственность субъектов предпринимательства в условиях цифровой экономики

Информация о документе

<https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/20632/1/%d0%93%d1%80%d1%8f%d0%b7%d0%b5%d0%b2%20%d0%1907%d0%b0.pdf>

Показать заимствования(8)

5. Предпринимательское право: Правовое сопровождение бизнеса

Информация о документе

<https://ibooks.ru/products/357446>

Показать заимствования(10)

6. Правовой статус смарт-контактов в России. их связь с уникальными токенами: магистерская диссертация по направлению подготовки: 40.04.01 - Юриспруденция

Информация о документе

<https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/services/Download/vital:17849/SOURCE01>

[Показать заимствования\(7\)](#)

7. Обеспечение экономической безопасности в условиях цифровой трансформации бизнеса: дипломная работа (проект) специалиста по направлению подготовки: 38.05.01 - Экономическая безопасность

[Информация о документе](#)

<https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/services/Download/vital:19610/SOURCE01>

[Показать заимствования\(10\)](#)

8. Правовая охрана цифровых объектов

[Информация о документе](#)

<https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/26402/1/%d0%90%d1%84%d0%b0%d0%bd%d0%b0%d1%81%d1%8c%2007%d0%b0.pdf>

[Показать заимствования\(6\)](#)

9. Предпринимательское право. Правовое сопровождение бизнеса

[Информация о документе](#)

<https://ibooks.ru/products/358289>

[Показать заимствования\(6\)](#)

10.

[Информация о документе](#)

<https://znanium.com/catalog/document?id=392671>

[Показать заимствования\(5\)](#)

11.

[Информация о документе](#)

<https://znanium.com/catalog/document?id=386369>

[Показать заимствования\(6\)](#)

12. Цифровая трансформация предпринимательства в современной России: правовое обеспечение

[Информация о документе](#)

https://elib.utmn.ru/jspui/bitstream/ru-tsu/19191/1/TkachenkoYuA_2022.pdf

[Показать заимствования\(5\)](#)

13. Предпринимательское право России: итоги, тенденции и пути развития

[Информация о документе](#)

<https://znanium.com/catalog/document?id=352566>

[Показать заимствования\(8\)](#)

14.

[Информация о документе](#)

<https://znanium.com/catalog/document?id=378112>

[Показать заимствования\(5\)](#)

15. Предпринимательское право

[Информация о документе](#)

<https://znanium.com/catalog/document?id=70714>

[Показать заимствования\(7\)](#)

16. Предпринимательское право

[Информация о документе](#)<https://znanium.com/catalog/document?id=354632>[Показать заимствования\(7\)](#)**17. Правовое регулирование экономических отношений в современных условиях развития цифровой экономики**[Информация о документе](#)<https://znanium.com/catalog/document?id=344677>[Показать заимствования\(6\)](#)**18. Предпринимательское право России: библиография**[Информация о документе](#)<https://znanium.com/catalog/document?id=344675>[Показать заимствования\(7\)](#)**19. Предпринимательское право**[Информация о документе](#)<https://znanium.com/catalog/document?id=418831>[Показать заимствования\(6\)](#)**20.**[Информация о документе](#)<https://znanium.com/catalog/document?id=381923>[Показать заимствования\(5\)](#)**21. Реферат: Петровский С. В. Интернет-услуги в правовом поле России**[Информация о документе](#)<http://www.bestreferat.ru/files/48/bestreferat-397248.docx>[Показать заимствования\(5\)](#)**22. Реферат: Петровский С. В. Интернет-услуги в правовом поле России**[Информация о документе](#)<https://www.bestreferat.ru/files/48/bestreferat-397248.docx>[Показать заимствования\(5\)](#)[Общеизвестные фрагменты](#)[Значимые оригинальные фрагменты](#)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретико-методологические аспекты правового регулирования предпринимательской деятельности	10
1.1 Понятие, сущность и особенности правового регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях	10
1.2 Принципы и методы правового регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации	20
1.3 Роль правового регулирования в сфере предпринимательства	25
Глава 2. Особенности осуществления предпринимательской деятельности в условиях цифровизации	31
2.1 Оценка эффективности действующих мер и механизмов регулирования	31
2.2 Цифровая правовая среда как объект правового регулирования	45
Глава 3. Проблемы аспекты и перспективы развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации	51
3.1 Проблемные аспекты правового регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации	51
3.2 Перспективы развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики	63
Заключение	73
Список использованных источников	78

ВВЕДЕНИЕ

Информационные технологии уже давно стали неотъемлемой частью бизнеса, однако, сейчас мы наблюдаем процессы глубокой цифровой трансформации за счет появления новых технологических решений, которые тесно интегрированы между собой и в бизнес-процессы: интернет вещей, большие данные, искусственный интеллект, смарт-контракты, распределенные вычисления, технологии блокчейн – все эти новые понятия требуют детальной проработки и внедрения нормативных правовых актов для обеспечения правомерности и безопасности их использования на государственном и международном уровнях.

Цифровая трансформация стала базовой необходимостью для развития или даже «выживания» бизнеса: передовые цифровые решения внедряются предпринимателями любого масштаба – от индивидуальных предпринимателей до крупнейших государственных корпораций. Однако любая деятельность может осуществляться только в правовых рамках, определяемых как в уже устоявшейся нормативно-правовой базе, так и в виде принципиально новых регуляторных подходов, разрабатываемых и внедряемых по мере необходимости. Так формируется запрос от общества к законодателям на создание фундаментальных регуляторных основ для поддержки цифровой трансформации.

До вступления в силу Федерального закона от 18.03.2019 № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации»¹, в котором, в частности, вводится новое понятие «цифровых прав», регулирование цифровых технологий носило несистемный характер. Внесение изменений в Гражданский кодекс явилось ответом на существующую экономическую реальность и

¹ О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации : федеральный закон от 18.03.2019 № 34-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2019. № 12. Ст.1224

складывающуюся правоприменительную практику. Эти новые нормы права задают основу для реализации приоритетных задач государства в части цифровизации экономики.

Широко используемые сегодня понятия «цифровая трансформация», «цифровизация», «цифровые технологии», «цифровое право», «цифровые права» вошли в обиход в коммерческой среде относительно недавно, но настолько стремительно, что до сих пор фактически отсутствуют общепринятые определения данных терминов как в научной литературе, так и в различных государственных документах; можно отметить лишь нерегламентированное представление общества об этих явлениях на уровне «здравого смысла». Влияние цифровых технологий на ведение предпринимательской деятельности и цифровизацию экономических отношений также является предметом обширных дискуссий практикующих юристов и научных сообществ.

В контексте использования цифровых технологий само понятие «право» целесообразно рассматривать в его широком значении, то есть как особый общественный порядок, что предусматривает подчинение общественных отношений и деятельности правилам, определенным в нормативных правовых актах или иных источниках права. В современных реалиях неизменной остается задача права, которая заключается в примирении запросов индивидуумов и общества, в обеспечении социальной справедливости. При этом следует отметить нарастающее напряжение в обществе, связанное с неизвестностью и неопределенностью касательно прав личности относительно виртуальной и цифровой реальностей (в том числе, роботизированной техники): данная проблема не может быть решена только в рамках юридической науки, а требует междисциплинарного рассмотрения, поскольку затрагивает не только правовые аспекты, но и этические нормы, моральные и другие аспекты жизнедеятельности человека.

И даже в рамках правового регулирования цифровая трансформация требует комплексного подхода, поскольку затрагивает множество отраслей и институтов права: гражданское, финансовое, трудовое, законодательство в

сфере информационных технологий и т. д. Использование цифровых технологий предоставляет преимущества и возможности решения социальных, экономических задач и потребностей.

В Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017— 2030 годы, утвержденной указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017¹, цифровая экономика признается национальным интересом России. Новеллы российского гражданского законодательства о цифровых правах (Digital Rights) позволяют перейти на следующий концептуальный уровень дискуссии о так называемой цифровизации экономики и ее влияние на изменения правовой доктрины, действующего законодательства и тенденций его развития.

Цифровые инновации являются движущей силой современных преобразований в экономике и праве России. Предпринимательское право трансформируется в направлении регулирования инновационного предпринимательства, включая промышленный интернет, центры обработки данных, технологические платформы; партнерства научных, образовательных организаций и бизнес-сообщества. Интенсивно внедряются понятия и категории, свойственные правовому регулированию сферы информационных технологий, в том числе, требования к субъектам предпринимательства в отношении цифровой безопасности. Оно также распространяет действие на такие новые цифровые объекты как электронные активы. Наряду с законодательством усиливается регулятивная функция документов национальной системы стандартизации. Предпринимательское право становится существенным элементом экосистемы цифровой экономики.

Роль предпринимательства в эффективном развитии экономики Российской Федерации очень велика: оно усиливает экономический рост государства, способствует повышению уровня занятости населения, формирует здоровую конкуренцию, влияет на развитие инновационной

¹ О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы : указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2017 г. № 20. Ст. 2901

деятельности, а также способствует решению большого количества социальных проблем. Однако не стоит забывать, что государственная поддержка является важной опорой для всех предпринимателей. На сегодняшний день в нашей стране реализуется национальный проект, нацеленный на формирование механизмов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, в рамках пяти федеральных проектов, направленных на:

- улучшение условий ведения предпринимательства
- доступность финансовых ресурсов для субъектов бизнеса
- популяризацию предпринимательства и его акселерацию
- развитие сельской кооперации.

Однако стоит отметить, что в условиях глобальной цифровой трансформации всех сфер жизни человечества, эффективная реализация перечисленных выше направлений стратегического планирования невозможна без внедрения информационных технологий.

Актуальность исследования обусловлена тем, что для эффективной реализации утвержденных в Российской Федерации национальных проектов до сих пор не разработан механизм формирования бизнес-модели, а также нормативно-правовая база, которая смогла бы обеспечить беспрепятственное внедрение IT-технологий в сферу предпринимательства. Именно поэтому формирование структурированного плана внедрения новейших информационных технологий в деятельность малого и среднего бизнеса является главной задачей, способствующей достижению высоких показателей.

Объектом нашего исследования выступает совокупность общественных отношений в сфере предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики.

Предметом исследования стали правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность в условиях цифровой экономики, а также организационно-правовые механизмы, обеспечивающие реализацию этой деятельности.

Целью нашего исследования является изучение существующих и разрабатываемых правовых механизмов в сфере предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики.

Исходя из цели, перед нами стоят определенные **задачи**:

- рассмотреть теоретические и практические основы правового регулирования цифровой экономики в Российской Федерации;
- обосновать необходимость интегрирования некоторых цифровых норм в предпринимательскую деятельность;
- выделить цели и основные направления развития правового механизма цифровой экономики;
- изучить нормативные правовые акты, обеспечивающие предпринимательскую деятельность;
- определить правовые механизмы, регулирующие цифровизацию в зарубежных странах.

Методологическая основа исследования опирается на разносторонний подход к научному познанию, используя различные методы, направленные на системный анализ предмета исследования. В рамках данной работы применялись следующие методы научного познания: метод анализа и обобщения, логический, формально-юридический, а также статистический методы исследования.

Теоретической основой исследования служат работы выдающихся теоретиков предпринимательства. Анализировались труды классиков теории предпринимательства, а также проводились исследования ведущих современных отечественных и зарубежных ученых. Дополнительным источником явился анализ опыта зарубежных стран в сфере предпринимательства. Важным элементом теоретической базы стали законодательные и нормативные акты Российской Федерации, регулирующие вопросы предпринимательской деятельности. Этот комплексный подход к изучению темы обеспечивает системность и всесторонность исследования,

позволяя учесть, как теоретические основы, так и практический опыт, закрепленный в законодательстве.

Правовая основа работы включает в себя нормы Конституции Российской Федерации, Гражданского Кодекса Российской Федерации, Указа Президента Российской Федерации «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» от 9 мая 2017 г. № 203, иных нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность и цифровую экономику в Российской Федерации.

Также используются материалы судебной практики Конституционного Суда Российской Федерации, Верховного Суда Российской Федерации, Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации.

Практическое значение данного исследования проявляется в возможности применения выработанных теоретических концепций в последующих исследованиях, посвященных проблемам цифровизации экономики. Полученные выводы обладают потенциалом для использования в деле совершенствования правового регулирования, предоставляя основу для разрешения актуальных проблем в области предпринимательства в общем. Кроме того, эти выводы могут быть востребованы при доработке законодательства и нормативно-правовой базы, регулирующих цифровую экономику в Российской Федерации. Таким образом, исследование создает фундамент для дальнейшего научного и практического развития в области цифровых технологий и их правового аспекта, способствуя усовершенствованию законодательства и принятию эффективных мер для развития цифровой экономики в стране.

Апробация результатов исследования: некоторые положения нашли отражение в выступлении автора на круглом столе «Значение компаративного анализа для эффективности правового обеспечения и защиты бизнеса». Результаты исследования были опубликованы в сборнике научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции (14 декабря 2022 года, г. Петропавловск – Камчатский): Актуальные вопросы социально-

экономического и политико-правового развития современной России / под ред. Л.И. Кулаковой, Л.А. Геготаулиной. – Петропавловск-Камчатский: Издательство «Дальневосточного филиала Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации», 2022. С. 404-409 (35,17/0,35 у.п.л.).

Так же некоторые положения нашли отражение в исследовании на тему «Правовой статус субъектов цифровизации в Российской Федерации на современном этапе» и были опубликованы в сборнике статей VI Международной научно-практической конференции (18 сентября 2023 г., г. Петрозаводск) «Наука молодых – наука будущего». – Петрозаводск : МЦНП «Новая наука», 2023. – 99 с. (С. 51-56) (5,75/0,35 у.п.л.)

Структура работы обусловлена поставленными целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников.

Основная часть представлена тремя главами в составе семи параграфов, в которых рассмотрены вопросы теории и практики применения законодательства Российской Федерации по вопросам регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Понятие, сущность и особенности правового регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях

Предпринимательская деятельность является основой рыночной экономики и важным фактором благосостояния граждан и государства в целом. Поэтому рассмотрение различных вопросов правового регулирования предпринимательской деятельности представляет научный и практический интерес. Говоря об осуществлении предпринимательской деятельности, стоит установить, прежде всего понятие предпринимательской деятельности, а также выявить какая деятельность признается предпринимательской в свете норм действующего законодательства, как отграничивается предпринимательская деятельность от иных видов экономической деятельности.

В настоящее время в юридической науке значительное внимание уделяется вопросам развития предпринимательских отношений, о чем свидетельствует появление специальных монографий, статей, академических учебников. Особо следует выделить работы Вайпан Е.А., Егорова М.А., Копина А.А., Мицык Г.Ю., Аликова Т.А, Аapresова Н.Г., Бакаева И.В. и других авторов. Разделяя интерес научного сообщества к предпринимательскому праву, хочется затронуть один из важнейших вопросов, входящих в сферу его регулирования, – понятие предпринимательской деятельности и ее соотношение с иными видами экономической деятельности, поскольку данная проблема еще далека от своего разрешения и требует дальнейшего теоретического осмысления.

Впервые в отечественном законодательстве понятие предпринимательской деятельности было дано в Законе РСФСР от 25 декабря 1990 г. № 445-1 «О

предприятиях и предпринимательской деятельности»¹, ст. 1 которого определяла, что предпринимательская деятельность (или предпринимательство) представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли, осуществляемую на свой риск и под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия.

В настоящее время предпринимательство рассматривается как особый стиль хозяйствования, как процесс организации и осуществления деятельности в условиях рынка, как взаимодействие различных субъектов рынка и т.д. Представим ряд определений понятия – предпринимательства (табл. 1).

Таблица 1

Понятие предпринимательства

Автор	Наименование
Статья 2 Гражданского кодекса Российской Федерации	Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.
Р. Кантильон (1680-1734 гг.)	Под предпринимательством понимается производственно-хозяйственная деятельность, включающая элементы риска.
Ж.Б. Сэй (1767-1832 гг.)	Предпринимательская деятельность – это комбинирование трех факторов производства – труда, земли, капитала.
А. Смит (1723-1790 гг.)	Предпринимательство в рыночной экономике является самоиницирующей и саморегулирующей деятельностью, возникающей при наличии основных факторов производства.
А. Маршалл (1842-1924 гг.)	Предпринимательская деятельность – это комбинирование четырех факторов производства – труда, капитала и организации.
Й. Шумпетер (1883-1950 гг.)	Предпринимательская деятельность – это способность продвижения инноваций на рынок посредством рискованного бизнеса.

¹ О предприятиях и предпринимательской деятельности: Закон РСФСР от 25 декабря 1990 г. № 445-1 // ВСНД РСФСР. 1990. № 30. Ст. 418 (утратил силу с 1 января 1995 г.)

Ф.Ф. Хайек (1899-1992 гг.)	Предпринимательство связано с личной свободой индивидуума, которая дает человеку возможность рационально распоряжаться своими способностями, знаниями, информацией и доходами. Сущность предпринимательства – это поиск и изучение новых возможностей.
П. Самуэльсон (1915 – 2009 гг.)	Предпринимательство связано с новаторством, а предпринимателем является человек с нестандартным мышлением, который добивается внедрения новых идей.
П. Друкер (1909-2005 гг.)	Предпринимательство – это конкретная деятельность, содержанием которой является нововведения во всех сферах деятельности, в том числе и в управлении.
А.В. Бусыгин (1970 г.)	Предпринимательство – это форма деловой активности, основанная на риске и инновационном подходе к системе существующих экономических связей, при которой производство и поставка на рынок товаров ориентированы на получение предпринимательского дохода.

Источник информации: составлено автором

Значительный вклад в раскрытие сущности предпринимательской деятельности вносится через судебную практику. Примером такого влияния может служить Постановление Третьего арбитражного апелляционного суда от 25.01.2008 года по делу № А33-7119/2007. В данном документе представлен уникальный взгляд на признаки анализируемой деятельности, включая учет хозяйственных операций, устойчивые связи с контрагентами и взаимосвязь операций в определенный временной период.

Кроме того, с учетом признанной многими учеными и практиками несовершенства законодательной дефиниции предпринимательской деятельности, ряд актов высших судебных инстанций был направлен на выработку правовых позиций по неурегулированным спорным вопросам.

Например:

– Важно проводить разграничение между доходом предпринимателя и доходом собственника имущества (п. 2 Постановления Пленума Верховного

Суда Российской Федерации от 18.11.2004 № 23);

– В случае отсутствия первоначальной цели получения прибыли, деятельность не должна квалифицироваться как коммерческая (Постановление заместителя Председателя Верховного Суда Российской Федерации от 30.06.2006 по делу № 53-ад06-2);

– Целью предпринимательской деятельности является извлечение прибыли, но это не обязательный результат; предпринимательская деятельность должна быть систематической и нацеленной на постоянное извлечение прибыли (п. 13 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.10.2006 № 18);

– Деятельность акционеров, заключение гражданами договоров банковского вклада относятся к другой не запрещенной законом экономической деятельности (Постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 24.02.2004 №3-П и от 22.07.2002 №14-П, соответственно).

Кроме того, следует отметить, что законодатель использует различные дефиниции, такие как экономическая деятельность, хозяйственная деятельность, коммерческая деятельность, приносящая доход деятельность, профессиональная деятельность. Их многократное использование сочетается с применением дефиниции «предпринимательская деятельность» в порядке 200 законов, при этом они не предоставляют ее определение. Это подчеркивает многоаспектный характер понятия и требует внимательного рассмотрения в контексте различных сфер деятельности¹.

Границы между ними законодатель определяет зачастую нечетко, что требует научного анализа со стороны ученых², «системного толкования действующих нормативных актов» судами (например, Постановление Арбитражного суда Московского округа от 30.01.2020 №Ф05- 23756/2019, Кассационное определение Судебной коллегии по административным делам

¹ Копина А. А. Правовое определение предпринимательской деятельности для целей налогообложения: постановка проблемы // Финансовое право. 2021. № 1. С. 21–27

² Мицык Г. Ю. Нормативно-правовые, доктринальные и правоприменительные признаки предпринимательской деятельности // Право и экономика. 2017. № 7. С. 5–11

Верховного Суда Российской Федерации от 06.12.2019 №5-КА19-52 и др.). Таким образом, следует указать на правовую неопределенность в отношении разграничения предпринимательской и иной экономической деятельности¹.

Анализируя различные точки зрения, можно сделать вывод, что предпринимательская деятельность – это реализация особых способностей индивида, выражающаяся в рациональном соединении факторов производства на основе инновационного рискованного подхода.

Целью предпринимательской деятельности является непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом.

В этой связи предпринимательство более корректно определять, как процесс непрерывного поиска изменений в потребностях, спросе конечного потребителя на продукцию и услуги, удовлетворения выявленной потребности путем организации производства, сбыта, маркетинга, логистики, менеджмента, ориентированных на самые лучшие новации, приносящие максимум производительности в каждой стадии процесса воспроизводства. В этом определении акцент делается на потребителя, на его потребности, удовлетворение которых благодаря высокому уровню организации предпринимательской деятельности и может принести максимальную прибыль.

Таким образом, цель предпринимательской деятельности состоит в получении прибыли в результате максимального удовлетворения общественных потребностей.

Цели предпринимательской деятельности достигаются посредством решения ряда задач:

- выбор наиболее оптимальной организационно-правовой формы предприятия;
- практическое освоение выбранного производственного направления;

¹ Аликова Т. А. Гражданско-правовое регулирование отношений, возникающих при реализации конституционного права граждан на предпринимательскую деятельность // Юрист. 2017. № 5. С. 25–28.

- изучение рыночной ситуации, включающей исследование спроса, а также оценку возможностей действующих и потенциальных конкурентов;
- поддержание ликвидности предприятия, т.е. постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять выплаты по обязательствам (работника, поставщикам, кредиторам);
- соблюдение экологических и этико-социальных требований, которые предусматривают ответственность предпринимателя перед обществом.

В развитой рыночной экономике предпринимательство как совокупность предпринимательских организаций, индивидуальных предпринимателей, а также сложных объединений предпринимательских структур выполняет ряд функций.

Основные функции предпринимательской деятельности:

- новаторская, содействие процессу продуцирования новых идей, осуществление опытно-конструкторских разработок, создание новых товаров, предоставление новых услуг и т.д.;
- организационная, внедрение новых форм и методов организации и управления производством, разработка стратегии и тактики развития предприятия, повышение уровня конкурентоспособности предприятия;
- ресурсная, наиболее эффективное использование трудовых, материальных, финансовых, интеллектуальных и информационных ресурсов;
- социальная, производство товаров и оказание услуг, необходимых обществу, создание новых рабочих мест;
- личностная, самореализация предпринимателя как индивидуума через достижение собственной цели, посредством получения удовлетворения от выполняемой работы.

Таким образом, сущность предпринимательства наиболее комплексно проявляется в сочетании всех присущих ему функций, но также во много зависит от самих субъектов предпринимательской деятельности, от системы государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности.

Проведя анализ определения предпринимательской деятельности можно выделить такие признаки как:

1. Предпринимательская деятельность характеризуется самостоятельностью. Выделяются два вида самостоятельности: имущественная и организационная.

2. Предпринимательская деятельность сопряжена с риском¹.

Присутствие риска в предпринимательстве фундаментально отличает его от хозяйственной деятельности, которая присуща административно-плановой экономике (допускала существование заведомо убыточных предприятий). Это объясняет формирование института несостоятельности (банкротства) только с переходом к рыночной экономике.

3. Предпринимательская деятельность направлена на систематическое получение прибыли. Это придает всей деятельности субъекта коммерческий характер, даже если в результате получен убыток.

Стоит отметить, что если в основе деятельности получение прибыли не ставится целью изначально, то предпринимательство утрачивает свой коммерческий характер.

4. В соответствии с легальным определением предпринимательской деятельности, прибыль извлекается субъектами от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Крайне важно разграничивать получаемую субъектом предпринимательской деятельности прибыль от продажи товаров, выполнения работ/оказания услуг или от пользования имуществом и доходы собственника, которые в том числе связаны с распоряжением личным имуществом.

5. Наконец, как сказано в ст. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено Кодексом. Данный признак несет

¹ Апресова Н.Г. Риск в предпринимательской деятельности // Предпринимательское право. 2012. № 2. С. 25.

формальный характер, легализирует предпринимательство. Однако стоит отметить, что его отсутствие дает основание считать деятельность незаконной.

Совокупность сущностных признаков, которые были рассмотрены в работе, в сравнении с формальными, дают нам возможность расценивать деятельность субъекта как предпринимательскую.

Такой вывод подтверждает Конституционный Суд Российской Федерации (далее – КС РФ): «...отсутствие государственной регистрации само по себе не означает, что деятельность гражданина не может быть квалифицирована в качестве предпринимательской, если по своей сути она фактически является таковой»¹.

Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица является правонарушением. Административная ответственность за данное правонарушение предусмотрена ст. 14.1 КоАП РФ.

Незаконное предпринимательство, причинившее крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряженное с извлечением дохода в крупном размере, влечет уголовную ответственность в соответствии с ч. 1 ст. 171 Уголовного Кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ). То же деяние: а) совершенное организованной группой; б) сопряженное с извлечением дохода в особо крупном размере - квалифицируется в соответствии с ч. 2 ст. 171 УК РФ.

Однако научная и учебная литература в своем содержании также рассматривает иные, не зафиксированные в законодательстве, признаки предпринимательства. В научной литературе эти признаки именуются факультативными, т.к. они носят дополнительный характер.

Еще в 1999 году в своем исследовании О.М. Олейник² предлагал также

¹ По делу о проверке конституционности положений пункта «в» части первой и части пятой статьи 4 Федерального закона «О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»: Постановление КС РФ от 27 декабря 2012 г. № 34-П // Собрание законодательства РФ. 2013. № 1. Ст. 78.

² Предпринимательское (хозяйственное) право / под ред. О.М. Олейник. М., 1999. Т. 1. С. 20-21.

рассматривать в качестве факультативного признака предпринимательства профессионализм. Стоит отметить, что на практике предпринимательская деятельность не всегда ведется профессионально, но это не лишает ее звания предпринимательской. Таким образом признак профессионализма не следует рассматривать в качестве обязательного, кроме случаев ведения предпринимателем отдельных видов деятельности (например, лицензируемых, в отношении которых введено обязательное членство в СРО и т.д.)

К факультативным признакам предпринимательства можно также отнести новаторский, инновационный характер.

Гражданско-правовое регулирование предпринимательских отношений, в том числе и с участием физических лиц, осуществляется, как известно, посредством и общих, и специальных норм. Однако последние изложены в ГК РФ дискретно, отсутствует система предпринимательских договоров и др., вследствие чего указанные отношения урегулированы в недостаточной мере, на что не раз обращалось внимание ученых в цивилистической литературе¹.

На современном этапе предпринимательская деятельность стала особенно важной и влиятельной сферой экономики во всем мире. Существуют несколько особенностей, которые отличают предпринимательскую деятельность на современном этапе:

1. *Глобальность и масштабность*: цифровая среда позволяет предпринимателям работать на мировом уровне, преодолевая географические границы. Это создает возможности для расширения бизнеса и конкуренции на мировом рынке.

2. *Скорость и динамичность*: в цифровой среде, все происходит на порядок быстрее. Предприниматели должны быть готовы к оперативным изменениям, а правовая среда должна адаптироваться к такой динамике.

¹ Бакаева И.В. Гражданское право как отрасль права // Законы России: опыт, анализ, практика. 2017. № 3. С. 100; Долинская В.В. Гражданское право / Отв. ред. В.Л. Слесарев. М., 2016. С. 29.

3. *Большие данные и аналитика*: предприниматели имеют доступ к большим объемам данных, что позволяет им лучше понимать потребности клиентов и оптимизировать бизнес-процессы.

4. *Инновации и технологии*: цифровая среда стимулирует инновации и технологический прогресс. Предприниматели, чтобы оставаться конкурентоспособными, должны инвестировать в новые технологии.

В свою очередь сфера предпринимательства в России имеет свои особенности. Одной из них является значительная роль государства в экономике. В России существует ряд государственных программ и поддержки предпринимательства, таких как субсидии, налоговые льготы и кредитование. Однако, иногда бюрократические процедуры и сложности в получении разрешений могут замедлить развитие бизнеса.

Также стоит упомянуть, что в нашей стране существуют региональные различия в предпринимательской среде. Некоторые регионы более благоприятны для бизнеса, имеют развитую инфраструктуру и лучшие условия для развития предпринимательства, в то время как в других регионах могут быть ограничения и сложности.

Несмотря на некоторые сложности, предпринимательство в России имеет свои перспективы. Многие молодые предприниматели создают успешные стартапы и компании, привлекают инвестиции и развиваются на рынке. Важно иметь хорошую идею, понимание рынка и готовность к адаптации к изменениям в экономической среде.

Это лишь некоторые из особенностей предпринимательской деятельности на современном этапе. Однако, важно понимать, что каждая отрасль и каждый бизнес может иметь свои уникальные особенности и вызовы. Предприниматели должны адаптироваться к этим особенностям и стремиться к постоянному совершенствованию и развитию своего бизнеса.

В современных условиях, правовое регулирование предпринимательской деятельности становится все более важным и сложным. Сущность правового регулирования включает в себя создание рамок, определение прав и обязанностей

участников предпринимательской деятельности, и регулирование различных аспектов, начиная от финансовых операций и заключения контрактов до решения споров и защиты интеллектуальной собственности. Эффективное правовое регулирование способствует стабильности и доверию в бизнес-среде, что, в свою очередь, стимулирует экономический рост и инновации.

Таким образом, современное правовое регулирование предпринимательской деятельности требует постоянного совершенствования, чтобы адаптироваться к изменяющейся реальности. Оно должно учитывать специфику цифровой экономики и глобальной конкуренции, обеспечивая справедливость, законность и устойчивость в сфере предпринимательства.

1.2 Принципы и методы правового регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации

Сегодня с развитием технологий и перехода производства в Интернет, большая часть услуг в предпринимательской деятельности совершается путем обмена и «оцифровки» данных с помощью цифровых технологий: использование электронного документооборота, электронной цифровой подписи, бесконтактных платежей. Основная часть цифровых технологий на данный момент приходится на сферу бизнеса (сервисы для удаленной работы, хранения и работы с клиентской базой, использование аналитики без участия человека), образования (дистанционное обучение, программы, объединяющие в себе составление презентаций, опросов, почты и т.д.), искусства (использование QR-кодов для доступа к информации об объекте искусства), развлечений (сервисы онлайн-кинотеатров и прослушивания музыки, персонализация в подборках), питания (доставка еды и товаров с помощью приложений). И если в сфере российского предпринимательства, бизнеса и экономики эти цифровые технологии являются новшеством, то для стран дальнего зарубежья это давно уже привычная практика.

Термин «цифровизация» прочно вошел в нашу жизнь, и такие понятия как «информация» и «информационное общество» стали неотъемлемой частью нашей жизни. В нынешних условиях роста спроса и предложения, разнообразия товаров и жесткой конкуренции предприниматели вынуждены совершенствовать пути сбыта товара, работ и услуг, повышения конкурентоспособности и прибыли

Вопросам взаимодействия трансформации права и предпринимательства в условиях стремительного развития цифровых технологий посвящены труды многих исследователей. Например, И.М. Рассолов в своем исследовании рассуждает о новом в отечественной юриспруденции подходе к проблемам взаимодействия права и киберпространства.

Принципы и методы правового регулирования предпринимательской деятельности играют важную роль в условиях мире развития информационных технологий и цифровой трансформации. Все это приводит к значительным изменениям во всех сферах жизни, включая предпринимательскую деятельность.

Такие явления, как электронная коммерция, онлайн-торговля, криптовалюты и другие, становятся стандартом в современной экономике. Однако, с ростом новых возможностей возникают и новые риски для предпринимателей и потребителей. В этом контексте, правовое регулирование становится необходимым инструментом для обеспечения законности и защиты интересов всех сторон.

Принцип правового регулирования предпринимательской деятельности относится к основным принципам, которые определяют взаимодействие государства и предпринимателей на основе юридических норм. Основная цель - создание и поддержание равных условий для всех участников рыночной экономики, защита прав и интересов предпринимателей, обеспечение конкуренции и предотвращение злоупотреблений.

Одним из основных принципов правового регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации является принцип гибкости. В силу быстрого развития технологий и цифровых инноваций,

правовые нормы должны быть подготовлены таким образом, чтобы учитывать изменения в бизнес-практиках и обеспечивать возможность адаптации к новым условиям. Например, в Законе «Об электронной цифровой подписи» (№63-ФЗ от 6 апреля 2011 года) предусмотрены механизмы для использования современных криптографических алгоритмов и обеспечения безопасности электронных документов¹.

Еще один принцип, который следует учесть при регулировании предпринимательской деятельности в условиях цифровизации, – это принцип открытости и доступности данных. С учетом использования цифровых технологий, правовые нормы должны устанавливать требования к обеспечению доступа к информации и защите персональных данных. Федеральный закон «О персональных данных» от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ² является примером такого правового акта, который регулирует сбор, хранение и использование персональной информации, а также устанавливает меры по обеспечению безопасности данных.

Также отдельно стоит отметить такие принципы правового регулирования предпринимательской деятельности как:

1. Принцип свободы предпринимательства. Он заключается в обеспечении возможности каждого гражданина и организации заниматься свободным предпринимательством без избыточных ограничений и препятствий со стороны государства. Примером такого принципа в российском законодательстве является Конституция Российской Федерации, где гарантируется право на свободу предпринимательства и запрет введения новых лицензий и разрешений, если не предусмотрены законом.

2. Принцип равенства. Этот принцип обеспечивает равные возможности и равный доступ для всех предпринимателей, независимо от их размера или сферы деятельности. Это важно для обеспечения конкуренции на рынке и снижения

¹ Об электронной цифровой подписи : федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2011. № 15. Ст. 2036

² О персональных данных : федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 06.02.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2016. № 31. Ст. 3451

монополистической деятельности. Примером такого принципа является Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ¹, который устанавливает равные условия для всех участников рынка и предотвращает недобросовестную конкуренцию.

3. Принцип защиты прав потребителей. В условиях цифровизации особенно важно обеспечить защиту прав потребителей, так как онлайн-покупки и использование электронных услуг становятся все более распространенными. Этот принцип предусматривает обязательное информирование потребителей о товарах и услугах, их качестве, процедуре возврата и обмена товаров. Примером такого принципа является Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»², который регулирует отношения между поставщиками и потребителями и устанавливает правила для онлайн-торговли.

4. Принцип безопасности. В связи с увеличением объема передаваемой информации, надежность и безопасность интернет-транзакций становятся особенно важными для предпринимателей и потребителей. Правовое регулирование должно предусматривать меры по защите персональных данных и информационной безопасности. Примером такого принципа является Федеральный закон «О персональных данных», который устанавливает правила сбора, использования и защиты персональных данных.

Основное отличие между принципами и методами правового регулирования предпринимательской деятельности заключается в том, что принципы являются основными идеями или концепциями, определяющими общие принципы действия права, в то время как методы представляют собой инструменты и способы применения правовых норм для реализации этих принципов в сфере предпринимательства.

¹ О защите конкуренции : федеральный закон от 26.06.2006 № 135-ФЗ (ред. от 10.07.2023) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31. Ст. 3434

² О защите прав потребителей : закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 04.08.2023) // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. 1992. № 15. Ст. 766

Методы правового регулирования являются инструментами, которые используются для реализации принципов правового регулирования. Это практические способы применения правовых норм, которые включают, например, законодательство, правоприменительную практику, административные меры и т. д. В случае предпринимательской деятельности, методы правового регулирования могут включать принятие специальных законов, создание регулирующих органов, установление процедур лицензирования и регистрации предприятий и другие административные и правовые меры, направленные на обеспечение прав и интересов предпринимателей и регулирование предпринимательской деятельности в целом.

Один из основных методов правового регулирования предпринимательской деятельности в цифровой сфере – это законодательное регулирование защиты персональных данных. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»¹ определяет правовые основы обработки персональных данных. Этот закон устанавливает требования к сбору, хранению и использованию персональных данных, а также обязывает предпринимателей обеспечивать их защиту от несанкционированного доступа.

Еще одним методом правового регулирования является законодательство в области электронной коммерции. Федеральный закон Российской Федерации от 29 июля 2004 года № 54-ФЗ «О применении кассовых аппаратов при осуществлении расчетов в Российской Федерации»² устанавливает требования к предпринимателям, осуществляющим электронную коммерцию. Согласно этому закону, предприниматели, осуществляющие продажу товаров или услуг через интернет, обязаны использовать электронные кассы для регистрации расчетов.

¹ О персональных данных : федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 06.02.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2016. № 31. Ст. 3451

² О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации : федеральный закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ (ред. от 29.12.2022) // Собрание законодательства РФ. 2003. № 21. Ст. 1957

Одной из новых сфер, которая требует правового регулирования в условиях цифровизации, является криптовалютная деятельность. В России действует Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, о цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»¹. Этот закон устанавливает правила обращения и использования криптовалюты, а также регулирует деятельность криптовалютных платформ.

Еще одним важным методом правового регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации является законодательство в области защиты интеллектуальной собственности. Глава 70 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть 4) определяет права авторов и обязанности предпринимателей в отношении использования и защиты авторских прав.

Таким образом, методы правового регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации включают в себя законодательное регулирование защиты персональных данных, законодательство в области электронной коммерции, законодательство о криптовалюте и законодательство в области защиты интеллектуальной собственности. Эти и другие нормативно-правовые акты Российской Федерации обеспечивают законность и безопасность предпринимательской деятельности в цифровой среде и способствуют развитию инноваций и цифровых технологий.

1.3 Роль правового регулирования в сфере предпринимательства

В наше время предпринимательство играет ключевую роль в экономике и социальном развитии. Однако, для эффективного функционирования предпринимательской деятельности необходимы определенные правила и

¹ О цифровых финансовых активах, о цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // Собрание законодательства РФ. 2020. № 31. Ст. 5018

законы. В этом контексте, роль правового регулирования в сфере предпринимательства становится несомненно важной – обеспечение стабильности и предсказуемости для предпринимателей, защита их интересов, создание благоприятного инвестиционного климата и предотвращение недобросовестных практик. Законодательство Российской Федерации предоставляет основы для регистрации предприятий и бизнеса, защиты прав собственности и интеллектуальной собственности, контроля за финансовой деятельностью и обеспечения конкуренции на рынке.

Рассмотрим роль правового регулирования в сфере предпринимательства на примере некоторых нормативно-правовых актов Российской Федерации.

– Один из основных нормативных актов в области предпринимательства в России – это Гражданский кодекс Российской Федерации. Он устанавливает общие правила предпринимательской деятельности, включая определение понятия предпринимателя, права и обязанности предпринимателя и третьих лиц, а также основы договорного права, включая договоры купли-продажи, аренды, поставки и др.

Например, статьи 421-422 ГК РФ регулируют договор купли-продажи, а статьи 779-781 ГК РФ устанавливают правила исполнения договоров подряда. Это позволяет предпринимателям заключать договоры с уверенностью в их законности и обеспечивает защиту их прав при исполнении таких договоров.

Статья 2 ГК РФ определяет, что предпринимательская деятельность осуществляется на основе свободы предпринимательства, при соблюдении законов и других нормативно-правовых актов. В иных статьях прописаны правовые формы предпринимательства, отрегулированы процедуры регистрации предпринимательской деятельности, а также установлены требования к документации и отчетности предпринимателей.

– В соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных

предпринимателей»¹ предприниматели обязаны пройти процедуру государственной регистрации. Это позволяет создать юридическую основу для осуществления предпринимательской деятельности, определить правовой статус предпринимателя, его обязанности и права.

– Другим важным примером является Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»² регулирует отношения в сфере торговли и торговый рынок. Он определяет порядок создания и функционирования магазинов, права и обязанности продавцов и потребителей, а также принципы конкуренции на рынке.

– В Федеральном законе от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»³ установлены механизмы защиты предпринимательских прав от незаконных действий со стороны государственных органов, конкурентов и других сторон. Например, предприниматели имеют право обратиться в арбитражный суд для защиты своих прав или получения компенсации в случае нарушения законодательства.

– Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»⁴ определяет права и обязанности потребителей и предпринимателей, регулирует отношения между ними и обеспечивает защиту прав потребителей. Например, статья 18 данного закона устанавливает право потребителя на обмен товара надлежащего качества, а статьи 20-21 предусматривают правила возврата товара ненадлежащего качества и осуществления гарантийных обязательств. Это

¹ О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей : федеральный закон от 08.08.2021 № 129-ФЗ (ред. от 02.11.2023) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 33. Ст. 3431

² Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации : федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства РФ. 2010. № 1. Ст. 2

³ О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля : федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ (ред. от 24.07.2023) // Собрание законодательства РФ. 2008. № 52. Ст. 6249

⁴ О защите прав потребителей : закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 04.08.20023) // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. 1992. № 15. Ст. 766

обеспечивает защиту интересов потребителей и создает условия для развития доверия и долгосрочных отношений между предпринимателями и потребителями.

– Для обеспечения финансовой стабильности и прозрачности бизнеса в России существует ряд законов, регулирующих бухгалтерию и налогообложение. Например, Федеральный закон «О бухгалтерском учете»¹ определяет правила учета и отчетности предприятий и организаций всех форм собственности. А также глава 25 Налогового кодекса Российской Федерации «Налог на прибыль организаций», которая устанавливает порядок и размер налогообложения предпринимательской деятельности, что влияет на финансовое положение и развитие предприятий.

– Кроме того, Федеральный закон «О защите конкуренции»² является важным нормативно-правовым актом в сфере предпринимательства. Этот закон регулирует конкуренцию на рынке, запрещает недобросовестную конкуренцию и монополистическую деятельность. Например, данный закон запрещает соглашения, ограничивающие конкуренцию, а также определяет порядок рассмотрения жалоб на нарушение антимонопольного законодательства. Это способствует развитию конкуренции, предотвращает злоупотребления и создает равные условия для всех участников рынка.

– Законодательство России в области трудового права также играет важную роль в сфере предпринимательства. Например, Трудовой кодекс Российской Федерации устанавливает правила и требования к трудовым отношениям между предпринимателями и их сотрудниками. Это включает установление минимальных стандартов труда, права и обязанности сторон, порядок заключения и расторжения трудовых договоров.

Примерами правового регулирования в сфере предпринимательства из Законодательства Российской Федерации являются также Закон «О

¹ О бухгалтерском учете : федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) // Собрание законодательства РФ. 2011. № 50. Ст. 7344

² О защите конкуренции : федеральный закон от 26.06.2006 № 135-ФЗ (ред. от 10.07.2023) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31, Ст. 3434

банкротстве» и раздел VII Гражданского кодекса Российской Федерации «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации».

– Федеральный закон от 26 октября 2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»¹ определяет порядок проведения процедур банкротства и реструктуризации долгов предприятий. Например, Федеральный закон от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» устанавливает правила признания предприятия банкротом, а также процедуры ликвидации или реструктуризации его долгов. Это обеспечивает защиту интересов кредиторов и позволяет предпринимателям избежать полной ликвидации своего бизнеса, а вместо этого реорганизовать его и продолжить его деятельность.

– Раздел VII Гражданского кодекса Российской Федерации «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации»² регулирует права и обязанности предпринимателей в отношении интеллектуальной собственности, такой как авторские права, патенты, товарные знаки и промышленные образцы. Например, главы 70 и 71 данного раздела устанавливают правила использования и защиты авторских прав, а также прав, смежных с авторским. Это позволяет предпринимателям защищать свои инновации и интеллектуальную собственность, а также коммерциализировать их на рынке.

Таким образом, роль правового регулирования в сфере предпринимательства нельзя недооценивать. Оно не только обеспечивает стабильность и законность деятельности предпринимателей, но также защищает их права и интересы, способствует развитию конкуренции и регулирует отношения с потребителями. Приведенные выше примеры из законодательства Российской Федерации показывают, каким образом осуществляется правовое

¹ О несостоятельности (банкротстве) : федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 43. Ст. 4190

² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) : федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 13.06.2023) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 52. Ст. 5496

регулирование предпринимательской деятельности в России. Однако, стоит отметить, что это только некоторые из главных нормативных актов, существуют и другие нормы, которые регулируют предпринимательскую деятельность в различных отраслях права.

Например, в области охраны окружающей среды и экологии действуют законы, устанавливающие требования к экологическому обязательству предприятий, разрешениям на использование природных ресурсов и требованиям к утилизации отходов.

Также, в сфере информационных технологий и защиты персональных данных применяются нормативные акты, регулирующие использование информации, защиту данных и права потребителей в интернете.

Дополнительно, есть нормы, которые регулируют особые виды предпринимательской деятельности, такие как медицинская и фармацевтическая деятельность, строительство, производство и другие отрасли. В этих случаях существуют специальные законы и нормативные акты, устанавливающие требования и правила для этих конкретных сфер.

Правовое регулирование предпринимательской деятельности является необходимым для обеспечения законности, защиты прав всех участников рынка и предотвращения злоупотреблений и недобросовестной конкуренции. Оно создает условия для развития предпринимательства и обеспечивает стабильность и доверие на рынке.

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

2.1 Оценка эффективности действующих мер и механизмов регулирования

Оценка эффективности действующих мер и механизмов регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации является сложной и многогранной задачей для современных государств, включая Российскую Федерацию. Она требует системного анализа, учета интересов как предпринимателей, так и государства. Цифровизация – это процесс проникновения цифровых технологий и инноваций во все сферы экономики, включая предпринимательство¹. В связи с этим, государство должно разрабатывать и совершенствовать соответствующие нормативно-правовые акты, которые обеспечивают баланс между поддержанием инноваций и обеспечением необходимой регуляции.

Проанализируем основные нормативные правовые акты, связанные с цифровизацией и регулированием предпринимательской деятельности:

– Постановление Правительства Российской Федерации от 2 марта 2019 года № 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»². Этот правовой акт устанавливает основы регулирования цифровой экономики и предпринимательской деятельности в цифровой среде. Он включает в себя нормы, касающиеся электронной коммерции, защиты персональных данных, электронного правительства и другие аспекты цифровой трансформации.

¹ Рассолов И. М. Право и Интернет. Теория кибернетического права: монография. М, 2021. С. 30

² О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» : постановление Правительства от 02.03.2019 № 234 (ред. от 13.05.2022) // Собрание законодательства РФ. 2019. № 11. Ст. 1119

– Федеральный закон «О связи»¹ № 126-ФЗ, принят 07.07.2003 г. С этим законом связан ряд изменений и дополнений, направленных на регулирование деятельности операторов связи и учета особенностей цифровых технологий в сфере связи.

– Федеральный закон «О техническом регулировании»² № 184-ФЗ, принят 27.12.2002 г. Этот закон определяет основы государственной политики в области технического регулирования и стандартизации, что имеет важное значение для регулирования технических аспектов предпринимательской деятельности в цифровой среде.

– Федеральный закон «О персональных данных»³ № 152-ФЗ, принят 27.07.2006 г. Этот закон устанавливает правила обработки персональных данных, что особенно важно в условиях цифровизации, где соблюдение конфиденциальности и безопасности данных предпринимателей и их клиентов становится ключевым аспектом.

– Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении правил использования информационно-технологической и коммуникационной инфраструктуры, созданной для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, при предоставлении акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» услуг в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»⁴ № 1380, принято 17.12.2015 г. Это постановление регулирует предоставление

¹ О связи : федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства РФ. 2003. № 28. Ст. 2895

² О техническом регулировании : федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 52. Ст. 5140

³ О персональных данных : федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 06.02.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2016 г. № 31. Ст. 3451

⁴ Об утверждении правил использования информационно-технологической и коммуникационной инфраструктуры, созданной для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, при предоставлении акционерным обществом "федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства" услуг в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства : постановление Правительства от 17.12.2015 № 1380 (ред. от 17.12.2015) // Собрание законодательства РФ. 2015. № 52. Ст. 7605

государственных услуг в электронной форме, что содействует цифровизации административных процедур и улучшению бизнес-среды.

Оценка эффективности этих нормативно-правовых актов и механизмов регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации может проводиться с учетом ряда критериев, таких как уровень соблюдения новых технологий, обеспечение информационной безопасности, поддержка инноваций и конкурентоспособности бизнеса, а также обеспечение прав потребителей.

Помимо оценки самих нормативных правовых актов, важно также учитывать их практическую реализацию и эффективность в деле улучшения бизнес-среды. Например, можно проводить анализ следующих аспектов:

1. Внедрение цифровых технологий: оценка эффективности регулирования должна включать в себя оценку степени, в которой предприниматели активно внедряют цифровые технологии в свою деятельность. Это может включать в себя использование электронных документов, онлайн-торговлю, облачные сервисы и другие цифровые инструменты.

В Российской Федерации в последние годы объем онлайн-торговли значительно увеличился. В 2020 году, например, электронная коммерция составила около 5,9% от общего объема розничных продаж по стране. Предприятия также активно используют цифровые маркетинговые платформы для продвижения своих товаров и услуг.

2. Уровень юридической безопасности: эффективность регулирования также может быть измерена по уровню юридической безопасности предпринимателей. Это включает в себя степень защиты их прав и интересов в цифровой среде.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития

Российской Федерации на период до 2024 года»¹ сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Одной из задач программы является создание системы правового регулирования цифровой экономики, основанной на гибком подходе в каждой сфере. Реализации этой задачи посвящен федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды», который курирует Министерство экономического развития Российской Федерации.

Федеральный проект предусматривает разработку и принятие ряда нормативных правовых актов, направленных на снятие первоочередных барьеров, которые препятствуют развитию цифровой экономики.

В настоящее время в рамках федерального проекта для развития юридической безопасности предпринимателей в цифровой среде предприняты такие меры:

Таблица 2

**Меры правового регулирования цифровой экономики в рамках
федерального проекта**

Что сделано	Правовой акт закрепляющий нововведения
Урегулирован правовой статус самоисполняемых контрактов («смарт-контрактов») и введено понятие цифровых прав	Федеральный закон от 18 марта 2019 г. № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации»
Российскому бизнесу предоставлены льготы по НДС при экспорте IT-услуг	Федеральный закон от 15 апреля 2019 г. № 63-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 9 Федерального закона «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации»

¹ О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года : указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 21.07.2020) // Собрание законодательства РФ. 2018. № 20. Ст. 2817

	Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах»«
Урегулирован порядок привлечения инвестиций с помощью краудфандинговых платформ	Федеральный закон от 2 августа 2019 г. № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
Упрощено получение нотариальных услуг за счет цифровизации отдельных процедур	Федеральный закон от 27 декабря 2019 г. № 480-ФЗ «О внесении изменений в Основы законодательства Российской Федерации о нотариате и отдельные законодательные акты Российской Федерации»
Реформирована система удостоверяющих центров как гарантов безопасности и надежности использования электронных подписей, создан институт доверенной третьей стороны, предусмотрена возможность использования «облачной» электронной подписи	Федеральный закон от 27 декабря 2019 г. № 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об электронной подписи» и статью 1 Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»«
Введена возможность выдавать патент на изобретение, на полезную модель или на промышленный образец в форме электронного документа	Федеральный закон от 20 июля 2020 № 217-ФЗ «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации»
Урегулирован вопрос оборота цифровых финансовых активов	Федеральный закон от 31 июля 2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
Расширен круг субъектов предпринимательской деятельности, обязанных обеспечить для потребителей	Федеральный закон от 31 июля 2020 № 290-ФЗ «О внесении изменений в Закон

возможность проведения расчетов с использованием национальных платежных инструментов (карты «Мир»)	Российской Федерации «О защите прав потребителей»»
Усовершенствована процедура рассмотрения Роспатентом заявок на государственную регистрацию результатов интеллектуальной деятельности	Федеральный закон от 31 июля 2020 № 262-ФЗ «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации»
Лицам, занимающимся разработкой и внедрением цифровых инноваций, предоставлена возможности осуществить их практическое применение в условиях снятия ограничений, установленных нормативными правовыми актами.	Федеральный закон от 31 июля 2020 № 258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации»
Сформированы условия для сбора, хранения и обработки данных с использованием новых технологий, установлены особенности обработки персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, что позволит повысить контроль субъекта персональных данных за обработкой его персональных данных, разрешенных им к распространению	Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 519-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О персональных данных»»
Созданы правовые условия для установления экспериментальных правовых режимов в сфере цифровых инноваций (в сферах коммерческого использования беспилотного наземного транспорта, грузовых перевозок с использованием беспилотных авиационных систем, проведения исследований повседневной клинической практики при применении лекарственных средств пациентами, апробации сервиса для малого и среднего	Федеральный закон от 2 июля 2021 г. № 331-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации»

бизнеса по подбору оптимальных сфер и мест деятельности на базе больших данных, телемедицины)	
Введено использование документов, связанных с работой, в электронном виде без их дублирования на бумажном носителе, созданы дополнительные возможности для удаленного трудоустройства (в части регулирования электронного документооборота в сфере трудовых отношений)	Федеральный закон от 22 ноября 2021 г. № 377-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»
Утверждена Концепция развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники до 2024 г.	Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 августа 2020 г. № 2129-р
Утверждены правила рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в досудебном порядке	Совместный приказ Минобрнауки России № 644 и Минэкономразвития России № 261 от 30 апреля 2020 г

Источник информации: составлено автором

В дополнение к упомянутым правовым актам в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации продолжается рассмотрение законопроектов, предусматривающих создание нормативной базы для долговременного хранения и конвертации электронных документов, создание юридически равнозначных электронных дубликатов бумажных документов, уточнение процедур идентификации и аутентификации, совершенствование порядка работы с согласиями на обработку персональных данных, онлайн-урегулирование споров в досудебном порядке и другие.

3. Сроки оформления разрешений и лицензий: один из показателей эффективности регулирования – это скорость и удобство получения разрешений

и лицензий для предпринимателей. Цифровизация может значительно сократить сроки на рассмотрение и выдачу необходимых документов.

4. Борьба с киберпреступностью: эффективное регулирование в условиях цифровизации должно также обеспечивать борьбу с киберпреступностью и защиту от угроз информационной безопасности.

5. Использование открытых данных: продвижение открытых данных и доступ к ним может содействовать инновациям и развитию предпринимательской деятельности. Эффективное регулирование в этом контексте подразумевает участие государства в создании и публикации открытых данных.

Помимо вышеперечисленных аспектов, для оценки эффективности действующих мер и механизмов регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации также важны следующие факторы:

6. Обеспечение конкурентоспособности: регулирование должно способствовать развитию конкурентоспособной среды для предпринимателей. Например, это может включать в себя меры по предотвращению монополизации рынков и поощрению конкуренции.

7. Защита данных и конфиденциальности: с цифровизацией возрастают риски, связанные с утечкой данных и нарушением конфиденциальности. Оценка эффективности в этом контексте включает в себя анализ мер по защите данных и обеспечению конфиденциальности как предпринимателей, так и потребителей.

8. Эффективность налогообложения: в условиях цифровизации, когда предпринимательская деятельность может вестись через интернет и за пределами страны, налогообложение становится сложной задачей. Оценка эффективности регулирования также должна включать в себя анализ системы налогообложения и способов борьбы с налоговыми уклонениями.

9. Уровень инноваций и инвестиций: эффективное регулирование должно способствовать инновациям и привлечению инвестиций в цифровые технологии и стартапы. Это может включать в себя меры по поддержке и финансированию инновационных проектов.

10. Участие общественности и бизнес-сообщества: оценка эффективности должна учитывать мнение и предложения предпринимателей и общественности по поводу нормативно-правовых актов и мер регулирования. Диалог между бизнес-сообществом и государством может способствовать улучшению законодательства.

Важно подчеркнуть, что оценка эффективности регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации требует системного подхода и регулярного обновления нормативно-правовой базы. Необходимо стремиться к созданию гибкой и адаптивной системы регулирования, способной быстро реагировать на изменения в технологической среде и потребности предпринимателей. Такой подход поможет содействовать инновациям, росту экономики и укреплению позиций России в мировой цифровой экосистеме.

Для продолжения обсуждения оценки эффективности действующих мер и механизмов регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации, можно рассмотреть и иные примеры в контексте анализа правовых аспектов цифровизации, опосредованно влияющих на предпринимательскую деятельность:

1. Цифровая идентификация: развитие цифровой идентификации является важным аспектом в цифровой экономике. Федеральным законом «Об осуществлении идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных, о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» № 572-ФЗ, принятым 29 декабря 2022 года¹, определены принципы и механизмы цифровой идентификации граждан и предпринимателей. Оценка

¹ Об осуществлении идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных, о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации : федеральный закон от 29.12.2022 № 572-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2023. № 1. Ст. 19

эффективности этой системы включает анализ уровня безопасности и удобства использования цифровых идентификаторов.

2. Электронное государство: развитие электронного правительства, включая электронные услуги для предпринимателей, является ключевым фактором в улучшении деловой среды. Примером служит Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил информационно-технологического взаимодействия информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме» от 18 сентября 2021 № 1575¹, которое определяет порядок предоставления государственных услуг в электронной форме.

3. Защита интеллектуальной собственности: в цифровой среде, защита интеллектуальной собственности имеет особое значение. Россия разработала законодательство и механизмы для защиты авторских прав, патентов и товарных знаков, что способствует инновациям и развитию высокотехнологичных индустрий.

4. Международная кооперация: эффективное регулирование также связано с участием России в международных инициативах и договоренностях, особенно в отношении трансграничных цифровых операций. Российская Федерация активно работает в рамках ООН и других организаций, чтобы разрабатывать международные нормы в области цифровизации.

5. Обучение и поддержка: государство может оценивать эффективность мер поддержки и обучения предпринимателей в сфере цифровых технологий. Программы обучения, доступ к финансированию и инфраструктурным ресурсам могут содействовать развитию предпринимательской деятельности.

¹ Об утверждении Правил информационно-технологического взаимодействия информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме : постановление Правительства Российской Федерации от 18.09.2021 № 1575 // Собрание законодательства РФ. 2021. № 39. Ст. 6724

Для доказательства эффективности действующих мер и механизмов регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации, предоставляю некоторые общие примеры и концепции на основе законодательства и судебной практики:

– Упрощение процедур в сфере лицензирования: в России были введены меры и закреплён переход на «реестровую» модель предоставления государственных услуг в сфере лицензирования Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части внедрения реестровой модели предоставления государственных услуг по лицензированию отдельных видов деятельности» от 27 декабря 2019 года № 478-ФЗ¹. «Реестровая» модель предоставления государственных услуг позволяет ускорить процедуры получения лицензий, так как предприниматели могут подавать заявления и получать лицензии онлайн без посещения офисов. Также она способствует увеличению прозрачности процесса выдачи лицензий и снижению коррупционных рисков. Упрощение доступа к лицензиям и снижение барьеров для бизнеса может содействовать развитию предпринимательства и стимулированию инвестиций.

– Изменения в налогообложении: налоговая реформа, которая вступила в силу с начала 2021 года, предусмотрела снижение ставки НДС с 20% до 15%. Это позволяет предпринимателям снизить свои затраты и стимулирует развитие бизнеса. Кроме того, введение пониженной ставки НДС в 10% для сельскохозяйственных товаров и некоторых сфер услуг способствует развитию отраслей, связанных с производством и обслуживанием пищевых продуктов.

– Электронное правительство: развитие электронного правительства способствует упрощению взаимодействия предпринимателей с государственными органами. Примером может служить система «Госуслуги»,

¹ О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части внедрения реестровой модели предоставления государственных услуг по лицензированию отдельных видов деятельности : федеральный закон от 27.12.2019 № 478-ФЗ (ред. от 11.06.2021) // Собрание законодательства РФ. 2019. № 52. Ст. 7796

которая предоставляет доступ к различным государственным услугам в электронной форме.

– Защита прав интеллектуальной собственности: законодательство России в области защиты прав интеллектуальной собственности совершенствуется и согласуется с международными стандартами. Примером является Федеральный закон «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации»¹ от 27 марта 2014 года № 35-ФЗ, который усиливает защиту авторских прав.

– Защита прав собственности: российское законодательство обеспечивает защиту прав собственности и контрактов, и судебная система стремится к более эффективному разрешению экономических споров. Это подтверждается рядом решений Верховного Суда Российской Федерации, направленных на защиту прав собственности и контрактов. Например, постановление Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 29 апреля 2010 года № 22 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав».

– Меры по содействию малому и среднему бизнесу: российское законодательство содержит ряд мер, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса, включая льготы, государственные программы и финансовую поддержку. Например, программа «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»² включает в себя финансовую помощь, обучение и консультации для малых предприятий.

– Правила прозрачности и корпоративного управления: в России принимаются меры для повышения прозрачности и корпоративного управления, что способствует укреплению прав собственности и доверия инвесторов.

¹ О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации : федеральный закон от 27.03.2014 № 35-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2014. № 11. Ст. 1100

² Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы : паспорт национального проекта от 28.12.2018. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy (дата обращения 26.11.2023)

Например, Федеральный закон «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг»¹ от 5 марта 1999 года № 46-ФЗ, регулирует правила корпоративного управления и обязанности эмитентов.

– Законы о конкуренции: законы о конкуренции играют важную роль в создании честной предпринимательской среды. В России, Федеральный закон «О защите конкуренции» № 135-ФЗ, принятый 26 июля 2006 года², определяет правила и принципы конкуренции, антимонопольного регулирования и борьбы с недобросовестной конкуренцией.

– Обеспечение прав инвесторов: Российская Федерация принимает меры для обеспечения прав инвесторов, включая механизмы разрешения инвестиционных споров. В этом контексте, ратификация Россией Конвенции о защите инвестиций и разрешении инвестиционных споров стала важным шагом для обеспечения правопорядка и доверия иностранных инвесторов.

– Регулирование в условиях цифровизации: развитие цифровой экономики внесло новые вызовы в предпринимательство, и Россия внедряет меры для регулирования цифровых платформ, защиты данных и кибербезопасности. Например, Федеральный закон от 20.07.2020 № 217-ФЗ «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации»³ регулирует цифровые платформы и обеспечивает правовой статус цифровых активов.

Эффективность действующих мер и механизмов регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации может быть оценена по-разному. Некоторые меры, такие как снижение налоговых ставок и упрощение процедур регистрации бизнеса, считаются положительными шагами в стимулировании предпринимательства.

¹ О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг : федеральный закон от 05.03.1999 № 46-ФЗ (ред. от 30.12.2021) // Собрание законодательства РФ. 1999. № 10. Ст. 1163

² О защите конкуренции : федеральный закон от 26.06.2006 № 135-ФЗ (ред. от 10.07.2023) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31, Ст. 3434

³ О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации : федеральный закон от 20.07.2020 № 217-ФЗ (ред. от 24.07.2023) // Собрание законодательства РФ. 2020. № 30. Ст. 4743

Однако, несмотря на эти положительные шаги, все еще существуют проблемы, которые затрудняют предпринимательскую деятельность в России. Бюрократическая нагрузка остается высокой, а процедуры получения разрешений и лицензий могут быть сложными и затяжными. Также деловая среда в России все еще остается непредсказуемой, что создает риск для предпринимателей.

В целом, правительство Российской Федерации признает необходимость дальнейшего улучшения условий для предпринимателей и продолжает работать над совершенствованием мер и механизмов регулирования предпринимательской деятельности. Это включает в себя упрощение процедур, сокращение бюрократии и создание более стабильной и предсказуемой деловой среды.

Таким образом, оценка эффективности регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации требует учета множества аспектов, включая технологические, юридические, экономические и социальные факторы. Эффективное регулирование должно содействовать инновациям, обеспечивать безопасность и конкурентоспособность бизнеса, а также способствовать развитию цифровой экономики. Постоянный мониторинг и адаптация нормативно-правовой базы к изменяющимся условиям цифровой среды необходимы для достижения этой цели.

В ходе анализа были рассмотрены ключевые аспекты, включая прозрачность законодательства, административную нагрузку, защиту прав собственности и контрактов, налоговое регулирование, поддержку малого и среднего бизнеса, борьбу с коррупцией, международную интеграцию и экологическую ответственность. Эти аспекты важны для обеспечения благоприятной и стабильной предпринимательской среды.

Анализ нормативно-правовой основы предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики показал направленность законов и иных правовых актов на оперативное реагирование вслед за меняющимися общественными отношениями в цифровой среде.

Именно своевременное и эффективное правовое регулирование в условиях цифровизации сможет обеспечить безопасность бизнеса, оперативное внедрение инноваций, конкурентоспособность и развитие цифровой экономики в целом. Постоянное обновление и совершенствование нормативно-правовой базы, а также диалог между государством и предпринимателями, являются важными элементами этого процесса.

2.2 Цифровая правовая среда как объект правового регулирования

Современный мир стал свидетелем цифровой революции, которая перепрофилировала способы ведения бизнеса и взаимодействия между предпринимателями и клиентами. Цифровизация открыла новые горизонты и вызвала изменения в правовой среде, которая стала объектом активного регулирования. Перспектива автоматизации (технологизации) юридических процессов стала рассматриваться как альтернатива традиционным правовым институтам. При этом проблемы формирования правовой среды определяются не просто отсутствием того или иного закона. Основные проблемы, определяющие негативные условия для трансформации правовой среды связаны с невозможностью эволюционного пути развития законодательства и права.

Главной задачей правового регулирования создания и использования современных цифровых технологий является разработка и внедрение новой правовой сферы, которая могла бы обеспечить режим наибольшего благоприятствования использования цифровых прав в России. По мнению ведущих ученых потребуются качественные изменения не только отдельных нормативных правовых актов, но и, в первую очередь, внесение значительных поправок в базовые отраслевые законы – Гражданский кодекс Российской Федерации, Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации, Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации, Трудовой кодекс Российской Федерации и другие.

Цифровая правовая среда – это совокупность норм, законов и правил, регулирующих взаимодействие и деятельность в цифровой среде. Она охватывает аспекты, связанные с использованием цифровых технологий, интернета и электронных коммуникаций, а также вопросы, связанные с информационной безопасностью, защитой данных, электронной коммерцией, кибербезопасностью и другими аспектами, имеющими отношение к цифровой среде. Эта правовая среда стала объектом активного регулирования в связи с ростом цифровизации и ее воздействием на бизнес-процессы, информационную безопасность, и защиту прав и интересов граждан.

Регулирование цифровой правовой среды осуществляется путем принятия соответствующих законов и нормативных актов, которые устанавливают правила и требования для использования цифровых технологий. В разных странах существуют различные правовые рамки, которые регулируют цифровую среду, и они могут отличаться в зависимости от местных условий и потребностей.

Цель регулирования цифровой правовой среды заключается в обеспечении безопасности и защиты прав пользователей, а также развитии и поддержке цифровой экономики. Это включает в себя создание правил для защиты персональных данных, борьбу с киберпреступностью, установление правил электронной коммерции и гарантирование свободы выражения в онлайн-среде.

В рамках регулирования цифровой правовой среды возникает ряд важных вопросов и задач. Например, вопросы защиты персональных данных становятся все более актуальными с увеличением количества собираемой и обрабатываемой информации в цифровой среде. Законы о защите данных устанавливают правила для организаций и государственных органов относительно сбора, хранения и использования персональных данных пользователей.

Кроме того, цифровая правовая среда регулирует вопросы кибербезопасности. Это включает в себя меры по защите от кибератак, злоумышленного использования информации и других угроз, связанных с цифровой средой. В настоящий момент для защиты кибербезопасности установлены требования для организаций, в целях соблюдения определенных

стандартов безопасности и защиты своих цифровых систем. Также в рамках цифровой правовой среды регулируются вопросы электронной коммерции. Законы и нормативные акты определяют правила для проведения онлайн-транзакций, защиты прав потребителей, а также регулируют вопросы налогообложения и электронной подписи.

Одним из важных аспектов цифровой правовой среды является также свобода выражения в онлайн-среде. Законы обеспечивают защиту прав на свободу слова и информационную независимость в цифровом пространстве, при этом устанавливая ограничения на распространение незаконной или вредоносной информации.

В целом, цифровая правовая среда играет важную роль в обеспечении безопасности и защиты прав пользователей в цифровом пространстве, а также в развитии цифровой экономики. Регулирование этой среды помогает создать рамки и правила для использования цифровых технологий, обеспечивая баланс между инновациями и защитой интересов пользователей.

Цифровая правовая среда регулируется государственными органами и органами власти на различных уровнях:

1. *Федеральное законодательство*: в России, например, федеральные законы, такие как «О персональных данных», «О связи», «О цифровой финансовой активности» и другие, устанавливают общие правила для цифровой среды.

2. *Региональное законодательство*: некоторые аспекты цифровой правовой среды могут быть регулированы на уровне регионов или республик.

3. *Международные соглашения и стандарты*: регулирование цифровой среды также включает в себя участие в международных соглашениях и соблюдение международных стандартов в области информационной безопасности и электронной коммерции.

4. *Государственные органы и регуляторы*: различные государственные органы и регуляторы, такие как Федеральная служба по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), участвуют в регулировании цифровой среды и мониторинге соблюдения законов.

5. *Саморегулируемые организации*: в некоторых случаях, бизнес-сообщества могут создавать саморегулируемые организации, которые разрабатывают собственные правила и стандарты в рамках отраслей.

Поэтому предлагаются следующие направления правового регулирования внедрения цифровых технологий в гражданский оборот:

1) создание механизм быстореагирующего контроля за изменениями в цифровых знаниях и соответствующие изменения в нормативной правовой базе;

2) пересмотр ключевых правовых ограничений и создание отдельных правовых институтов, направленных на внедрение цифровой экономики, что потребует внесения изменений в базовые законы;

3) сформировать законодательное регулирование отношений, возникающих в связи с развитием цифровой экономики. Это означает приведение базовых законодательных актов в единую концепцию понятийного аппарата на общих принципах регулирования цифровой экономики;

4) гармонизировать подходы к нормативному правовому регулированию цифровых технологий на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС), который представляет собой международную организацию региональной экономической интеграции, обладающую международной правосубъектностью, учрежденную Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года. Поскольку целью создания ЕАЭС – обеспечение свободы движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики;

5) разработать методическую основу для развития образования юристов в области регулирования цифровой экономики, а также государственных служащих и иных лиц, участвующих в процессе подготовки, принятия и применения нормативных правовых актов в сфере цифровой экономики (программы обучения, профессиональной переподготовки, повышения квалификации и т.п.).

Цифровые технологии сильно влияют на социальные отношения и требуют изменения концепции права, включая гражданское право. Статья 128 Гражданского кодекса Российской Федерации от 18.03.2019 г. определяет объекты гражданских прав, включая цифровые права и нематериальные блага.

Однако, существующие цифровые имущественные права имеют большое разнообразие. Во многом это может быть обусловлено применением передовых цифровых технологий и разработкой разнообразных современных цифровых объектов.

Благодаря тому, что цифровые права относятся к группе гражданских прав, они могут быть классифицированы как корпоративные, обязательственные, интеллектуальные и прочие в зависимости от юридической природы цифровых объектов и характера имущественных правоотношений, которые возникают в процессе применения (использования) цифровых технологий. Цифровые права представляются в законе как обязательственные и иные права, характер и условия выполнения которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, удовлетворяющей установленным законом критериям.

Осуществление, распоряжение, передача, залог, обременение цифровых прав и ограничение распоряжения цифровыми правами осуществляется только в информационной системе без участия третьих сторон. Иными словами, это группа электронных данных, подтверждающих право на использование таких объектов гражданских прав, как вещи, прочее имущество, результаты работ, оказание услуг и исключительные права. При этом использование термина «цифровые права» происходит только через внесение записей в информационную систему.

На наш взгляд, целесообразно поддержать позицию Карцхия А.А., который инициирует внедрение новой гражданско-правовой модели регулирования цифровых технологий и признаваемых законом имущественных цифровых прав в качестве особого института гражданского права, который охватывает частноправовые имущественные отношения, связанные с возникновением

(признанием), переходом (передачей) и иным распоряжением цифровыми имущественными гражданскими правами на цифровые объекты, созданные с помощью цифровых технологий и выраженные в цифровой форме при помощи электронных или других технических средств¹.

¹ Карцхия А.А. Гражданское право: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 030501 «Юриспруденция». М., 2017. С.45

ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1 Проблемные аспекты правового регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации

В XX и XXI веках наблюдается активное распространение информационных технологий, охватывающих все сферы человеческой жизни. В связи с ростом объема информации возникает необходимость в эффективном управлении, структурировании и использовании этой информации. Все эти факторы совместно способствуют развитию процессов информатизации общества. Понятия, такие как «информация», «информационные технологии», «информационное обеспечение» и другие, стали неотъемлемой частью мышления современного человека. Применение научных теорий информации, коммуникации и систем управления расширяется, благодаря распространению информационных технологий и более равномерному распределению информационных ресурсов ¹.

Современная «информационная эра» сталкивает нас с широким использованием информационной терминологии. Информация воспринимается как источник входных данных, конечный продукт, процесс и элемент управления или ресурс. В современном обществе каждый человек непрерывно взаимодействует с информационной средой, используя ее для своей умственной и физической деятельности. Мы формируем свой собственный информационный продукт, отслеживаем изменения в информационной среде в своей области интересов и взаимодействуем с окружающей средой и другими участниками. Такие концепции, как «информационное общество», «общество знаний», «информационный кризис», «информационный бум», «цифровое управление», «электронное управление» и «цифровая экономика» естественно вписываются в

¹ Федоренко Н.В., Колесник И.В., Колесник В.В. Теоретико-правовые основы предпринимательства. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, 2018

повседневную речь современного человека, даже не задумываясь о их роли в иерархии научных определений и классификаций, используемых в научных исследованиях.

По различным оценкам, цифровая экономика оказывает значительное влияние на более чем половину отраслей. Это объясняется тем, что информационные технологии и цифровые платформы переосмысливают бизнес-модели, повышая их эффективность путем устранения посредников и оптимизации процессов. Исследования Всемирного банка подтверждают, что увеличение числа пользователей высокоскоростного интернета на 10% может привести к росту ВВП на уровне от 0,4% до 1% ежегодно¹.

Помимо разрушительных последствий, вызванных пандемией COVID-19, многие предприниматели обнаружили новые возможности в этом непростом времени. В условиях пандемийной обстановки, традиционные стратегии сокращения расходов и сохранения ресурсов уступают место инновационным решениям.

В современной Российской Федерации наблюдается активное развитие предпринимательской деятельности в онлайн-среде, что обусловлено как высоким уровнем развития интернета, так и воздействием недавних эпидемиологических событий. Рост онлайн-продаж значительно возрос в последние годы благодаря интенсивному развитию интернета. Статистика показывает, что за последнее десятилетие рынок онлайн-торговли вырос в среднем на 28%. Покупатели, осознавая преимущества электронной торговли, продолжают активно пользоваться онлайн-покупками и в настоящее время.

По данным первого квартала 2021 года рынок онлайн-торговли и доставки продуктов вырос на 78% по сравнению с предыдущим годом и достиг 155 миллиардов рублей. Бизнес, осуществляющий онлайн-продажи, в частности в сферах общественного питания и продажи продуктов, получил значительный

¹ Пименов В.В., Пути развития промышленной политики России в условиях цифровой трансформации // Экономист. 2018. №. 9. С. 27.

прирост прибыли – до 48%. В то же время офлайн-бизнесы столкнулись с трудностями, включая сегмент продажи продуктов.

Очевидно, что основой для правового регулирования онлайн-предпринимательства в России является Гражданский Кодекс. Тем не менее, гражданское законодательство до сих пор не содержит точного определения онлайн-предпринимательства, но можно считать, что онлайн-продажи осуществляются в интернет-пространстве.

Мировой рынок интернет-продаж и онлайн-предпринимательства охватывает различные отрасли бизнеса, включая сферы страхования, торговли, электронных финансов, маркетинга, банковской деятельности и многие другие. Все эти виды деятельности подлежат юридическому регулированию, и законодательство устанавливает специальные требования для осуществления бизнеса через онлайн-ресурсы. Например, Федеральный закон от 27 июля 2006 г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»¹, который играет важную роль в обеспечении безопасности и правопорядка в сфере информации и информационных технологий в России. Он устанавливает основные принципы регулирования этой области и определяет правила взаимодействия между участниками информационных процессов. Закон определяет понятие операторов информационных систем и устанавливает их обязанности по обеспечению защиты информации, а также прописывает полномочия госорганов по контролю и надзору за соблюдением требований в области информации и информационных технологий.

В настоящее время цифровые права на вещи и объекты подтверждаются с использованием электронных подписей, и их условия определены в информационной системе с аналогичной моделью ценных бумаг.

Однако следует отметить уникальную технологию – блокчейн. В будущем она может стать надежным средством защиты прав как для предпринимателей,

¹ Об информации, информационных технологиях и защите информации : федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 02.11.2023) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31. Ст. 3448

так и для их контрагентов. Эта технология позволяет закрепить информацию на цифровых блоках, каждый из которых представляет собой цепь, сформированную в определенной последовательности. Таким образом, блокчейн обеспечивает надежное хранение данных и служит универсальным средством защиты.

Технология блокчейн, ее принципы и алгоритмы имеют потенциал стать значительной тенденцией в развитии крупных участников рынка в разных секторах экономики. Она предоставляет возможность взаимодействия и саморегулирования через интернет, без посредников и необходимости третьих лиц.

Однако, несмотря на это, правовое регулирование интернет-коммерции в настоящее время остается абстрактным и фрагментарным. Современное законодательство должно быть обновлено с учетом практики и судебных решений, чтобы создать надежную нормативно-правовую базу.

В настоящее время основными законодательными актами, которые регулируют отношения в сфере цифровых финансовых активов, являются Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 259 «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Федеральный закон от 20 июля 2020 года № 211 «О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы».

Однако не все вопросы, возникающие на практике, нашли в них свое решение. Некоторые аспекты, как указано в научной литературе, остаются без должного регулирования.

Эти вопросы включают в себя определение и статус цифровых технологий (такие как смарт-контракты, цифровые транзакции, искусственный интеллект, технология распределенного реестра или блокчейн), классификацию видов цифрового имущества и разработку гражданско-правовых моделей регулирования цифровых прав и цифрового гражданского оборота. Важными также являются вопросы залога и наследования цифрового имущества. Отсутствие законодательной базы для ряда этих аспектов указывает на

неотложную необходимость проведения более глубоких исследований в сфере цифровых технологий, которые могут послужить основой для будущих законодательных изменений.

Следует отметить, что некоторые цифровые финансовые инструменты уже получили четкое определение в упомянутом ранее Федеральном законе от 31 июля 2020 года № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, о цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»¹ (далее – Закон), который вступил в силу с января 2021 года.

Этот закон регулирует три основные категории отношений. В первую очередь, он охватывает отношения, связанные с выпуском, учетом и обращением цифровых активов. Во-вторых, он устанавливает особенности деятельности операторов информационных систем, которые выпускают цифровые активы, а также операторов, осуществляющих обмен цифровыми активами. В-третьих, Закон регулирует отношения, связанные с оборотом цифровой валюты в Российской Федерации. Помимо этого, в законе содержится определение данных финансовых инструментов.

Таким образом, цифровые финансовые активы представляют собой цифровые права, которые включают в себя:

- Денежные требования.
 - Возможность осуществления прав, связанных с эмиссией ценных бумаг, включая требования относительно передачи этих бумаг.
 - Права на участие в капитале непубличного акционерного общества.
- Важно отметить, что законодатель устанавливает определенные обязательные требования относительно характеристик, объема и времени возникновения прав, которые подтверждаются цифровыми активами.

Следует отметить, что ограничен круг лиц, которые могут обладать указанными правами. Эти права предоставляются только индивидуальным

¹ О цифровых финансовых активах, о цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // Собрание законодательства РФ. 2020. № 31. Ст. 5018

предпринимателям и юридическим лицам, будь то коммерческие или некоммерческие организации. Эти субъекты выполняют действия, которые приводят к записи в информационной системе о зачислении цифровых активов на их счет. С момента этой записи начинают действовать права, которые подтверждены цифровыми активами.

Следовательно, информационная система содержит записи об активах, которые могут быть внесены или изменены не только эмитентом, который выпустил активы, и их владельцем, но и другими лицами, в соответствии с требованиями Закона о цифровых активах.

Интересным является факт, что при совершении сделки, которая предполагает выполнение обязательств, при наступлении определенных условий, записи об активах могут быть внесены или изменены без дополнительного явного согласия сторон. Это происходит автоматически с использованием информационных технологий в соответствии с правилами информационной системы.

Что касается характеристик и объема прав, они должны быть определены в решении о выпуске цифровых активов. Закон предусматривает определенные требования к содержанию такого решения. Эти требования обязательны к исполнению.

Эти требования включают в себя обязательную информацию, которая должна быть учтена в решении о выпуске цифровых активов. Важные аспекты такого решения включают наименование лица, ответственного за выпуск активов, данные об операторе информационной системы, количество выпущенных активов, а также даты, связанные с размещением и заключением сделок по приобретению активов. Многие

Кроме того, в решении должны быть указаны цена приобретения, предельная сумма денежных средств, которые передаются в оплату активов, и выбранный способ оплаты. Необходимо обратить внимание на то, что законодательство не устанавливает ограничений на перечень таких сведений,

давая возможность лицу, которое выпускает цифровые активы, и Банку России добавлять дополнительные детали в решение о выпуске цифровых активов.

Важно отметить, что следует уделить особое внимание пункту 4 статьи 3 Закона, который подчеркивает, что если решение о выпуске цифровых активов содержит ограничения по основаниям и/или размеру ответственности, то эти ограничения должны быть ясными и однозначными. Тем не менее, Закон не уточняет, на какие именно ограничения имеется в виду, и использование слова "если" может подразумевать, что в решении о выпуске активов ответственность может вовсе отсутствовать.

Это вызывает вопрос о степени ответственности эмитента цифровых активов. Не совсем ясно, почему законодатель внес это положение, учитывая наличие пункта 10 статьи 3 Закона, в котором явно установлено, что выпуск цифровых финансовых активов обеспечивается имуществом лица, выпустившего такие активы, или имуществом третьих лиц.

По статье 10 Закона устанавливается порядок обращения цифровых активов через заключение гражданско-правовых договоров купли-продажи или обмена одного вида активов на другие. Однако закон не ограничивает распоряжение цифровыми правами исключительно через эти гражданско-правовые договоры. Запретов на заключение иных сделок не существует. В то же время пункт 6 статьи 4 Закона предоставляет возможность ограничения или обременения права распоряжения цифровыми активами. В связи с этим важно отметить следующее:

В научной литературе иногда можно встретить ссылки на оборот цифровых объектов, игнорируя специфику оборота цифровых прав, особенно в случаях, когда цифровые объекты являются результатами интеллектуальной деятельности и созданы с использованием цифровых технологий.

Важно отметить, что оборот цифровых объектов с нематериальным характером подразумевает возможность их передачи от одного лица к другому. Однако согласно пункту 4 статьи 129 Гражданского кодекса Российской Федерации, это невозможно в случаях, когда цифровые объекты представляют

собой результаты интеллектуальной деятельности и были созданы с использованием цифровых технологий.

Касаясь вопроса об обороте цифровых активов, важно обратить внимание на проблему криптовалюты, которая широко распространена на практике. Недавно возникло множество вопросов относительно природы криптовалюты, является ли она средством платежа или новой валютой, как защищать право на нее и так далее. В Законе о цифровых активах содержатся ответы на многие из вышеперечисленных вопросов. Также следует отметить, что термин «крипотаплата» был заменен на «цифровая валюта», которая в пункте 3 статьи 1 Закона определяется как:

- 1) совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения);
- 2) может использоваться как инвестиция или средство платежа, но в то же время не является законным средством обмена;
- 3) не имеет лица, которое несет обязательства перед обладателями электронных данных.

Таким образом, Закон о цифровых активах предоставил ясное определение цифровой валюты и урегулировал множество вопросов, связанных с оборотом цифровых активов. Важно отметить, что данная нормативная база обеспечивает надежную основу для развития и регулирования сферы цифровых активов в России, способствуя развитию цифровой экономики и обеспечивая правовую защиту участников этой сферы.

Одновременно с этим следует обратить внимание, что Закон рассматривает деятельность по выпуску и управлению цифровой валютой, как предоставление услуг, которые направлены на заключение сделок и операций, результатом которых становится её передача от одного правообладателя к другому.

Закон в свою очередь запрещает использовать цифровую валюту при оплате товаров, работ и услуг. Но вместе с тем, в соответствии с пунктом 6 статьи 14, требования связанные с владением цифровой валюты, при наличии соответствующих условий, могут быть подвержены судебной защите.

Одной из значимых тем является вопрос о смарт-контракте, для которого в законодательстве отсутствует четкое правовое определение. Правовой характер смарт-контракта вызывает дискуссии в научной литературе. Некоторые рассматривают его как договор, который может заключаться, исполняться и прекращаться с помощью алгоритмов, в то время как другие считают, что смарт-контракт, несмотря на наличие слова «контракт» в названии, не является договором в обычном гражданско-правовом смысле, а представляет собой компьютерный код, который автоматически проверяет и выполняет условия соглашения на цифровой платформе, использующей технологию блокчейн.

Таким образом, несмотря на различные точки зрения, главная причина недостаточного и точного правового регулирования заключается в отсутствии соответствующей законодательной базы. Это связано с уникальной природой цифровых активов и отсутствием ясных законодательных указаний. Необходимость разработки современной правовой базы для регулирования интернет-бизнеса, а также для установления прецедентов, становится очевидной.

По всей видимости, упрощение законодательства будет способствовать развитию цифровой экономики, и накопленный опыт, включая административный, судебный и деловой, сформирует основу для юридической практики и толкования. Помимо этого, важно учесть передовой зарубежный опыт в регулировании электронной торговли. Это в конечном итоге способствует повышению уровня развития электронной торговли как в России, так и на мировой арене.

С развитием цифровых технологий возникают новые субъекты правоотношений, в частности, институт цифровых прав в рамках гражданского права. Однако эти отношения подвержены влиянию не только гражданского законодательства, но и других областей законодательства, включая административное, финансовое, предпринимательское, трудовое и другие.

Российские организации широко освоили базовые и относительно простые цифровые технологии, но лишь немногие провели глубокую автоматизацию и реструктурировали бизнес-процессы под передовые цифровые технологии.

Сегодня 83% российских организаций уже пользуются широкополосным Интернетом, 63% — освоили технологии электронного обмена данными. В то же время удельные веса организаций, освоивших более сложные технологии, в несколько раз ниже: облачные сервисы — 23%, ERP-системы — 12,2%, RFID-технологии — 5%. Остается на низком уровне цифровизация производственных предприятий¹.

Зарубежные страны уже двигаются в направлении перехода от использования отдельных решений к внедрению цифровых платформ, которые объединяют управление знаниями, технологиями и компетенциями. В России, в свою очередь, концепция перехода к «Индустрии 4.0» пока находится на стадии обсуждения. Многие передовые технологии, такие как компьютерное инжиниринг и виртуальное моделирование, аддитивное производство, промышленный Интернет, мехатроника и робототехника, еще не получили широкого распространения.

В результате, отечественная промышленная продукция оказывается менее конкурентоспособной по сравнению с лидерами на мировом рынке как с точки зрения цены, так и качества. Российские промышленные системы не всегда позволяют гибко настраивать производство и оперативно реагировать на изменения на рынке.

Участие компаний в производственных цифровых платформах становится ключевым фактором для технологических лидеров в современном мире. Оно не только помогает решить множество задач, но также обеспечивает сохранение технологической зависимости от своей продукции в развивающихся странах. Кроме того, разработка и развитие экосистем, способствующих доступности и спросу на продукцию, создают новые источники дохода, которые впоследствии реинвестируются в исследования и разработки, с целью поддержания технологического лидерства.

¹ Гохберг Л.М. Перспективная модель государственной статистики в цифровую эпоху // НИУ ВШЭ. М., 2018. С. 8.

К сожалению, в России пока не удалось полностью интегрировать цифровые технологии в экономическую структуру на основе отечественных разработок. Однако, необходимость в осуществлении данного процесса состоит в том, чтобы избежать отставания от использования современных технологий, так как это может подвергнуть риск промышленный суверенитет страны. Важно отметить, что это отставание может повлиять на секторы экономики, которые являются важными для обороноспособности страны.

В настоящие условия процесс цифровизации реального сектора российской экономики становится ключевым элементом стратегии ее современной трансформации. Это имеет большое значение по нескольким причинам. Во-первых, технологии цифровизации значительно меняют корпоративную структуру мировой экономики и принципы конкуренции. Особое внимание уделяется повышению производительности, что непосредственно влияет на рост доходности компаний. Этот процесс также сопровождается значительными структурными изменениями, связанными с заменой старых операционных расходов на новые. Например, более точное управление спросом позволяет уменьшить запасы и снизить логистические издержки, но при этом требует дополнительных инвестиций в информационные технологии.

Можно согласиться с С.В. Одинцовым, что в конечном счете можно ожидать достаточно сильного перераспределения доходов в пользу транснациональных корпораций, обладающих технологическим лидерством как в области цифровизации, так и в смежных с ней областях автоматизации, роботизации, биотехнологий и так далее¹.

Соревнование в области цифровых технологий ставит перед компаниями повышенные требования к инвестициям в исследования и разработки. Это подтверждается тем, что восьмерка лидирующих компаний, специализирующихся на цифровых технологиях, занимает первые восемь

¹ Одинцов С. В. Цифровые права – для цифровой эпохи // Современное право. М., 2019. С. 76.

позиций в мировом рейтинге по объемам инвестиций в исследования и разработки, их инновационные расходы превышают общие затраты России на все виды исследований и разработок.

Цифровизация и связанные с ней процессы несут риски уменьшения числа рабочих мест и изменения структуры занятости. Прежде всего, это связано с тем, что рост производительности, автоматизация и внедрение робототехники приведут к сокращению рабочих мест в реальном секторе. Однако это только одна сторона медали. Уже есть примеры крупных экономических центров, где увеличение роли индустрии информационных технологий сопровождалось ухудшением состава рабочей силы и ухудшением качества жизни значительной части населения.

Следовательно, множество вопросов, связанных с цифровой экономикой, остаются без должного регулирования. Существенными являются определение понятий и статуса цифровых технологий, таких как смарт-контракты, цифровые транзакции, искусственный интеллект, технология распределенного реестра (блокчейн), различные виды цифрового имущества и другие. Важно разработать гражданско-правовые модели для урегулирования цифровых прав и сделок, классифицировать их, а также определить механизмы защиты цифровых прав и другие смежные вопросы.

Когда речь идет об обороте цифрового имущества, также важно разработать нормы, регулирующие порядок его залога и наследования. Названные пробелы в законодательстве показывают, что существует неотложная необходимость в активизации исследований разнообразных научных аспектов применения цифровых технологий. Эти исследования могут послужить основой для будущих законодательных решений.

Необходимо отметить, что в Российской Федерации использование передовых технологий, таких как компьютерный инжиниринг, виртуальное моделирование, аддитивные технологии, промышленный Интернет, мехатроника и робототехника, пока не распространилось настолько широко, как в зарубежных странах. Кроме того, для эффективного функционирования в

цифровой экономике уровень подготовки субъектов предпринимательства должен быть существенно выше ныне имеющегося.

3.2 Перспективы развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики

Центральное место при изучении вопроса правового регулирования предпринимательской деятельности в сети «Интернет», на наш взгляд, занимает Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 4 июня 2019 года¹.

Под цифровой экономикой понимается система экономических отношений, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех ее сферах. Одним из основных направлений развития цифровой экономики в России является нормативное регулирование хозяйственной деятельности, ключевым фактором производства которой являются продукты IT-технологии. К такого рода технологиям отнесены, например, системы распределенного реестра, которые на сегодняшний день применяются в различных сферах, таких как: финансовая сфера (криптовалюта, приложения в сфере торговли, управления инвестициями); инструменты для создания децентрализованных приложений (например: Ethereum для использования в смарт контрактах); гарантия безопасности информации и коммуникации; передача данных и ценностей (включая социальные сервисы, получение прибыли от контента и т.д.).

Индустриализация и технический прогресс продолжают своё развитие, становится ясно, что они оказывают значительное влияние на все сферы человеческой жизни. Цифровизация все больше и больше сфер нашей жизни начинает проникать цифровая трансформация, что привело к принятию в России

¹ Цифровая экономика Российской Федерации : паспорт национального проекта от 04.06.2019 №7 (ред. от 13.05.2022). URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f (дата обращения 26.11.2023)

множества федеральных законов и подзаконных актов, связанных с информационной сферой. Однако, возникла основная проблема в единообразной терминологии и систематизации всех нормативно-правовых актов, относящихся к цифровой сфере.

Обсуждение разработки Цифрового кодекса в России началось в 2014 году и продолжается до сих пор. Цифровой кодекс представляет собой всесторонний нормативный документ, который необходим для урегулирования широкой сети общественных отношений в области информационных технологий, особенно в отношении обращения с цифровыми данными и информацией.

Необходимо отметить, что кодификация сама по себе не является главной целью, и она не может полностью заменить принятие законов. Однако в данной области мы сталкиваемся с сложными и все более проникающими во все сферы жизни социальными отношениями, для которых незамедлительно требуется разработать единую систему правового регулирования. В противном случае будет необходимо продолжать создавать все больше новых отдельных законов и нормативных комплексов, касающихся различных информационных систем, искусственного интеллекта, больших данных, виртуальной реальности и т.д., которые не будут взаимосвязаны между собой, будут содержать собственные определения и затрагивать только отдельные аспекты общего целого - информационного пространства.

В настоящее время мало кто имеет ясное представление о полном объеме прав, которыми обладает человек и гражданин в цифровой среде, а также о том, как эффективно обеспечивается их соблюдение. Отсутствует иерархически упорядоченная система принципов и мер, направленных на защиту интересов человека в информационном пространстве. Информационные права человека забываются в специальных законах, а в основных законах, таких как закон «Об информации», не представлена полная система прав. В результате человек продолжает оставаться уязвимой стороной в цифровых взаимоотношениях.

Для изменения этой тенденции необходимо предложить в кодексе для человека и общества систему гарантий, которая будет защищать их интересы в будущем цифровом мире.

При успешной реализации юридико-технического проекта, это будет значительно сложная задача. Данный документ способствует укреплению суверенитета государства в цифровом мире, обеспечивает стабильность для развития бизнеса и общества, а также помогает понять перспективы и границы неясной цифровой трансформации. Без такого документа, мы сталкиваемся с растущим уровнем неопределенности.

Стремительный рост использования цифровых технологий вызывает множество вопросов, касающихся гражданского права. Не менее важным является нормативное регулирование финансовых инструментов в сфере цифровых технологий, таких как электронное имущество, цифровое право, цифровая валюта и цифровые транзакции. Токены, биткоины, смарт-контракты, технология блокчейн и т.д.

Необходимость в этом становится особенно актуальной в свете принятой Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на период с 2017 по 2030 год¹ (далее – Стратегия). Для внедрения концепции цифровой экономики и реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» Правительство Российской Федерации утвердило специальное Положение об управлении этой программой.

Одной из приоритетных задач, перед которыми стоит Правительство России, является разработка системы правового регулирования цифровой экономики, которая будет основана на гибком подходе в каждой отдельной сфере. Кроме того, важным направлением работы является внедрение цифровых технологий в гражданский оборот.

Также, в соответствии с законом, принятым 18 марта 2019 года под номером 34-ФЗ «О поправках к первой и второй частям, а также статье 1124

¹ О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы : указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2017 г. № 20. Ст. 2901

третьей части Гражданского кодекса Российской Федерации»¹. В Российской Федерации введено цифровое право, которое также прописано в отдельной статье Гражданского кодекса.

Без осуществления тщательного анализа юридических вопросов, связанных с цифровыми технологиями, невозможно достичь поставленных целей и задач, указанных в Стратегии и Правительственной программе на период с 2017 по 2030 год.

Большое значение имеет разработка основных концепций правового регулирования отношений собственности в области цифровых прав, гражданского оборота цифровых объектов, которые создаются с использованием цифровых технологий.

Такая необходимость в проведении данного исследования, а также его актуальность, ценность и значимость для науки и практики, объясняется следующим образом.

В цифровой экономике существуют несколько ключевых факторов, которые подчеркивают необходимость проведения дополнительных исследований и активного регулирования.

В российской научной литературе проведено недостаточно фундаментальных исследований, которые бы посвящались собственно анализу проблем, связанных с гражданско-правовыми вопросами в контексте использования цифровых технологий.

Кроме того, в связи с широким распространением цифровых технологий за рубежом, требуется провести сравнительный анализ зарубежных законов и практики применения права. Это имеет особую значимость, учитывая международный характер предпринимательских правоотношений.

В связи с недавним появлением цифровых технологий в российской экономике, многие аспекты этой сферы остаются недостаточно исследованными.

¹ О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации : федеральный закон от 18.03.2019 № 34-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2019. № 12. Ст. 1224

Существующая законодательная база находится в процессе формирования, она имеет некоторые пробелы и не всегда эффективна. Одной из основных целей нормативного регулирования цифровой экономики является создание благоприятного правового окружения для использования современных технологий и устранения ключевых юридических ограничений.

Одной из главных задач программы является внедрение электронного обращения граждан, основанного на цифровых технологиях. Это включает определение сделок, совершаемых в письменной (электронной) форме, автоматизированных договоров, а также создание правовых условий для использования новаторских технологий на финансовых рынках, включая цифровые финансовые активы.

Для регулирования предпринимательской деятельности в онлайн-среде применяются отдельные нормативные правовые акты. Они включают в себя Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон № 259-ФЗ от 31 июля 2020 г. «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»¹; 2 августа 2019 года был принят Федеральный закон № 259-ФЗ «О возможности привлечения инвестиций через использование инвестиционных платформ и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»².

В первую очередь, целью норм Гражданского кодекса Российской Федерации является регулирование сделок, которые осуществляются в электронном виде, включая применение смарт-контрактов. Смарт-контракты представляют собой кодовую программу, которая автоматически исполняется при соблюдении заранее заданных условий.

¹ О цифровых финансовых активах, о цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // Собрание законодательства РФ. 2020. № 31. Ст. 5018

² О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // Собрание законодательства РФ. 2019. №31. Ст.4418

Особо отмечается в пункте 2 статьи 309 Гражданского кодекса Российской Федерации, что возможно условие исполнения обязательств, возникающих из сделки, при наступлении определенных обстоятельств без необходимости направленного на исполнение отдельного волеизъявления сторон с использованием информационных технологий, предусмотренных условиями сделки (автоматизированное исполнение обязательства).

Согласно первому абзацу статьи 160 Гражданского кодекса РФ, соблюдение письменной формы договора также считается выполненным, когда лицо осуществляет сделку с использованием электронных или других технических средств. В соответствии со вторым пунктом статьи 434 Гражданского кодекса РФ, заполнение формы в интернете равносильно простой письменной форме сделки.

Соблюдение требования о наличии подписи считается достигнутым при использовании любого метода, который подтверждает личность, выразившую свою волю. Кроме того, отправка сигналов с использованием клавиш на смартфонах или компьютерах считается юридически значимым сообщением (согласно статье 165.1 ГК РФ). Примером этому может служить статья 940 ГК РФ, которая упоминает о возможности заключения договора страхования путем составления одного электронного документа, подписанного обеими сторонами, или обмена электронными документами или другими данными.

Законодательство о защите прав потребителей устанавливает основные принципы и правила защиты прав потребителей в Российской Федерации. В соответствии с этими нормативными актами, государство гарантирует защиту прав потребителей, предоставляет им право на получение качественных товаров и услуг, а также обязывает предпринимателей соблюдать требования, связанные с защитой прав потребителей. особенности розничной купли-продажи с использованием информационно-телекоммуникационных технологий регулируют правила продажи товаров дистанционным способом.

По нашему мнению, для успешного интернет-бизнеса особую важность имеют цифровые данные. Например, большую коммерческую ценность

представляют пользовательские данные, которые включают информацию о поведении и предпочтениях физических лиц. Такие данные собираются из различных источников, включая интернет, и общее количество адресов, с которых они собираются, превышает тысячи. Эти данные не содержат персональной информации и не позволяют однозначно идентифицировать конкретное физическое лицо без использования дополнительной информации или обработки.

Деятельность, связанная с доступом, предоставлением и распространением информации, регулируется Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»¹ (№ 149-ФЗ от 27.07.2006 г.). В этом законе указывается, что информация может быть объектом гражданских правоотношений и может свободно использоваться, и передаваться без ограничений доступа или требований к порядку ее предоставления или распространения. В рамках гражданских правоотношений информация рассматривается в контексте оборота интеллектуальных результатов, таких как секреты производства (ноу-хау) и базы данных (статьи 1465 и 1333 Гражданского кодекса РФ).

Гражданское законодательство регулирует специфические отношения, где информация является ценным объектом права, таким как безналичные деньги, электронные документы и т. д. Также оно регулирует особые виды услуг и работ в информационно-коммуникационной сфере, которые приводят к получению новых знаний, например, проектные работы и информационные услуги. Например, статья 783.1 Гражданского кодекса РФ содержит особенности договора об оказании услуг по предоставлению информации. Поэтому цифровые права, которые определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признакам, могут быть

¹ Об информации, информационных технологиях и о защите информации : федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 02.11.2023) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31. Ст. 3448

рассмотрены как объекты гражданского права согласно статье 141.1 Гражданского кодекса РФ.

Передача, залог, обременение или ограничение распоряжения цифровым правом могут осуществляться только в информационной системе, без участия третьих лиц.

Определение правил и положений, касающихся цифровых активов, криптовалюты и изменений в законодательстве Российской Федерации, было уточнено Федеральным законом № 259-ФЗ от 31 июля 2020 года¹.

Развитие краудфандинговой организация розничного финансирования, которая включает в себя привлечение инвестиций от коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей с использованием информационных технологий, также предусмотрена в рамках национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации». Это взаимосвязано со стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 года. г. № 1083-р² федеральный закон «О привлечении инвестиций через инвестиционные платформы и внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 02.08.2019 № 259-ФЗ³ регулирует процесс привлечения инвестиций и содержит детальные нормы и правила для этого.

Установление статуса предпринимателя в определенной организационно-правовой форме для субъектов электронной предпринимательской деятельности не отличается особыми особенностями и осуществляется в соответствии с общим порядком. Однако, существуют различные точки зрения на возможность

¹ О цифровых финансовых активах, о цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // Собрание законодательства РФ. 2020. № 31. Ст. 5018

² О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г.: распоряжение Правительства от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018). URL: <http://government.ru/docs/23354/> (дата обращения 26.11.2023)

³ О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // Собрание законодательства РФ. 2019. №31. Ст.4418

регистрации юридических лиц по месту нахождения виртуального офиса, которые высказываются Сбербанком, ВТБ и другими. Россельхозбанк предложение Правительству состоит в том, чтобы разрешить малым бизнесам регистрироваться без необходимости иметь юридический адрес. Это можно осуществить путем создания электронных юридических адресов через систему кредитных организаций.

На данный момент ведется обсуждение законопроекта о возможности регистрации новых юридических лиц по адресу почтового отделения.

В научных публикациях и в судебной практике акцентируется вопрос о том, возникают споры при использовании доменного имени как фирменного наименования или товарного знака, что влечет нарушение прав правообладателя товарного знака (знака обслуживания) при регистрации и использовании доменных имен. Поэтому, в соответствии с пунктом 3.1.4 Правил регистрации доменных имен в доменах .RU и .РФ¹ для предотвращения возможных нарушений, перед тем как подавать заявку на регистрацию доменного имени, пользователь должен проверить, что нет похожих товарных знаков, фирменных наименований, другой интеллектуальной собственности, названий некоммерческих организаций и государственных органов.

Таким образом, российская законодательная система в общем дает возможность осуществлять юридическое регулирование предпринимательства в интернете. Основными направлениями данного регулирования являются:

- окончание соглашений в цифровой форме, включая различные варианты.
- регулирование инвестиций, осуществляемых с применением информационных технологий в соответствии с законодательством;
- регулирование использования цифровых прав.

С государственными органами и внедрением новых технологий. В партнерстве с ведущими университетами и IT-компаниями России

¹ Правила регистрации доменных имен в доменах .RU и .РФ : решение Координационного центра национального домена сети Интернет от 05.10.2011 № 2011-18/81 (ред. от 07.11.2022). URL: <http://кц.рф> (дата обращения 26.11.2023)

разрабатываются проекты, которые будут способствовать формированию новых специалистов в данной сфере и стимулировать ее развитие в будущем.

В дополнение к уже существующей эффективной системе принятия решений, внесен новый элемент, который является улучшенным.

Также отмечаются разные социальные последствия, возникающие в результате внедрения цифровой экономики.

– В цифровой эпохе каждому человеку на Земле открывается возможность искать и приобретать товары, что приводит к стиранию границ, уничтожению национальной идентичности и размыванию различных преград, которые отделяют людей друг от друга. Эти преграды могут быть языковыми, религиозными, расовыми или связанными с предубеждениями и враждой между народами.

– Следующее поколение перестанет рассматривать покупку как необходимость перемещения куда-либо в реальном пространстве. Опустение торговых центров, сокращение количества горожан, спешащих на рынки и в магазины, а также снижение нагрузки на транспортную инфраструктуру – важные последствия киберторговли, которые влекут за собой изменение городской среды.

К сожалению, и в хорошо работающей сети случаются сбои. Пока отдельный элемент «адаптирован» к стандартам, принятым в системе, или пытается определить его права, искусственный интеллект продолжает управлять всей системой и развиваться.

Отрицательным результатом может стать монополизация влияния разработчика, ухудшение потребительского творчества и снижение эффективности контроля. Информационные системы легко видоизменяются по запросу разработчика и позволяют дать представление об основных процессах, которые происходят в компании. Фактически можно найти реальные интересы и устремления различных слоев общества, которые не осведомлены о процессах объединения пользователей. Это позволяет структуре меньше контролировать развитие и формирование групп.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современном мире экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, представляется совершенно естественной и отвечающей потребностям времени. Появляются различные концепции, идеи внедрения цифровой экономики. Новые тенденции развития экономики требуют адекватного правового регулирования, а также теоретического осмысления меняющихся условий хозяйствования, взаимоотношений между государством и обществом, государством и бизнесом. Особую роль здесь играет предпринимательское право. В условиях цифровой экономики юридическая концепция и содержание понятия предпринимательской деятельности эволюционируют в направлении инновационного предпринимательства, осуществляемого на основе консолидации ресурсов научных и образовательных организаций, промышленных предприятий и бизнес-структур с использованием информационно-коммуникационных систем. В сферу предпринимательского права включаются такие инновационные институты, как центры компетенций в области цифровой экономики; центры обработки данных; цифровые (технологические) платформы.

В России с начала 1990-х формируется информационное законодательство. В конце последнего десятилетия XX века возникла новая отрасль права — информационное право. В 2006 году был принят федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», в который затем свыше 60 раз вносились поправки.

По мере того как росла популярность сети Интернет, и всеобщая цифровизация поглощала пользователей, в России стали принимать многочисленные федеральные законы и подзаконные акты, касающиеся информационной сферы и порядка осуществления предпринимательской деятельности в ней. Например, Федеральный закон «О персональных данных»

от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ¹, Федеральный закон «Об электронной цифровой подписи» от 6 апреля 2011 года № 63-ФЗ², Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»³ и другие. Кроме того, сформировалось специальное правовое регулирование оборота и защиты тайны, об информационной безопасности, о доступе к информации, законы об использовании отдельных информационных систем и о деятельности иностранных лиц в интернете на территории России. Множество законов включают в себя комплексы информационно-правовых норм, которые прямо инкорпорируются в гражданское, финансовое или банковское законодательство.

Это привело к тому, что правовые нормы, регулирующие сферу предпринимательства в условиях цифровизации, содержатся в многочисленных правовых актах, но при этом в них отсутствует единая терминология, юридические дефиниции в нормативно-правовых актах нередко друг другу противоречат. При этом единая логика появления и построения норм о доступе и обработке информации и использовании информационных систем отсутствует. В каждом законе регулирование выстраивается сообразно конъюнктуре, что напоминает огромное многомерное лоскутное одеяло, ориентироваться в котором даже специалистам становится сложно.

Поскольку нет системообразующего подхода в регулировании «от общего к частному (специальному)», ситуация представляется неуправляемой. При этом важность системного контроля и поддержки отношений в «цифре» растет в России, как и во всем мире, год от года.

Несмотря на нестабильную ситуацию в мире цифровая трансформация по-прежнему остается важным элементом развития российских компаний. Выделяемые на это бюджеты растут, несмотря на ограниченный доступ к

¹ О персональных данных : федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 06.02.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2016. № 31. Ст. 3451

² Об электронной цифровой подписи : федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2011. № 15. Ст. 2036

³ О защите прав потребителей : закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 04.08.20023) // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. 1992. № 15. Ст. 766

иностранным технологиям, санкционное давление и изменение конъюнктуры спроса и предложения на рынке.

Правовое регулирование предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики является неотъемлемой составляющей успешной и эффективной работы предпринимателей в современном мире. С развитием информационных технологий и расширением интернет-сферы, возникают новые вызовы и проблемы, которые требуют соответствующего правового регулирования.

Дальнейшее развитие и совершенствование правового регулирования в этой области, безусловно, должна способствовать созданию справедливых условий конкуренции, защиты прав и интересов предпринимателей, а также обеспечения безопасности и надежности взаимодействия в цифровой сфере. Постоянное развитие и совершенствование правовых механизмов в этой области является неотъемлемой частью стремления к развитию цифровой экономики и созданию благоприятного предпринимательского окружения.

Вместе с тем, необходимо отметить, что правовое регулирование предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики должно учитывать быстрый темп развития технологий и постоянно изменяющуюся природу предпринимательства.

Важно также учесть международный контекст и гармонизацию правовых норм в области предпринимательской деятельности в цифровой экономике. В условиях глобализации и пересечения границ виртуального мира, сотрудничество между странами и создание общих стандартов становятся все более важными. Это поможет предпринимателям оперировать на международном рынке и обеспечит согласованность правил и норм в цифровой сфере. Важно продолжать развивать международное сотрудничество в области правового регулирования предпринимательской деятельности в цифровой экономике насколько это возможно в настоящее время.

В итоге проведенного комплексного анализа установлено, что эффективное правовое регулирование предпринимательской деятельности в условиях

цифровой экономики играет важную роль в обеспечении устойчивого и инновационного развития бизнеса.

Кроме того, важно осознавать, что правовое регулирование предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики должно уделять особое внимание балансу между защитой интересов предпринимателей и общественной безопасностью. Возникающие технологические инновации и цифровые платформы могут создавать новые возможности для предпринимателей, но также могут привести к появлению новых угроз, как например, киберпреступности и нарушению личной жизни.

Поэтому, совершенствование правового регулирования должно включать разработку эффективных механизмов контроля и надзора, а также содействовать развитию кибербезопасности и защите данных. Важно также обеспечить сбалансированную и прозрачную систему правил, которая будет способствовать инновациям и развитию предпринимательской деятельности, одновременно соблюдая нормы и принципы правовой ответственности.

В целом, правовое регулирование предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики является сложной и многогранной задачей. Требуется постоянное обновление и совершенствование правовых норм и политик, чтобы отвечать вызовам и потребностям современного предпринимательства. Только тогда можно обеспечить устойчивое и инновационное развитие цифровой экономики, способствовать экономическому росту и созданию благоприятной предпринимательской среды.

В заключение, можно сделать вывод, что в условиях цифровой экономики особое внимание уделяется правовому регулированию предпринимательской деятельности. С развитием информационных технологий и электронной коммерции возникают новые вызовы и проблемы, которые требуют эффективных правовых механизмов для их решения. В этом контексте, государство должно разрабатывать и применять соответствующие нормативные акты, которые способствуют развитию цифровой экономики, защите интересов предпринимателей и обеспечивают безопасность и надежность взаимодействия

в сети. Кроме того, важно создать благоприятные условия для инноваций и новых технологий, содействуя развитию цифрового предпринимательства. Только таким образом можно обеспечить устойчивое и эффективное функционирование предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, flowing letters, likely representing the author's name.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные правовые акты

1. Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации [принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020; с учетом поправок, внесенных законом Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации от 14 марта 2020 г. № 1-ФКЗ]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 14.03.2020)
2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : Федеральный закон № 51-ФЗ [принят Государственной Думой 21 октября 1994 года : одобрен Советом Федерации]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 24.07.2023)
3. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) : Федеральный закон № 14-ФЗ [принят Государственной Думой 22 декабря 1995 года : одобрен Советом Федерации]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 24.07.2023)
4. Российская Федерация. Законы. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон № 138-ФЗ [принят Государственной Думой 23 октября 2002 года : одобрен Советом Федерации 30 октября 2002 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 11.06.2022)
5. Российская Федерация. Законы. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ [принят Государственной Думой 24 июля 2002 года : одобрен Советом Федерации]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 11.06.2022)
6. Российская Федерация. Законы. О защите конкуренции : Федеральный закон № 135-ФЗ [принят Государственной Думой 8 июля 2006 года : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 10.07.2023)

7. Российская Федерация. Законы. Об исполнительном производстве : Федеральный закон № 229-ФЗ [принят Государственной Думой 14 сентября 2007 года : одобрен Советом Федерации 19 сентября 2007 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 05.07.2021)
8. Российская Федерация. Законы. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате [утв. ВС РФ 11.02.1993 № 4462-1]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 26.03.2022)
9. Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации : Федеральный Закон № 63-ФЗ [принят Государственной Думой 24 мая 1996 года : одобрен Советом Федерации 5 июня 1996]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 25.03.2022)
10. Российская Федерация. Законы. О лицензировании отдельных видов деятельности : Федеральный закон № 99-ФЗ [принят Государственной Думой 22 апреля 2011 года : одобрен Советом Федерации 27 апреля 2011 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 11.06.2021)
11. Российская Федерация. Законы. О применении кассовых аппаратов при осуществлении расчетов в Российской Федерации : Федеральный закон от № 54-ФЗ [принят Государственной Думой 25 апреля 2003 года : одобрен Советом Федерации 14 мая 2003 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 01.07.2023)
12. Российская Федерация. Законы. О цифровых финансовых активах, о цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон № 259-ФЗ [принят Государственной Думой 22 июля 2020 года : одобрен Советом Федерации 24 июля 2020 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 14.07.2022)
13. Российская Федерация. Законы. Об электронной цифровой подписи : Федеральный закон № 63-ФЗ [принят Государственной Думой 22 марта 2011 года : одобрен Советом Федерации 30 марта 2011 года]. – Собрание законодательства Российской Федерации. 2011 г. № 15. Ст. 2036

14. Российская Федерация. Законы. О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон № 259-ФЗ [принят Государственной Думой 24 июля 2019 года : одобрен Советом Федерации 26 июля 2019 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 14.07.2022)
15. Российская Федерация. Законы. О персональных данных. Федеральный закон № 152-ФЗ [принят Государственной Думой 8 июля 2006 года : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 06.02.2023)
16. Российская Федерация. Законы. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей : Федеральный закон № 129-ФЗ [принят Государственной Думой 13 июля 2001 года : одобрен Советом Федерации 20 июля 2001 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 11.06.2021)
17. Российская Федерация. Законы. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон № 381-ФЗ [принят Государственной Думой 18 декабря 2009 года : одобрен Советом Федерации 25 декабря 2009 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 04.08.2023)
18. Российская Федерация. Законы. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля : Федеральный закон № 294-ФЗ [принят Государственной Думой 19 декабря 2008 года : одобрен Советом Федерации 22 декабря 2008 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 24.07.2023)
19. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон № 209-ФЗ [принят Государственной Думой 6 июля 2007 года : одобрен Советом Федерации

11 июля 2007 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 02.07.2020)

20. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете : Федеральный закон № 402-ФЗ [принят Государственной Думой 22 ноября 2011 года : одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 05.12.2022)

21. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части внедрения реестровой модели предоставления государственных услуг по лицензированию отдельных видов деятельности : Федеральный закон № 478-ФЗ [принят Государственной Думой 17 декабря 2019 года : одобрен Советом Федерации 23 декабря 2019 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 11.06.2021)

22. Российская Федерация. Законы. О несостоятельности (банкротстве) : Федеральный закон № 402-ФЗ [принят Государственной Думой 27 сентября 2002 года : одобрен Советом Федерации 16 октября 2002 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 04.08.2023)

23. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации : Федеральный закон от 18.03.2019 № 34-ФЗ [принят Государственной думой 12 марта 2019 : одобрен Советом Федерации 13 марта 2019 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 18.03.2019)

24. Российская Федерация. Законы. О связи : Федеральный закон № 126-ФЗ [принят Государственной Думой 18 июня 2003 года : одобрен Советом Федерации 25 июня 2003 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 04.08.2023)

25. Российская Федерация. Законы. О техническом регулировании : Федеральный закон № 184-ФЗ [принят Государственной Думой 15 декабря 2002 года : одобрен Советом Федерации 18 декабря 2002 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 02.07.2021)

26. Российская Федерация. Законы. Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации : Федеральный закон № 78-ФЗ [принят Государственной Думой 26 апреля 2013 года : одобрен Советом Федерации 27 апреля 2013 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 30.04.2021)
27. Российская Федерация. Законы. О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг : Федеральный закон № 46-ФЗ [принят Государственной Думой 12 февраля 1999 года : одобрен Советом Федерации 18 февраля 1999 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 30.12.2021)
28. Российская Федерация. Законы. Об осуществлении идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных, о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации : Федеральный закон № 572-ФЗ [принят Государственной Думой 21 декабря 2022 года : одобрен Советом Федерации 23 декабря 2022 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 29.12.2022)
29. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в часть четвертую гражданского кодекса Российской Федерации : Федеральный закон № 217-ФЗ [принят Государственной Думой 8 июля 2020 года : одобрен Советом Федерации 15 июля 2020 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 20.07.2020)
30. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей: Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. 1992 г. № 15. Ст. 766.
31. Российская Федерация. Президент. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года

: Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 21.07.2020)

32. Российская Федерация. Президент. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы : Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 23.09.2023)

33. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Правил регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации и перечня должностных лиц, ответственных за регистрацию за прием и передачу в органы регистрационного учета документов для регистрации и снятия с регистрационного учета граждан : Постановление Правительства РФ от 17 июля 1995 № 713. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 12.10.2021)

34. Российская Федерация. Правительство. О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» : Постановление Правительства РФ от 2 марта 2019 № 234. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 14.05.2022)

35. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Правил информационно-технологического взаимодействия информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме : Постановление Правительства РФ от 18 сентября 2021 № 1575. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 22.09.2021)

36. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении правил использования информационно-технологической и коммуникационной инфраструктуры, созданной для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, при предоставлении акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» услуг в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства : Постановление Правительства РФ от 17 декабря 2015 № 1380. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 21.12.2015)

Учебники, учебные пособия

37. **Арзуманян, А. Б.** Международные стандарты правовой защиты информации и информационных технологий : учебное пособие / А. Б. Арзуманян – Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. – 140 с. – ISBN 978-5-9275-3546-0.
38. **Бачило, И. Л.** Информационное право : учебник для магистров / И. Л. Бачило. – Москва : Издательство Юрайт, 2015. – 564 с. – ISBN 978-5-9916-2677-4
39. **Блажеев, В. В.** Цифровое право : учебник / В.В. Блажеев, М.А. Егорова. – Москва : Проспект, 2020. – 640 с. – ISBN 978-5-392-22729-7.
40. **Долинская, В. В.** Гражданское право : учебник / отв. ред. В. Л. Слесарев. – Москва : Проспект, 2017. – 112 с. – ISBN 978-5-392-23036-5.
41. **Ершова, И. В.** Предпринимательское право : учебник для бакалавриата и специалитета / И. В. Ершова. – Москва : Проспект, 2020. – 688 с. – ISBN 978-5-392-31436-2.
42. **Карцхия, А.А.** Гражданское право: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 030501 «Юриспруденция» / П.В. Алексей ; под ред М. М. Рассолова, П. В. Алексия, А. Н. Кузбагарова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 895 с.– ISBN 978-5-238-01357-2.
43. **Козлова, Е.И.** Конституционное право России : учебник для студентов средне специальных учебных заведений, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Е. И. Козлова, О. Е. Кутафин. – Москва : Юристъ, 2004. – 347 с. – ISBN 5-7975-0722-6.
44. **Лапина, М. А.** Информационное право : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021100 «Юриспруденция» / М. А. Лапина, А. Т. Ревин, В. И. Лапин ; под ред. проф. И.Ш. Киясханова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА ; Закон и право, 2017. – 335 с. – ISBN 978-5-238-00798-1.
45. **Олейник, О. М.** Предпринимательское (хозяйственное) право : учебник / О. М. Олейник, Ю. Б. Фогельсон. – Москва : ГУ-ВШЭ, 1999. – 369 с. – ISBN 978-

5-9977-0014-6.

46. **Предпринимательское право России : учебно-методическое пособие / В. А. Вайпан, Е. П. Губин, Ю. С. Харитонов [и др.] ; отв.ред. Е. П. Губин. – Москва : Юстицинформ, 2019. – 492 с. – ISBN 978-5-7205-1525-6.**

47. **Рассолов, И. М. Информационное право / Рассолов И.М. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – 352 с. – ISBN 978-5-91768-102-3**

48. **Теоретико-правовые основы предпринимательства : учебное пособие / Н.В. Федоренко, И.В. Колесник, Н.В. Колесник. – Ростов-на-Дону : РГЭУ РИНХ, 2018 – 72 с. – ISBN 978-5-392-37719-0**

Монографии

49. **Андреева, Л. В. Правовой бизнес-навигатор по малому и среднему предпринимательству : монография / Л. В. Андреева, Т. А. Андропова, Н. Г. Аapresова, [и др.] ; отв. ред. Т. А. Андропова. – Москва: Проспект, 2018. – 400 с. – ISBN 978-5-392-27809-1.**

50. **Ворожевич, А.С. Современные информационные технологии и право : монография / А. С. Ворожевич, Е. В. Заиченко, Е. Е. Кирсанова и др. ; отв. ред. Е. Б. Лаутс; – Москва : Статут, 2019. – 288 с. – ISBN 978-5-8354-1578-6**

51. **Кучеров, И.И. Цифровая экономика: актуальные направления правового регулирования : монография / С. А.Синицын, С. Б. Нанба, Ю.В. Трунцевский – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 376 с. – ISBN 978-5-00156-210-8.**

52. **Талапина, Э. В.оборот данных в государственном управлении: перспективы правового регулирования : монография / Э. В. Талапина, В. Н. Южаков, Д. Ю. Двинских – Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. – 244 с. – ISBN 978-5-85006-220-0.**

53. **Предпринимательское право России: итоги, тенденции и пути развития : монография / Е. П. Губин, В. А. Вайпан, И. С. Шиткина [и др.] ; отв. ред. Е. П. Губин. – Москва : Юстицинформ, 2019. – 664 с. – ISBN 978-5-7205-1554-6.**

54. Правовое регулирование экономической деятельности: единство и дифференциация : монография / И. В. Ершова, А. А. Мохов. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 464 с. – ISBN 978-5-91768-779-7.
55. Цифровая экономика. Проблемы правового регулирования : монография / Д.А. Арнаутов, О.В. Белая, В.Б. Вехов и др. ; отв. ред. В. В. Зайцев, О. А. Серова. – Москва : Кнорус, 2019. – 200 с. – ISBN 978-5-4365-3139-7.

Статьи из журналов

56. **Апресова, Н. Г.** Риск в предпринимательской деятельности / Н. Г. Апресова // Предпринимательское право. – Москва : Юрист, 2012. – № 2. – С. 24-25.
57. **Бакаева, И. В.** Гражданское право, как отрасль права / И. В. Бакаева // Законы России: опыт, анализ, практика. – Москва : Буквовед, 2017. – № 3. – С. 99-100.
58. **Батрова, Т. А.** Правосубъектность участников товарного рынка и проблемы ее правового закрепления / Т.А. Батрова, В. Ф. Попондопуло, Д. Ф. Нефедова // Актуальные проблемы науки и практики коммерческого права. – Москва : Волтерс Клувер, 2007. – № 6. – С. 88-89.
59. **Малько, А. В.** Приоритеты российской правовой политики и изменения права в условиях цифровизации / О. Л. Солдаткина // Журнал российского права. – Москва: НОРМА, 2019. – № 9. – С. 5-19.
60. **Пименов, В. В.** Пути развития промышленной политики России в условиях цифровой трансформации / В. В. Пименов, А. В. Быстров // Экономист. Москва: Медиа-Пресс, 2018. – № 9. – С. 25–33.
61. **Садиков, О.Н.** Договор и закон в новом гражданском праве России / О. Н. Садиков // Вестник Высшего Арбитражного суда Российской Федерации. – Москва : ЮРИТ-Вестник, 1999. – № 9. – С. 137-150.

Правоприменительная практика

62. По делу о проверке конституционности положений пункта «в» части первой и части пятой статьи 4 Федерального закона «О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» : Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 34-П // Собрание законодательства РФ. – 2013. – № 1. – Ст. 78.

63. По делу о проверке конституционности части 1 статьи 1, части 1 статьи 2 и статьи 3 Федерального закона «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» в связи с запросом Законодательного Собрания Ростовской области» : Постановление Конституционного Суда РФ от 18 июля 2012 г. № 19-П // Собрание законодательства РФ. – 2012. – № 31. – Ст. 4470.

Иные источники

64. **Кротов, М. В.** Выступления полномочного представителя Президента Российской Федерации в Конституционном Суде Российской Федерации (2012–2015 годы) (с приложением решений Конституционного Суда Российской Федерации) / М.В. Кротов. – Москва: Проспект, 2016. – 896 с. – ISBN № 978-5-392-20339-0.

65. **Хабриева, Т.Я., Клишас, А.А.** Тематический комментарий к Закону Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации от 14 марта 2020 г. № 1-ФКЗ «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти» / Т.Я. Хабриева, А.А. Клишас. – Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. – 240 с. – ISBN 978-5-00156-090-6.

Электронные ресурсы

66. Гражданское и торговое право зарубежных государств: Т. 1 : общая часть : учебник / М. А. Андрианова, Е. А. Васильев, А. В. Грибанов [и др.]. – Москва : Статут, 2019. – 560 с. – ISBN 978-5-7133-1193-7. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1079375> (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
67. **Вайпан, В. А.** Теория справедливости: право и экономика: Монография / В. А. Вайпан – Москва: Юстицинформ, 2018. – 280 с. – ISBN 978-5-7205-1424-2. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1006194> (дата обращения: 27.11.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
68. **Гохберг, Л.М.** Перспективная модель государственной статистики в цифровую эпоху: доклад к Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, Москва, 10–13 апреля 2018 г. / Л.М. Гохберг – Москва : НИУ ВШЭ, 2018. – 37 с. – ISBN: 978-5-7598-1756-7. – URL: <https://web.archive.org/web/20220616000414/https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/218064322.pdf> (дата обращения: 26.11.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
69. **Гусева, Т. А.** Комментарии к ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в ред. ФЗ от 19.07.07 г.) / Т. А. Гусева, А. В. Чуряев – Москва : Юстицинформ, 2008. – 344 с. – ISBN 978-5-7205-0889-0. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/155704> (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
70. **Даниленков, А. О.** Интернет-право / Даниленков А.О. – Москва : Юстицинформ, 2014. – 232 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/542852> (дата обращения: 17.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
71. Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы : паспорт национального проекта от 28.12.2018 // официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации URL: <https://www.economy.gov.ru/material/directions/nac>

ionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/?ysclid=lpjqjx6z9p441254044

72. : https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy (дата обращения 26.11.2023)

73. **Надеждин Н.Н.** Гражданско-правовое обеспечение предпринимательства в России: учебник / Н. Н. Надеждин. – Москва : Статут, 2019. – 144 с. – ISBN 978-5-8354-1572-4. – URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1079378> (дата обращения: 13.05.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

74. **Поветкина, Н. А.** Новые институты бюджетного права в условиях цифровой революции : монография / Н.А. Поветкина, Р.Е. Артюхин, А.Ю. Демидов [и др.] ; под ред. Р.Е. Артюхина, Н.А. Поветкиной. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 192 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858126> (дата обращения: 17.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

75. **Попондопуло, В. Ф.** Коммерческое (предпринимательское) право : учебник / В.Ф. Попондопуло. – Москва: НОРМА, 2008. – 800 с. – ISBN 978-5-468-00262-9. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/147285> (дата обращения: 27.12.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

76. Правила регистрации доменных имен в доменах .RU и .РФ : решение Координационного центра национального домена сети Интернет от 05.10.2011 № 2011-18/81 // официальный сайт Координационного центра национального домена сети Интернет URL: <http://кц.рф>

77. **Рассолов, И. М.** Право и Интернет. Теория кибернетического права: монография / И. М. Рассолов. – Москва: Норма : ИНФРА-М, 2021. – 304 с. – ISBN 978-5-00156-142-2. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215773>

78. Юридические лица и их государственная регистрация: Постатейный комментарий к статьям 48-65 Гражданского Кодекса Российской Федерации и Федерального Закона «О государственной регистрации юридических лиц» / Б. М. Гонгало, П. В. Крашенинникова, В. В. Андропов [и др.] – Москва : Статут,

2020 – 525с. – ISBN 978-5-8354-0596-1. – URL:
<https://znanium.com/catalog/product/226099> (дата обращения: 08.06.2022). –
Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.