

№ 15  
Дата 13.12.23  
Подпись

Дальневосточный филиал  
Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Всероссийская академия внешней торговли  
Министерства экономического развития Российской Федерации»

Юридический факультет  
Кафедра юриспруденции

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Магистрант Анищенко Ирина Алексеевна

Тема: «Правовое регулирование предпринимательской деятельности в  
области розничной продажи алкогольной продукции»

по направлению подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»  
(уровень магистратура)  
направленность (профиль) «Предпринимательское, коммерческое право»

Научный руководитель:  
канд. истор. наук,  
доцент кафедры юриспруденции  
Геготаулина Лариса Александровна

Дата защиты: 24 декабря 2023

Оценка: отлично

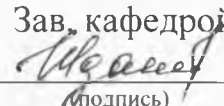
ПРОВЕРЕНО	
НА УРОВЕНЬ ОРИГИНАЛЬНОСТИ	
Кафедра	<i>Юриспруденция</i>
Научный руководитель	<i>Геготаулина Л.А.</i>
(подпись)	
« 13 »	12 2023 г.

г. Петропавловск-Камчатский  
2023 год

«Дальневосточный филиал Федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Всероссийская академия внешней торговли  
Министерства экономического развития Российской Федерации»

Юридический факультет  
Кафедра юриспруденции  
Направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»  
Профиль «Предпринимательское, коммерческое право»

**УТВЕРЖДАЮ**

Зав. кафедрой юриспруденции  
 Жданов А.В.  
(подпись)

« 18 » 11 2022 г.

**П Л А Н - З А Д А Н И Е**

на выполнение выпускной квалификационной работы  
обучающемуся Анищенко Ирине Алексеевне группы МЮР-21

1. Тема ВКР: «Правовое регулирование предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции», утверждена приказом «ДВФ ВАВТ Минэкономразвития России» от « 27 » 10 2022 г. № 89

2. Научный руководитель: Геготаулина Лариса Александровна, доцент кафедры юриспруденции, канд. ист. наук

3. Цель работы: комплексное исследование особенностей правового регулирования предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции, в том числе – института ее лицензирования  
Формируемые компетенции: УК-1, УК-4, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5

4. Содержание ВКР:

1. Понятие и содержание правового регулирования предпринимательской деятельности по розничной продаже алкогольной продукции (понятие и признаки предпринимательской деятельности по розничной продаже алкогольной продукции; законодательство в области регулирования предпринимательской деятельности, связанной с оборотом алкогольной продукции)

2. Особенности лицензирования предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции (понятие и сущность лицензирования; требования и условия лицензирования предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции; ответственность предпринимателей)

3. Проблемы реализации предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции и пути их решения.

5. Календарный план выполнения выпускной квалификационной работы:

№ п/п	Наименование этапов	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1.	1 глава	01.03.2023	выполнено
2.	2 глава	01.06.2023	выполнено
3.	3 глава	15.10.2023	выполнено
4.	ВКР в целом	01.12.2023	выполнено

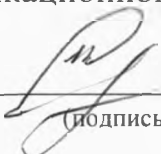
6. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы содержатся в Положении о выпускной квалификационной работе магистранта и размещены на сайте ДВФ ВАВТ: [www: dvf-vavt.ru](http://www.dvf-vavt.ru)

Научный руководитель:




Л.А. Геготаулина

С Положением о выпускной квалификационной работе магистранта ознакомлен, задание принял к исполнению:

 14.11.2022  
(подпись обучающегося, дата)

Выпускная квалификационная работа закончена « 4 » декабря 2023 г.

Научный руководитель:



Л.А. Геготаулина

«Дальневосточный филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»

## **ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ** на выпускную квалификационную работу

студентки магистратуры **Анищенко Ирины Алексеевны** группы МЮР-21, обучающейся по магистерской программе «Предпринимательское, коммерческое право», по направлению подготовки 40.04.01 «Юриспруденция».

Тема выпускной квалификационной работы: **«Правовое регулирование предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции»**

**1.Актуальность, цель и задачи исследования:** Рынок алкоголя в России – одна из ведущих отраслей экономики страны по объемам и уровню привлекательности для предпринимателей, которая занимает лидирующую позицию среди других секторов пищевой промышленности и является важным источником поступления денежных средств в государственный бюджет, поскольку большая часть отечественного и ввозимого из-за рубежа алкоголя акцизная, что обеспечивает получение дополнительных доходов от реализации на территории Российской Федерации.

В этой связи, лицензирование предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции является особенно важным инструментом регулирования и контроля этой сферы и играет важную роль в обеспечении общественной безопасности и защите интересов потребителей.

Целью данной работы является изучение особенностей правового регулирования предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции, в том числе – института ее лицензирования. На достижение поставленной цели ориентированы и задачи научного исследования.

**2.Обзор литературы по теме исследования:** В основу рассмотрения вопросов правового регулирования предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции положены научные исследования К. Ц. Аладжян, А. Я. Курбатова, А. В. Нехтий, С. М. Корунова, Н. Ю. Никитиной, И. Д. Опарина, Т. А. Скворцовой, В. А. Сорокина, А. А. Яшина и других ученых.

**3.Методика исследования:** в процессе написания выпускной квалификационной работы использовался комплексно диалектический метод научного познания, а также ряд общенаучных методов познания (синтез, анализ, дедукция, индукция) и частно-правовых методов (формально-юридический, право-социологический, сравнительно-правовой и иные методы исследования). В общности данные методы позволили проработать и решить поставленные задачи.

**4. Анализ содержания выпускной квалификационной работы (краткая характеристика каждого раздела, оценка умений анализировать, обобщать, делать выводы):** в структурном отношении выпускная квалификационная работа

состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников.

В основной части, представленной тремя главами, автором последовательно определены понятие и содержание правового регулирования предпринимательской деятельности по розничной продаже алкогольной продукции; изучено законодательство в области регулирования предпринимательской деятельности, связанной с оборотом алкогольной продукции; определена сущность лицензирования; исследованы требования и условия лицензирования предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции; дана характеристика ответственности предпринимателей за нарушение законодательства в данной области; выявлены проблемы реализации предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции и предложены пути их решения.

Качество проделанной работы позволяет дать высокую оценку умению автора анализировать содержание нормативных правовых актов, доктринальных положений, правоприменительной практики, обобщать, делать выводы.

## **5. Практическая и теоретическая значимость результатов исследования:**

Можно согласиться с позицией автора выпускной квалификационной работы, что намеченный государством курс на ужесточение контроля розничного рынка алкоголя и спиртосодержащей продукции не может быть эффективно реализован без внесения обоснованных предложений по изменению действующего законодательства в области регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Проблемой, в частности, является отсутствие закрепления в действующем законодательстве, регулирующем оборот алкогольной продукции, требований к объектам общественного питания, позволяющих четко дифференцировать их от магазинов в рамках лицензирования данных видов деятельности.

В выпускной квалификационной работе внесены предложения по дополнению норм Федерального закона от 22 ноября 1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Кроме того, выпускницей обращено внимание на установление в диспозиции статьи 171.4 УК РФ ответственности только за розничную продажу. В случае оптовой продажи состав преступления не образуется. Между тем общественная опасность оптовой продажи является высокой. Она негативно влияет на общество, правопорядок, состояние преступности.

Заслуживает внимания и замечание автора, что в настоящее время есть необходимость принятия отдельного закона, регулирующего на федеральном уровне вопросы профилактики и борьбы с алкоголизмом. Это обеспечит системный подход к решению рассматриваемых проблем. Только тогда будет возможность пресечь факты незаконной реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также добиться результатов в решении проблем.

**6. Оценка степени обоснованности и достоверности положений, выводов и рекомендаций:** большинство выводов, сделанных автором выпускной квалификационной работы, основано на анализе многочисленных материалов

правоприменительной практики и актуальных научных исследований, что подтверждает умение автора осуществлять качественную обработку данных, анализировать полученные результаты и интерпретировать их в контексте поставленных исследовательских задач, а также делать обоснованные выводы по результатам исследования, имеющие практическую значимость.

Основные результаты научных исследований апробированы в форме участия в научных форумах, круглых столах, научных публикаций, в том числе главы в комплексной монографии.

#### **7. Новизна полученных результатов исследования и личный вклад автора:**

Выпускная квалификационная работа носит творческий и самостоятельный характер. Исследование связано с решением как научно-исследовательских, так и правоприменительных задач.

Следует согласиться с автором выпускной квалификационной работы в том, что надлежит различать такие правонарушения, как продажа алкоголя при отсутствии лицензии и продажа такой продукции в нарушение лицензионных требований. В связи с этим возникает вопрос о квалификации конкретного правонарушения, как предусмотренного различными нормами статьи 14.17 КоАП РФ.

Уровень оригинальности текста составляет 78,14 %

#### **8. Достоинства и недостатки по содержанию и оформлению выпускной квалификационной работы:**

Композиционно выпускная квалификационная работа выстроена удачно, это позволяет достичь заявленную цель и решить задачи, стоящие перед выпускницей. Стил изложения научный, понятийный аппарат использован корректно.

Работа имеет четкую структуру, логическую завершенность, правильное оформление библиографических ссылок, списка использованных источников, аккуратность исполнения.

Оформление и информационное сопровождение выпускной квалификационной работы в целом соответствуют предъявляемым требованиям.

#### **9. Вопросы и замечания: отсутствуют**

**10. Общая оценка работы:** выпускная квалификационная работа Анищенко И.И. соответствует предъявляемым требованиям и может быть допущена к защите; заслуживает высокой положительной оценки; выпускница достойна присвоения квалификация «Магистр».

#### **Сведения о научном руководителе:**

Геготаулина Лариса Александровна  
доцент кафедры юриспруденции  
кандидат исторических наук

Подпись



Дата

05.12.2023

*С отзгови оунакошена*

05.12.2023



«Дальневосточный филиал Федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования «Всероссийская академия  
внешней торговли Министерства экономического развития  
Российской Федерации»

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на выпускную квалификационную работу**

обучающейся **Анищенко Ирины Алексеевны**, группы МЮР-21,  
направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция», направленность (профиль)  
«Предпринимательское, коммерческое право».

Тема выпускной квалификационной работы: **«Правовое регулирование  
предпринимательской деятельности в области розничной продажи  
алкогольной продукции».**

**1. Актуальность, цель и задачи исследования.**

Тема исследования, выполненного магистрантом Анищенко И. А., вне всякого сомнения, актуальна. Необходимость глубокого изучения проблем, образующих предмет представленного для рецензирования исследования, обусловлена, прежде всего, недостаточной степенью изученности вопросов эффективного правового регулирования рынка алкоголя в России, который является одной из ведущих отраслей экономики страны по объемам и уровню привлекательности для предпринимателей. Он по праву занимает лидирующую позицию среди других секторов пищевой промышленности и выступает в качестве важного источника поступления денежных средств в государственный бюджет современной России. Соответственно избранному для исследования предмету, автор работы поставила перед собой и успешно решила следующие исследовательские задачи: раскрыть понятие и содержание правового регулирования предпринимательской деятельности по розничной продаже алкогольной продукции; изучить законодательство в области регулирования предпринимательской деятельности, связанной с оборотом алкогольной продукции; рассмотреть понятие и определить сущность лицензирования; исследовать требования и условия лицензирования предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции; дать характеристику ответственности предпринимателей за нарушение законодательства в данной области; проанализировать проблемы реализации предпринимательской деятельности в рассматриваемой области и предложить пути их решения и др.

**2. Обзор литературы по теме исследования.**

В процессе работы над выполнением поставленных исследовательских задач магистрант Анищенко И. А. изучила научные труды многих замечательных ученых, посвященные как непосредственно самой тематике работы, так и общим вопросам теории гражданского права. Теоретической основой работы послужили исследования К. Ц. Аладжян, А. Я. Курбатова, А. В. Нехтий, С. М. Корунова, Н. Ю. Никитиной, И. Д. Опарина, Т. А. Скворцовой, В. А. Сорокина, А. А. Яшина и др.

### **3. Методика исследования.**

Методологическую основу исследования традиционно составили общенаучные и частнонаучные методы научного познания. Эмпирическую основу исследования составили материалы судебной и правоприменительной практики в соответствующей области.

### **4. Практическая и теоретическая значимость результатов исследования.**

Практическая и теоретическая значимость результатов исследования заключается в том, что автору работы удалось сформулировать некоторые предложения по совершенствованию действующего государственного механизма эффективного правового регулирования рынка алкоголя в России.

### **5. Анализ содержания выпускной квалификационной работы (краткая характеристика каждого раздела, оценка умений анализировать, обобщать, делать выводы).**

Структура работы определена ее целью и задачами. Выпускная квалификационная работа Анищенко И. А. состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников и приложения. Во введении определяются объект и предмет исследования, цель работы, ее задачи, метод, научные источники, практическое значение и научная новизна исследования. Первая глава содержит общую характеристику механизма правового регулирования предпринимательской деятельности по розничной продаже алкогольной продукции в современной России. Во второй главе анализируются особенности лицензирования предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции в России. Проблемы реализации предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции и пути их решения рассмотрены в третьей главе. В заключении указаны основные выводы и предложения по решению выявленных проблем в обозначенной области.

### **6. Оценка степени обоснованности и достоверности положений, выводов и рекомендаций.**

В представленной работе магистрантом Анищенко И. А. продемонстрировано умение логически и последовательно обобщать теоретические положения, а также материалы правоприменительной практики, анализировать их, и на основе полученных результатов делать свои собственные независимые выводы.

### **7. Новизна полученных результатов исследования и личный вклад автора.**

Основные положения работы могут быть, вне всякого сомнения, использованы в качестве дополнительных материалов по курсам гражданского, предпринимательского и корпоративного права.

### **8. Достоинства и недостатки по содержанию и оформлению выпускной квалификационной работы.**

При выполнении работы магистрант Анищенко И. А. проявила добросовестность, старание и умение в использовании знаний и навыков, полученных ей в высшем учебном заведении. Среди наиболее явных достоинств представленной работы следует назвать ее глубину, системность, большое количество эмпирического материала.



#### **9. Вопросы и замечания.**

В целом работа оставляет очень положительное впечатление. Но, вместе с тем, не лишена она и некоторых незначительных недостатков. Автору следовало бы уделить более пристальное внимание анализу зарубежного законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности, связанной с оборотом алкогольной продукции. Тем не менее, данное замечание, разумеется, не отражается на общей положительной оценке работы, представленной для рецензирования.

#### **10. Общая оценка работы.**

Выпускная квалификационная работа магистранта Анищенко Ирины Алексеевны, обучающейся по программе «Предпринимательское, коммерческое право», по направлению подготовки 40.04.01 «Юриспруденция», соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого вида и заслуживает положительной оценки.

#### **Сведения о рецензенте:**

Ф.И.О.: Мильков Александр Васильевич.

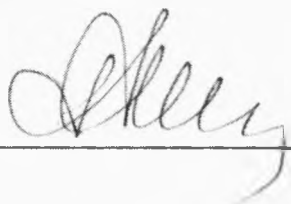
Должность: профессор кафедры правовых дисциплин Филиала РЭУ им. Плеханова в г. Пятигорске.

Место работы: Филиал РЭУ им. Плеханова в г. Пятигорске.

Ученая степень: доктор юридических наук.

Ученое звание: доцент.

Подпись



Дата

15.12.2023г.

Добро пожаловать  
кафедра  
юриспруденции

[Выйти](#)

Организация:  
не определена

[Главная](#)

[Мои коллекции\(0\)](#)

[Мой профиль](#)

[Русский](#)  
[Английский](#)

Поиск

Поиск  
заимствований

Поиск похожих  
документов

Тематический  
анализ

Анали  
те

На этой вкладке выполняется поиск текстовых заимствований в коллекциях документов. Введите проверяемый текст в соответствии с загруженным файлом с текстом для поиска заимствований. Вы можете выбрать год опубликования проверяемого текста для разделения совпадений на две категории: множество документов-источников, из которых заимствуется проверяемый текст, (опубликованных ранее), а также документов, заимствующих из проверяемого текста, (опубликованных позднее).

Введите текст:

...или загрузите файл с текстом:

Файл не выбран...

Выбра

Год публикации: 2023

Выберите коллекции

Все коллекции

ЗБС Znanium

ЗБС lbooks.ru

ЗБС Консультант студента

Российские журналы

Авторефераты

Рефераты

Белгородский государственный  
национальный исследовательский  
университет

Elsevier (ScienceDirect)

Белгородский государственный  
технологический университет им. В.Г.Шухова

Hindawi (Иностранные журналы)

Белорусский государственный педагогический  
университет им. М. Танка

Springer

Белорусский государственный университет

Springer (по подписке)

Белорусский государственный университет  
транспорта

WWF: Всемирный фонд дикой природы

Белорусский государственный университет  
физической культуры

Википедия (рус.)

Белорусский национальный технический  
университет

Википедия (англ.)

Гомельский государственный медицинский  
университет

Гомельский государственный университет  
имени Франциска Скорины

Гродненский государственный медицинский  
университет

Казанский федеральный университет

Московский автомобильно-дорожный  
государственный технический университет (МАДИ)

Российский университет дружбы народов  
имени Патриса Лумумбы

Самарский национально-исследовательский  
университет им. академика С. П. Королёва

Санкт-Петербургский горный университет

Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого (открытый доступ)

Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого

Северный (Арктический) федеральный  
университет

Сибирский федеральный университет

Тверской государственный университет

Тольяттинский государственный университет  
Томский государственный университет  
Тюменский государственный университет  
Уральский государственный лесотехнический университет  
Уральский федеральный университет  
Финансовый университет при правительстве РФ

Анали

Обработан файл: \_ВКР Анищенко И.А.doc.

Год публикации: 2023.

Оценка оригинальности документа - 78.14%

Просмотр заимствований в документе

Время выполнения: 60 секунд

Ис

## Источники заимствования

Заим

**1. Уголовная ответственность за преступления, связанные с незаконным оборотом алкогольной и спиртосодержащей продукции**

Информация о документе

<https://cyberleninka.ru/article/n/ugolovnaya-otvetstvennost-za-prestupleniya-svyazannye-s-nezakonnym-oborotom-alkogolnoy-i-spiRTOSoderzhashey-produktsii>

Показать заимствования(12)

**2. Уголовная ответственность за преступления, связанные с незаконным оборотом алкогольной и спиртосодержащей продукции**

Информация о документе

<https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/services/Download/vtls:000671166/SOURCE1>

Показать заимствования(12)

**3. Разрешительная деятельность в механизме государственного управления**

Информация о документе

<https://znanium.com/catalog/document?id=436817>

Показать заимствования(15)

**4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях**

Информация о документе

<https://znanium.com/catalog/document?id=438061>

Показать заимствования(8)

**5. Розничная продажа алкогольной продукции: разъяснения изменений в законодательстве**

Информация о документе

<https://znanium.com/catalog/document?id=293953>

Показать заимствования(9)

**6. Уголовное право. Особенная часть**

Информация о документе

<https://znanium.com/catalog/document?id=422128>

Показать заимствования(11)

**7. Уголовное право. Особенная часть**

Информация о документе

<https://znanium.com/catalog/document?id=429429>[Показать заимствования\(9\)](#)**8. Вопросы административной ответственности за правонарушения в сфере продажи алкогольной продукции**[Информация о документе](#)<https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-administrativnoy-otvetstvennosti-za-pravonarusheniya-v-sfere-prodazhi-alkogolnoy-produktsii>[Показать заимствования\(10\)](#)**9. Соблюдение принципа федерализма при привлечении к административной ответственности**[Информация о документе](#)<https://cyberleninka.ru/article/n/soblyudeniye-printsipa-federalizma-pri-privlechenii-k-administrativnoy-otvetstvennosti>[Показать заимствования\(6\)](#)**10. Анализ основных показателей алкогольного рынка в рамках импортозамещения: магистерская диссертация по направлению подготовки: 38.04.01 - Экономика**[Информация о документе](#)<https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/services/Download/vital:9642/SOURCE01>[Показать заимствования\(7\)](#)**11. Лицензирование предпринимательской деятельности: правовое регулирование, ответственность, контроль**[Информация о документе](#)<https://znanium.com/catalog/document?id=140514>[Показать заимствования\(8\)](#)**12. Правовое регулирование торговой деятельности в России (теория и практика)**[Информация о документе](#)<https://lbooks.ru/products/357424>[Показать заимствования\(5\)](#)**13. Особенности административно-правового регулирования оборота алкогольной продукции в Российской Федерации**[Информация о документе](#)[http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/31031/1/Piterimov\\_Osobennosti\\_17.pdf](http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/31031/1/Piterimov_Osobennosti_17.pdf)[Показать заимствования\(5\)](#)**14. Государственное регулирование оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции в Российской Федерации**[Информация о документе](#)[https://elib.utmn.ru/jspui/bitstream/ru-tsu/5769/1/KlimovaYaN\\_VKR.pdf](https://elib.utmn.ru/jspui/bitstream/ru-tsu/5769/1/KlimovaYaN_VKR.pdf)[Показать заимствования\(9\)](#)**15.**[Информация о документе](#)<https://rguts.editorum.ru/pdf/d66d61d241659e79df38de91bacdd51e.pdf>[Показать заимствования\(7\)](#)**16. Лицензирование предпринимательской деятельности**[Информация о документе](#)<https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/23650/1/%d0%91%d0%b8%d0%b1%d0%b8%d0%ba%20%d0%90.%d0%2007%d0%b0.pdf>

[Показать заимствования\(5\)](#)**17. Административно-правовое регулирование оборота алкогольной продукции**[Информация о документе](#)<https://vak.minobrnauki.gov.ru/advert/100005321>[Показать заимствования\(8\)](#)**18. Правила для бизнеса - 2014**[Информация о документе](#)<https://znanium.com/catalog/document?id=201667>[Показать заимствования\(8\)](#)**19. Реферат: 3 основы сертификации глава вопросы применения контрольно-кассовой техники**[Информация о документе](#)<https://www.bestreferat.ru/files/09/bestreferat-400709.docx>[Показать заимствования\(5\)](#)**20. Государственный контроль торговли алкогольной продукции в Российской Федерации**[Информация о документе](#)[https://elibrary.ru/ispui/bitstream/ru-lsu/6496/1/VsokikhSA\\_2021.pdf](https://elibrary.ru/ispui/bitstream/ru-lsu/6496/1/VsokikhSA_2021.pdf)[Показать заимствования\(4\)](#)**21. Реферат: 3 основы сертификации глава вопросы применения контрольно-кассовой техники**[Информация о документе](#)<http://www.bestreferat.ru/files/09/bestreferat-400709.docx>[Показать заимствования\(4\)](#)**22. Взаимодействие уголовного и административно-деликтного права**[Информация о документе](#)<https://znanium.com/catalog/document?id=430687>[Показать заимствования\(6\)](#)**23. Административная ответственность за нарушения порядка производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции**[Информация о документе](#)<https://vak.minobrnauki.gov.ru/advert/154987>[Показать заимствования\(4\)](#)**24. Уголовное право России. Общая и Особенная части**[Информация о документе](#)<https://znanium.com/catalog/document?id=350173>[Показать заимствования\(5\)](#)**25. Уголовное право России. Общая и Особенная части**[Информация о документе](#)<https://znanium.com/catalog/document?id=338896>[Показать заимствования\(5\)](#)**26. Предпринимательское право : учебник для бакалавриата и специалитета**[Информация о документе](#)

<https://ibooks.ru/products/373632>[Показать заимствования\(7\)](#)

**27. Уголовное право. Особенная часть : учебник для вузов : [для студентов по направлению 40.00.01 "Юриспруденция" и специальности 40.05.01 "Правовое обеспечение национальной безопасности"]**

[Информация о документе](#)<https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/services/Download/vtls:000666293/SOURCE1>[Показать заимствования\(4\)](#)

**28. Предпринимательское право**

[Информация о документе](#)<https://ibooks.ru/products/357468>[Показать заимствования\(6\)](#)

**29. Учет и контроль в общественном питании**

[Информация о документе](#)<https://znanium.com/catalog/document?id=41089>[Показать заимствования\(4\)](#)

**30. Российское предпринимательское право: учебник**

[Информация о документе](#)<https://ibooks.ru/products/25241>[Показать заимствования\(6\)](#)

**31. Уголовное право России. Общая и Особенная части**

[Информация о документе](#)<https://znanium.com/catalog/document?id=229828>[Показать заимствования\(4\)](#)

**32. Проблемы теории и практики административной ответственности**

[Информация о документе](#)<https://znanium.com/catalog/document?id=372707>[Показать заимствования\(4\)](#)

**33. Проблемы теории и практики административной ответственности**

[Информация о документе](#)<https://znanium.com/catalog/document?id=342956>[Показать заимствования\(4\)](#)

**34. Преступления в сфере экономической деятельности. Курс лекций**

[Информация о документе](#)<https://znanium.com/catalog/document?id=375652>[Показать заимствования\(4\)](#)

**35. Предпринимательское право: Правовое сопровождение бизнеса**

[Информация о документе](#)<https://ibooks.ru/products/357446>[Показать заимствования\(5\)](#)

**36. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации для работников прокуратуры (постатейный)**

[Информация о документе](#)

<https://znanium.com/catalog/document?id=80338>[Показать заимствования\(4\)](#)

**37. Комментарий к Федеральному закону от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» (постатейный)**

[Информация о документе](#)<https://znanium.com/catalog/document?id=72901>[Показать заимствования\(4\)](#)

**38. Предпринимательское право : учебник**

[Информация о документе](#)<https://ibooks.ru/products/369419>[Показать заимствования\(4\)](#)

**39. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации**

[Информация о документе](#)<https://ibooks.ru/products/358318>[Показать заимствования\(4\)](#)

Заимст

**Заимствующие публикации**

Заимс

**1. Разрешительная деятельность в механизме государственного управления**

[Информация о документе](#)<https://znanium.com/catalog/document?id=437456>[Показать заимствования\(15\)](#)[Общеизвестные фрагменты](#)[Значимые оригинальные фрагменты](#)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Понятие и содержание правового регулирования предпринимательской деятельности по розничной продаже алкогольной продукции</b>	<b>7</b>
1.1 Понятие и признаки предпринимательской деятельности по розничной продаже алкогольной продукции	7
1.2 Законодательство в области регулирования предпринимательской деятельности, связанной с оборотом алкогольной продукции	14
<b>Глава 2. Особенности лицензирования предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции</b>	<b>24</b>
2.1 Понятие и сущность лицензирования	24
2.2 Требования и условия лицензирования предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции	29
2.3 Ответственность предпринимателей за нарушение законодательства в области лицензирования деятельности по розничной продаже алкогольной продукции	39
<b>Глава 3. Проблемы реализации предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции и пути их решения</b>	<b>50</b>
<b>Заключение</b>	<b>62</b>
<b>Список использованных источников</b>	<b>65</b>
<b>Приложение</b>	<b>76</b>



## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в складывающихся рыночных условиях проблемы повышения эффективности деятельности предприятий приобретают важнейшее значение. Они не могут быть решены с помощью традиционных методов, моделей управления; необходимы формы, методы рыночной экономики и государственного регулирования. Это особенно значимо для предприятий, производящих на региональный рынок алкогольную продукцию.

Специфика этих предприятий заключается в том, что они находятся сегодня под жестким двойным давлением внешних факторов – непостоянства сырьевого рынка и всевозрастающих объемов импорта, что требует постоянного совершенствования системы управления рынком своей продукции.

Быстрая реакция на эти факторы внешней среды в виде разработки и принятия оригинальных управленческих решений составляют основу повышения экономической эффективности их деятельности.

Рынок алкоголя в России – одна из ведущих отраслей экономики страны по объемам и уровню привлекательности для предпринимателей. Занимает лидирующую позицию среди других секторов пищевой промышленности. Является важным источником поступления денежных средств в государственный бюджет, поскольку большая часть отечественного и ввозимого из-за рубежа алкоголя акцизная, что обеспечивает получение дополнительных доходов от реализации на территории Российской Федерации. На территории Российской Федерации действуют определенные правила для продажи алкогольной продукции.

Приведенные положения свидетельствуют о том, что особенности данной сферы предпринимательской и коммерческой деятельности требуют особого регулирования со стороны государства. В этой связи, лицензирование предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной

продукции является важным инструментом регулирования и контроля этой сферы и играет важную роль в обеспечении общественной безопасности и защите интересов потребителей.

Особенности лицензирования предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции связаны с необходимостью соблюдения определенных требований и условий для получения лицензии, а также с ответственностью за нарушение этих условий. Кроме того, система лицензирования подразумевает контроль со стороны государственных органов и органов местного самоуправления, что способствует более эффективному регулированию и контролю розничной продажи алкогольной продукции.

Важно изучить особенности лицензирования в данной сфере, так как анализ преимуществ и недостатков системы лицензирования позволит выявить возможные проблемы и недочеты в ее функционировании, а также предложить меры и рекомендации по их устранению. Приведенные положения усиливают актуальность темы исследования.

**Степень научной разработанности темы и теоретико-правовая база исследования.** В основу рассмотрения вопросов правового регулирования предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции положены научные исследования К. Ц. Аладжян, А. Я. Курбатова, А. В. Нехтий, С. М. Корунова, Н. Ю. Никитиной, И. Д. Опарина, Т. А. Скворцовой, В. А. Сорокина, А. А. Яшина и других ученых.

**Нормативная основа исследования:** нормы Конституции Российской Федерации, федерального законодательства, законов субъектов Российской Федерации, определяющие региональные особенности регулирования оборота алкогольной продукции, а также указов Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации и нормативных правовых актов органов исполнительной власти.

**Объект исследования:** общественные отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности в области

розничной продажи алкогольной продукции и лицензирование как институт государственного контроля и регулирования.

**Предмет исследования:** правовые нормы, понятия и категории, связанные с лицензированием деятельности по розничной продаже алкогольной продукции, материалы правоприменительной практики, а также научные исследования по теме.

#### **Цель и задачи исследования.**

Целью данной работы является изучение особенностей правового регулирования предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции, в том числе – института ее лицензирования.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- раскрыть понятие и содержание правового регулирования предпринимательской деятельности по розничной продаже алкогольной продукции;
- изучить законодательство в области регулирования предпринимательской деятельности, связанной с оборотом алкогольной продукции;
- рассмотреть понятие и определить сущность лицензирования;
- исследовать требования и условия лицензирования предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции;
- дать характеристику ответственности предпринимателей за нарушение законодательства в данной области;
- проанализировать проблемы реализации предпринимательской деятельности и предложить пути их решения.

**Методологической основой** работы послужило комплексное использование диалектического метода научного познания, а также ряда общенаучных методов познания (синтез, анализ, дедукция, индукция) и частных правовых методов (формально-юридический, право-социологический,

сравнительно-правовой и иные методы исследования). В общности данные методы помогли проработать и решить поставленные задачи.

**Нормативно-эмпирическую базу исследования** составили нормативные правовые акты Российской Федерации и проекты законов, судебная практика, учебные пособия, монографии, публикации в научных журналах, отчеты об исследовательской работе, проведенной за время обучения, а также исследования отечественных ученых, посвященные изучению особенностей правового регулирования предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции

**Структура работы.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников и приложения.

**Апробация результатов.** По теме исследования опубликованы следующие научные работы:

– статья на тему «Проблемы злоупотребления правом субъектами предпринимательской деятельности при осуществлении торговли алкогольной продукцией» опубликована в Исследовательской работе года 2023, Сборнике статей Международного научно-исследовательского конкурса (1 мая 2023 г.), г. Петрозаводск, МЦНП «Нова наука», 2023, 183 с. (С. 49-58) (0,55 у.п.л.);

– исследовательская работа в соавторстве с докт. юрид. наук, профессором Вилковой Н.Г. глава «Особенности лицензирования деятельности по обороту алкогольной продукции» размещена в коллективной монографии «Развитие науки и общества в современных условиях», г. Петрозаводск, МЦНП «Нова наука», 2022, 466 с. (С. 263-277) (0,86 у.п.л.).

# **ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

## **1.1 Понятие и признаки предпринимательской деятельности по розничной продаже алкогольной продукции**

Предпринимательская деятельность представляет собой активную и целенаправленную деятельность физических и юридических лиц, направленную на создание, управление и развитие предприятий с целью получения прибыли. Она является основой рыночной экономики и важным фактором благосостояния, как граждан, так и государства в целом, влияет на темпы экономического развития государства, структуру, объем и качество валового национального продукта<sup>1</sup>.

Предпринимательская деятельность играет важную роль в экономическом развитии общества, поскольку способствует созданию новых рабочих мест, росту инноваций и процветанию экономики. Она также является важным фактором социального развития, поскольку предприниматели могут вносить вклад в общественные проекты и благотворительность.

Принципы предпринимательской деятельности обусловлены ориентирами рыночной экономики, закрепленными в статье 34 Конституции Российской Федерации: «Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Не допускается

---

<sup>1</sup> Скворцова Т. А., Сорокин В. А. К вопросу о понятии предпринимательской деятельности и о ее соотношении с иными видами экономической деятельности // Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие»: материалы Всероссийских (национальных) научных конференций. СПб, 2021. С. 87.

экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию»<sup>1</sup>.

Легальное определение предпринимательской деятельности дано в статье 2 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), согласно которой, это «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке»<sup>2</sup>.

Есть и другие определения, более адаптированные к реальным условиям. Например: «предпринимательство – это деятельность, которая ведется субъектами рыночной экономики и государственными органами за счет собственных или заемных средств под свою ответственность и главными целями которой является получение прибыли и развитие собственного предприятия»<sup>3</sup>.

Приведенные определения позволяют выделить признаки, характеризующие предпринимательскую деятельность<sup>4</sup>.

1. Самостоятельность. Предприниматель сам принимает решения и осуществляет контроль над своей деятельностью, то есть по своей воле и в своем интересе. Он не зависит от внешних организаций или лиц и имеет свободу выбора в отношении своего предприятия.

Условно можно выделить имущественную и организационную самостоятельность предпринимателя. Имущественная самостоятельность определяется наличием у предпринимателя обособленного имущества как экономической базы деятельности. Объем имущественной самостоятельности

---

<sup>1</sup> Конституция Российской Федерации : (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изм., одобренными в ходе общерос. голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации [электронный ресурс]: URL: <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020 (дата обращения 14.11.2023).

<sup>2</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32. Ст. 330; 2023. № 31 (Часть III). Ст. 5777.

<sup>3</sup> Никитина Н. Ю. и др. Предпринимательство : учеб. пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунев, А. А. Яшин, И. Д. Опарин; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; М-во науки и высшего образования РФ. Урал. федер. ун-т. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. С. 75.

<sup>4</sup> Курбатов А. Я. Предпринимательское право : проблемы теории и правоприменения : монография. М.: Юстицинформ, 2022. С. 13.

зависит от того юридического статуса, на основе которого это имущество принадлежит субъекту.

Организационная самостоятельность подразумевает то, что субъект предпринимательской деятельности имеет право принятия решений, которое не зависит от иных субъектов экономической деятельности. В то же время объем самостоятельности зависит прежде всего от формы собственности, которую использует предприниматель. Причем у индивидуального предпринимателя деятельность гораздо более свободная по сравнению с деятельностью государственных или муниципальных организаций.

Самостоятельность предпринимателя проявляется и на стадии реализации результатов предпринимательской деятельности. Таким образом, самостоятельность, будучи волевым, субъективным признаком деятельности предпринимателя, проявляется на всех ее этапах.

Вместе с тем самостоятельность предпринимателя не безгранична. Будучи деятельностью социальной, предпринимательская деятельность должна подчиняться тем социальным нормам, которые действуют в обществе. Среди этих норм ведущую роль играют правовые нормы, устанавливая те правила, которыми должен руководствоваться в своей деятельности предприниматель.

2. Риски. Предпринимательские риски – это возможные угрозы для бизнеса в будущем. Виды рисков предпринимательской деятельности могут быть допустимыми, критическими и катастрофическими.

Причины возникновения рисков могут быть внешними, на них бизнес не может повлиять. Например, экономический кризис, природные катаклизмы, изменения в законодательстве.

Кроме того, причины могут быть внутренними, они связаны с работой бизнеса напрямую. Примеров может быть множество: от ошибок сотрудников до нарушений в процессе производства, некачественного товара и финансовых просчетов.

3. Прибыль. Основная цель предпринимательской деятельности характеризуется направленностью на систематическое получение прибыли, то

есть на неоднократное получение выручки, позволяющей покрыть издержки и получить выгоду.

5. Необходимость регистрации. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено ГК РФ. Следует отметить, что носителями субъективного права на занятие предпринимательской деятельностью выступают граждане – индивидуальные предприниматели без образования юридического лица и юридические лица. Вместе с тем, в отношении отдельных видов деятельности законом могут быть предусмотрены ограничения по субъектам ее осуществления. Например, в отношении некоторых направлений деятельности, связанных с производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Российской Федерации.

Как подчеркивает К. Н. Радченко, «при буквальном толковании правовых норм ГК РФ отсутствие хотя бы одного признака, указанного в определении, свидетельствует о том, что такую деятельность предпринимательской именовать не представляется возможным»<sup>1</sup>.

Если субъект гражданских правоотношений осуществляет деятельность, предусмотренную пунктом 3 статьи 2 ГК РФ, но при этом не прошел в установленном порядке обязательную государственную регистрацию, то указанная деятельность считается незаконной. Как следствие, лица, которые допустили указанные нарушения, должны быть привлечены к какому-либо виду ответственности в зависимости от последствий осуществляемой ими деятельности.

Несмотря на некоторые общие признаки, на практике реальная деятельность предпринимателей сильно различается. Особенности присутствуют и в механизмах правового регулирования и правового обеспечения деятельности в разных видах предпринимательства.

---

<sup>1</sup> Радченко К. Н. Незаконная предпринимательская деятельность : понятие и виды ответственности // Пенитенциарное право : юридическая теория и правоприменительная практика. 2021. № 3 (29). С. 108.



Остановимся на коммерческом предпринимательстве. Полем его деятельности являются операции по купле-продаже товаров. В этом виде предпринимательства предприниматель выступает в роли торговца, коммерсанта, продавая готовые товары, приобретенные им у других лиц. Коммерческий предприниматель занят тем, что приобретает товары у производителей, перевозит их в разные уголки страны и мира, складировует и доставляет другим посредникам или потребителям. Он берет на себя риски, связанные с изменением спроса, цен и т.д. При прохождении товара от производителя к потребителю товар не изменяется, а потребители получают возможность не заботиться о доставке товаров и в то же время более равномерно потреблять необходимую продукцию.

С учетом объема продаж различают оптовую и розничную формы торговли. Розничная продажа алкогольной продукции является одной из наиболее распространенных форм коммерческой деятельности.

Под розничной продажей, согласно Федеральному закону от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»<sup>1</sup>, понимается вид деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Розничная продажа алкогольной продукции представляет собой процесс сбыта алкогольных напитков покупателям через специализированные магазины, супермаркеты, бары, рестораны и другие точки продаж. Иными словами, это широкий спектр деятельности по торговле алкогольными напитками на розничном уровне, то есть конечному потребителю. В розничной торговле крайне важен выбор торговой ниши с учетом требовательности

---

<sup>1</sup> Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации : федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации [электронный ресурс]: URL : <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020 (дата обращения 14.11.2023).

покупателей<sup>1</sup>.

Предпринимательская деятельность в сфере розничной продажи алкогольной продукции имеет немало специфических моментов, поскольку она относится к тем сферам деятельности, которая, ввиду ее исключительной важности для жизни страны, политической и экономической безопасности подвергается особому государственному регулированию. Этот вид предпринимательства требует от предпринимателей соблюдения определенных правил и норм. Например, чтобы продавать алкоголь, предприниматель должен зарегистрироваться как юридическое лицо.

В настоящее время осуществлять производство и оборот алкогольной продукции имеют право только организации за некоторым исключением (розничная продажа пива, производство вина, игристого вина из собственного винограда и его дальнейшая реализация). Законы и нормативы могут определять время работы точек продаж, возрастные ограничения для покупателей, правила рекламы и маркировки алкогольной продукции и т.д.<sup>2</sup>

Единая государственная автоматизированная информационная система (далее – ЕГАИС), внедренная в 2007 г., является одним из мощнейших регуляторов в сфере контроля производства и оборота данной продукции. Благодаря данной системе, удалось сократить объемы производства поддельного алкоголя, легализовать неучтенную продукцию<sup>3</sup>.

Остановимся на некоторых особенностях предпринимательской деятельности по розничной продаже алкогольной продукции<sup>4</sup>:

– лицензирование. Для осуществления розничной продажи алкоголя требуется специальная лицензия. Лицензирование является действенным

<sup>1</sup> Никитина Н. Ю. и др. Предпринимательство : учеб. пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Коруннов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; М-во науки и высшего образования РФ. Урал. федер. ун-т. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. С. 80.

<sup>2</sup> Панова И. В., Ерохин В. М. К вопросу о государственном регулировании алкогольного рынка // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2018. № 1. С. 158.

<sup>3</sup> Кузьмин С. М. Правовые проблемы регулирования предпринимательской деятельности в сфере розничной продажи алкогольной продукции // Журнал коммерческого права. 2018. № 1. С. 30.

<sup>4</sup> Лебедева Ю. Н. Лицензирование предпринимательской деятельности в сфере розничной продажи алкоголя : особенности и проблемы // Вестник Саратовского государственного юридического института. 2021. № 4. С. 35.

методом, с помощью которого удастся предотвращать ущерб правам гражданам России, уменьшать вред жизни и здоровью граждан.

- уставный капитал. К организациям, осуществляющим производство и оборот алкогольной продукции, предъявляются требования к размеру уставного капитала. Точный размер устанавливают органы государственной власти субъекта Федерации;

- ценообразование. Цены на алкогольную продукцию могут варьироваться в зависимости от различных факторов, включая марку, производителя, страну происхождения и спрос на рынке. Существующие налоги и пошлины также влияют на конечную стоимость продукции;

- возрастные ограничения. Продажа алкоголя несовершеннолетним запрещена. Розничные точки продаж обязаны проверять возраст покупателей и не допускать продажу алкоголя несовершеннолетним;

- контроль качества. Розничные продавцы алкоголя должны обеспечивать высокое качество продукции и соблюдение всех стандартов безопасности и гигиены (проверка подлинности продукции, хранение алкоголя в соответствии с определенными требованиями, контроль срока годности и др.), иметь сертификаты соответствия на продукцию;

- обучение персонала. Предприниматели должны обучать персонал правилам продажи и обслуживания потребителей алкогольной продукции (проверка возраста покупателей, предоставление информации о последствиях чрезмерного употребления алкоголя и т.д.), осознавать социальную ответственность и принимать меры для предотвращения злоупотребления алкоголем;

- ограничения на рекламу. Существуют ограничения на рекламу алкоголя, особенно в отношении несовершеннолетних;

- законодательство о хранении и транспортировке. Необходимо соблюдение законов и нормативов, связанных с транспортировкой алкогольной продукции (требования к упаковке, маркировке и перевозке алкогольной

продукции). Необходимо наличие отвечающих требованиям законодательства складских помещений;

– контроль состояния покупателя. Продавцы должны быть внимательны к состоянию покупателей и предотвращать продажу алкоголя лицам, находящимся в состоянии сильного опьянения или неспособным контролировать свое поведение.

Таким образом, как и любая другая отрасль, розничная продажа алкогольной продукции не может функционировать без установленных нормативов, правил, которые ее организуют и помогают контролировать, создают условия для реализации экономических прав участников предпринимательских правоотношений. Все вышеперечисленные механизмы регулирования производства и оборота алкогольной продукции в России существенно влияют на конкурентную ситуацию на рынке, обостряют борьбу между производителями и продавцами алкогольной продукции.

## **1.2 Законодательство в области регулирования предпринимательской деятельности, связанной с оборотом алкогольной продукции**

Эффективное правовое регулирование предпринимательской деятельности в области оборота алкогольной продукции в настоящее время является одной из важнейших задач Российской Федерации. Оно обладает особой значимостью, так как от него зависит здоровье населения России и экономическое развитие государства. Вместе с тем, российское законодательство в данной сфере является относительно молодым и вплоть до настоящего времени продолжает формироваться, развиваться и совершенствоваться.

Основой современного российского законодательства, регулирующего

оборот алкоголя в стране, является Федеральный закон от 22 ноября 1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ)<sup>1</sup>.

Данный Федеральный закон устанавливает правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации. Закон определяет, что признается алкогольной продукцией, и какие выделяются ее виды. В частности, к алкогольной продукции относится пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащая пищевая продукция с содержанием этилового спирта более 0,5% объема готовой продукции (пункт 7 статьи 2 Федерального закона № 171-ФЗ).

Действие Федерального закона № 171-ФЗ распространяется на закупки (в том числе импорт), поставки (в том числе экспорт), хранение, перевозки и розничная продажа продукции, которые входят в понятие «оборот».

В целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, экономических интересов Российской Федерации, обеспечения безопасности указанной продукции, нужд потребителей в ней, а также в целях контроля за соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой области осуществляется государственное регулирование производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничение потребления (распития) алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ,

---

<sup>1</sup> О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции : федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ (ред. от 28.04.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 48. Ст. 4553; 2023. № 14. Ст. 2385.

правом продавать алкогольную продукцию в розницу обладают:

- организации – могут торговать всеми видами алкогольной продукции, кроме вина, игристого вина, произведенных крестьянскими (фермерскими) хозяйствами (далее – КФХ) без образования юридического лица, и предпринимателями, признанными сельхозтоваропроизводителями);

- предприниматели – могут продавать пиво, пивные напитки, сидр, пуаре и медовуху;

- КФХ и предприниматели, признаваемые сельхозтоваропроизводителями, могут продавать произведенные ими вина и игристые вина.

Для реализации алкогольной продукции (кроме пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) необходимо получить лицензию на ее розничную продажу. В противном случае продавец может быть привлечен к административной (часть 3 статей 14.17 и 14.17.1 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ)<sup>1</sup>) и уголовной (статьи 171.3, 171.4 Уголовного кодекса Российской Федерации)<sup>2</sup> (далее – УК РФ) ответственности.

Системный анализ норм указанного закона позволяет выделить те, что запрещают:

- использование для производства алкогольной продукции этилового спирта из непищевого сырья;

- производство и реализацию алкогольной продукции без соответствующей лицензии, специальной и акцизной маркировки;

- реализацию алкогольной продукции без сопроводительных документов, удостоверяющих легальность производства и оборота алкоголя, а

<sup>1</sup> Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 19.10.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации [электронный ресурс]: URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 14.10.2023).

<sup>2</sup> Уголовный кодекс Российской Федерации : федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации [электронный ресурс]: URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 14.10.2023).

также без указания в таких документах данных о сертификатах соответствия, декларациях;

- розничную реализацию питьевого и вообще этилового спирта;
- реализацию алкогольной продукции несовершеннолетним;
- реализацию алкогольной продукции (за исключением пива) физическими лицами;

- реализацию любой алкогольной продукции в детских, учебных, культовых, лечебно-профилактических учреждениях и на прилегающих к ним территориях;

- реализацию алкогольной продукции крепостью свыше 16,5% об. спиртовой продукции в местах массового скопления граждан, местах повышенной опасности и других подобных местах, перечисленных в законе;

- реализацию алкогольной продукции вне мест, определенных для этого органами местного самоуправления, в том числе, в объектах общепита, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, не имеющих зала обслуживания посетителей не менее 20 м<sup>2</sup> (субъекты Российской Федерации могут устанавливать более жесткие требования к площади залов);

- продажу алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли и т.д.

Законодательство о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции, кроме Федерального закона № 171-ФЗ, состоит из иных федеральных законов и нормативных правовых

актов Российской Федерации, а также принимаемых в соответствии с ними законов и иных нормативных правовых актов субъектов страны.

С целью контроля за производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и надзора за оказанием услуг в этой сфере Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2008 г. № 1883 образована Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование)<sup>1</sup>.

Служба осуществляет свою деятельность в соответствии с «Положением о Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка»<sup>2</sup>. Координирует и контролирует деятельности Росалкогольрегулирования Министерство финансов Российской Федерации, которое реализует, в том числе, функции по выработке и осуществлению государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Порядок организации и осуществления федерального государственного контроля (надзора) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (государственный контроль) определен постановлением Правительства Российской Федерации от 25 июня 2021 № 1010<sup>3</sup>.

В той или иной мере законодательное регулирование производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции осуществляется ГК РФ и частью второй Налогового кодекса Российской Федерации от 5 августа 2000 г.

---

<sup>1</sup> Об образовании Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка : указ Президента Российской Федерации от 31.12.2008 № 1883 (ред. от 09.05.2016) // Официальный интернет-портал правовой информации [электронный ресурс] : <http://www.pravo.gov.ru>, 10.05.2016 (дата обращения 14.10.2023).

<sup>2</sup> О Федеральной службе по контролю за алкогольным и табачным рынками : постановление Правительства Российской Федерации от 24.02.2009 № 154 (ред. от 09.11.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации [электронный ресурс]: URL: <http://pravo.gov.ru>, 09.11.2023 (дата обращения 14.10.2023).

<sup>3</sup> О федеральном государственном контроле (надзоре) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции : постановление Правительства Российской Федерации от 25.06.2021 № 1010 (ред. от 16.09.2022) (вместе с «Положением о федеральном государственном контроле (надзоре) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции») // Официальный интернет-портал правовой информации [электронный ресурс]. URL : <http://pravo.gov.ru>, 30.06.2021. (дата обращения 15.11.2023).



№ 117-ФЗ<sup>1</sup> (подпункт 92 пункта 1 статьи 333.33) (далее – НК РФ). А также другими нормативно-правовыми актами, федеральными законами и постановлениями Правительства Российской Федерации.

Например, общий порядок лицензирования определяет Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»<sup>2</sup> (далее – Федеральный закон № 99-ФЗ). А порядок рекламы алкогольной продукции регулируется Федеральным законом от 13 марта 2006 № 38-ФЗ

«О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ)<sup>3</sup>.

Кроме общих запретов, касающихся рекламы алкогольной продукции, Федеральный закон № 38-ФЗ содержит ряд ограничений, касающихся способов донесения информации о рекламируемой алкогольной продукции до потребителя.

Так, запрещается размещение рекламы в периодических печатных изданиях; в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе, чем 100 м от таких сооружений и т.д. Реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта 5 и более процентов разрешается только в стационарных торговых объектах, где осуществляется розничная продажа такой продукции. При этом предусмотрен целый ряд исключений из некоторых указанных правил. К примеру, Федеральный закон № 38-ФЗ не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке. Одновременно не будет подпадать под понятие рекламы сайт производителя или продавца алкогольной продукции.

<sup>1</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 14.11.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации [электронный ресурс]. URL : <http://pravo.gov.ru>, 30.06.2021. (дата обращения 15.11.2023).

<sup>2</sup> О лицензировании отдельных видов деятельности : федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2011. № 19. Ст. 2716; 2023. № 25. Ст. 4393.

<sup>3</sup> О рекламе : федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 24.07.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации [электронный ресурс]. URL : <http://pravo.gov.ru>, 24.07.2023. (дата обращения 15.11.2023).

В ряду постановлений Правительства Российской Федерации можно назвать такие, как: постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2466 «О ведении и функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»<sup>1</sup>; от 29 декабря 2020 г. № 2348 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками»<sup>2</sup>; от 10 декабря 2018 г. № 1505 «Об ограничении условий и мест розничной продажи спиртосодержащей непищевой продукции»<sup>3</sup> и другие.

Цены на закупку, поставки и розничную продажу алкогольной продукции регулируются приказами Минфина России. Вопросы декларирования, фиксации информации о розничной продаже алкогольной продукции и т.д. регламентированы в приказах Росалкогольрегулирования.

Предоставление Федеральным законом № 171-ФЗ органам государственной власти субъектов Российской Федерации полномочий устанавливать дополнительные ограничения времени, условий, и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе, полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, породило активное региональное законотворчество.

Так, на территории Камчатского края действует постановление правительства региона от 28 марта 2012 г. № 167-П «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Камчатского края»<sup>4</sup>. Установлено, что

---

<sup>1</sup> О ведении и функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции : постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2466 (ред. от 03.08.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации [электронный ресурс]. URL : <http://pravo.gov.ru>, 24.07.2023. (дата обращения 15.11.2023).

<sup>2</sup> О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками : постановление Правительства Российской Федерации от 29.12.2020 № 2348 (ред. от 04.03.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации [электронный ресурс]. URL : <http://pravo.gov.ru>, 24.07.2023. (дата обращения 15.11.2023).

<sup>3</sup> Об ограничении условий и мест розничной продажи спиртосодержащей непищевой продукции : постановление Правительства Российской Федерации от 10.12.2018 № 1505 // Официальный интернет-портал правовой информации [электронный ресурс]. URL : <http://pravo.gov.ru>, 10.12.2018, (дата обращения 15.11.2023).

<sup>4</sup> Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Камчатского края : постановление Правительства Камчатского края от 28.03.2012

розничная продажа алкогольной продукции на территории Камчатского края не допускается с 22 до 10 часов, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Также установлены дни, в которые запрещена розничная торговля алкогольной продукцией.

Постановлением Правительства Камчатского края от 27 мая 2013 г. № 212-П определены места массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции<sup>1</sup>.

Тенденции развития государственного регулирования отношений в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в настоящее время прослеживаются в распоряжении Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2015 г. № 2413-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по стабилизации ситуации и развитию конкуренции на алкогольном рынке»<sup>2</sup>. В соответствии с документом установлен курс на снижение масштабов злоупотребления алкогольной продукцией в России, на профилактику алкоголизма среди населения, а также на поддержку добросовестной конкуренции на алкогольном рынке. В контексте названного распоряжения выделены наиболее значимые направления нормативно-правового регулирования оборота алкогольной продукции:

- усиление уголовной и административной ответственности за незаконную продажу и хранение алкогольной продукции;

- усиление ответственности физических лиц за продажу алкогольной продукции, включая ограничение перемещения физическими лицами на территории России немаркированной в соответствии с законодательством

---

№ 167-П [электронный ресурс]. URL : <https://kamgov.ru/minecon/torgovla/roznicnaa-prodaza-alkogolnoj-produkcii/perecen-normativnyh-pravovyh-aktov-reguliruusih-osusestvenie-roznicnoj-prodazi-alkogolnoj-produkcii> (дата обращения 15.11.2023).

<sup>1</sup> Об определении мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции : постановление Правительства Камчатского края от 27.05.2013 № 212-П [электронный ресурс]. URL : <https://kamgov.ru/minecon/torgovla/roznicnaa-prodaza-alkogolnoj-produkcii/perecen-normativnyh-pravovyh-aktov-reguliruusih-osusestvenie-roznicnoj-prodazi-alkogolnoj-produkcii> (дата обращения 15.11.2023).

<sup>2</sup> Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по стабилизации ситуации и развитию конкуренции на алкогольном рынке : распоряжение Правительства РФ от 26.11.2015 № 2413-р (ред. от 11.04.2016) // Официальный интернет-портал правовой информации [электронный ресурс]. URL : <http://pravo.gov.ru>, 01.12.2015. (дата обращения 15.11.2023).

Российской Федерации алкогольной продукции, являющейся товаром Евразийского экономического союза;

- совершенствование регулирования розничной продажи алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания;
- пресечение практики регионального протекционизма;
- запрет продажи «сухого алкоголя»;
- установление ответственности за незаконную реализацию алкогольной продукции (в том числе спиртосодержащих лекарственных средств, медицинских изделий и этилового спирта по фармакопейным статьям) дистанционным способом, предусматривающей, в том числе, внесудебную блокировку сайтов, распространяющих информацию о розничной продаже алкогольной продукции в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Завершая главу, необходимо сделать основные выводы.

Предпринимательство – это деятельность, которая ведется субъектами рыночной экономики и государственными органами за счет собственных или заемных средств под свою ответственность и главными целями которой является получение прибыли и развитие собственного предприятия.

Выделяют следующие признаки предпринимательской деятельности: самостоятельность, риски, прибыль, необходимость регистрации и др. Одной из распространенных форм предпринимательской коммерческой деятельности является розничная продажа алкогольной продукции, имеющая ряд специфических моментов, подвергающаяся особому государственному регулированию. Можно назвать такие моменты, как необходимость лицензирования, возрастные и ценовые ограничения и т.д.

Регулирование оборота алкоголя в основном осуществляется Федеральным законом № 171-ФЗ. Закон устанавливает правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции.

Также в законодательство о государственном регулировании данной сферы входят кодексы, иные федеральные законы и нормативные правовые акты Российской Федерации, а также принимаемые в соответствии с ними законы и иные нормативные правовые акты субъектов страны. Контролирует данную сферу Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка.

В качестве наиболее значимых направлений дальнейшего административно-правового регулирования оборота алкогольной продукции можно назвать: усиление уголовной и административной ответственности за незаконную продажу и хранение алкогольной продукции, усиление ответственности физических лиц за продажу алкогольной продукции, совершенствование регулирования розничной продажи алкогольной продукции, усиление ответственности за незаконную реализацию алкогольной продукции и т.д.

Изложенные в данном параграфе меры, применимые в совокупности должны способствовать эффективному административно-правовому регулированию оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции. Определение эффективности данной программы возможно посредством исследования каждого из направлений и рассмотрения динамики ситуации в рассматриваемой сфере в целом.

## **ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

### **2.1 Понятие и сущность лицензирования**

Лицензирование отдельных видов деятельности – это необходимая процедура, введенная государством в целях обеспечения безопасности страны и ее граждан, поэтому государство должно постоянно контролировать такие виды деятельности, которые, в силу своей специфики, могут представлять повышенную опасность для окружающих, требуют специальных познаний для их осуществления.

То есть, под лицензируемыми подразумеваются такие виды деятельности, осуществление которых может повлечь за собой нанесение ущерба правам, законным интересам, нравственности и здоровью граждан, обороне государства и регулирование которых не может осуществляться иными методами, кроме как лицензированием.

Федеральный закон № 99-ФЗ является основополагающим в области лицензирования отдельных видов деятельности. Оно осуществляется в целях предотвращения ущерба правам, законным интересам, жизни или здоровью граждан, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, обороне и безопасности государства, возможность нанесения которого связана с осуществлением юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями отдельных видов деятельности (статья 2 Федерального закона № 99-ФЗ). Осуществление лицензирования отдельных видов деятельности в иных целях не допускается.

В названном выше законе применяются следующие основные понятия.

Лицензирование – деятельность лицензирующих органов по

предоставлению лицензий, продлению срока действия лицензий в случае, если ограничение срока действия лицензий предусмотрено федеральными законами, оценке соблюдения соискателем лицензии, лицензиатом лицензионных требований, приостановлению, возобновлению, прекращению действия и аннулированию лицензий, формированию и ведению реестра лицензий, формированию государственного информационного ресурса, а также по предоставлению в установленном порядке информации по вопросам лицензирования (пункт 1 статьи 3 Федерального закона № 99-ФЗ).

Лицензия – специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности (выполнения работ, оказания услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности), которое подтверждается записью в реестре лицензий (пункт 2 статьи 3 Федерального закона № 99-ФЗ).

Лицензия выдается отдельно на каждый лицензируемый вид деятельности. Вид деятельности, на осуществление которого получена лицензия, может выполняться только получившим лицензию юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

Лицензируемый вид деятельности – вид деятельности, на осуществление которого на территории Российской Федерации и на иных территориях, над которыми Российская Федерация осуществляет юрисдикцию в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормами международного права, требуется получение лицензии в соответствии с Федеральным законом № 99-ФЗ, в соответствии с федеральными законами, указанными в части 3 статьи 1 Федерального закона № 99-ФЗ и регулирующими отношения в соответствующих сферах деятельности (пункт 3 статьи 3 Федерального закона № 99-ФЗ).

В статье 12 Федерального закона № 99-ФЗ перечисляются основные виды деятельности, подлежащие лицензированию. В свою очередь, пункт 2 статьи 1 определяет, что положения Федерального закона № 99-ФЗ не применяются по отношению к производству и обороту этилового спирта, алкогольной и

спиртосодержащей продукции. Этот вопрос регулирует Федеральный закон № 171-ФЗ, который создает правовую основу для деятельности в этой области.

Лицензирование производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, лицензирование производства, закупки, хранения, поставок и перевозок этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также розничной продажи вина, игристого вина, осуществляемой сельскохозяйственными товаропроизводителями, отнесено к полномочиям федеральных органов государственной власти (статья 5 Федерального закона № 171-ФЗ). Лицензирование розничной продажи алкогольной продукции осуществляется на региональном уровне. К примеру, государственная услуга по выдаче лицензии на розничную продажу алкогольной продукции на территории Камчатского края предоставляется в порядке, установленном Федеральным законом № 171-ФЗ, а также Административным регламентом предоставления государственной услуги по выдаче лицензии на розничную продажу алкогольной продукции на территории Камчатского края<sup>1</sup>.

Глава 3 Федерального закона № 171-ФЗ определяет виды деятельности, подлежащие лицензированию, порядок выдачи лицензий, приостановление, возобновление, прекращение действия лицензии и аннулирование лицензии, а также порядок обжалования решения лицензирующего органа.

В соответствии с данным законом, лицензированию подлежат виды деятельности по производству и обороту этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, за исключением специально оговоренных: производства и оборота фармацевтической субстанции спирта этилового (этанола), спиртосодержащих лекарственных препаратов и (или) спиртосодержащих медицинских изделий, а также пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи; розничной продажи спиртосодержащей продукции и ряда других (пункт 1 статьи 18 Федерального закона № 171-ФЗ).

---

<sup>1</sup> Об утверждении Административного регламента предоставления государственной услуги по выдаче лицензий на розничную продажу алкогольной продукции : приказ Правительства Камчатского края от 11.06.2008 № 73 [электронный ресурс]. URL : <https://kamchatka-gov.ru/cat/2/page50> (дата обращения 15.11.2023).



Лицензия на розничную продажу алкогольной продукции предусматривает право организации на осуществление закупки (за исключением импорта) алкогольной продукции по договору поставки, а также хранение закупленной алкогольной продукции и ее реализацию по договору розничной купли-продажи.

Лицензия на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания предусматривает право организации на осуществление закупки (за исключением импорта) алкогольной продукции по договору поставки, хранение (в том числе во вскрытой потребительской таре – упаковке), использование в соответствии с подпунктом 15 статьи 2 Федерального закона № 171-ФЗ для изготовления алкогольных напитков, кулинарных блюд, спиртосодержащей пищевой продукции и иной пищевой продукции, отпуск алкогольной продукции потребителю во вскрытой потребительской таре или в розлив, осуществляемые при оказании услуг общественного питания.

Лицензирование розничной продажи алкогольной продукции является одним из важных видов разрешений, направленных на реализацию целей государственного регулирования в области производства и оборота алкогольной продукции. Одной из целей данного вида разрешения является установление таких требований, которые ограничивают число хозяйствующих субъектов, способных осуществлять лицензируемый вид деятельности. В отношении розничной продажи алкогольной продукции это должно выражаться в снижении доступности алкогольной продукции, что должно повлечь снижение ее потребления.

Анализ действующего законодательства показывает, что под разрешением понимается право, возможность, основание для деятельности, подтверждение права, а лицензия трактуется либо как специальное разрешение, либо как документ, предоставляющий право<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Барышников Р. А. Понятие лицензирования в российском законодательстве // Вестник магистратуры. 2018. № 8 (23). С. 71 [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 20.11.2023).

Таким образом, понятие «лицензия» определяется через термин «разрешение», являясь одной из форм выражения последнего. Поскольку понятие «разрешение» является более широким и включает в себя государственную регистрацию (юридических и физических лиц, недвижимости), сертификацию, стандартизацию, аккредитацию, аттестацию и т.д. Будучи одним из методов государственного воздействия на общественные отношения, разрешение представляет собой юридическое согласие государства совершать те или иные юридически значимые действия в условиях, предусмотренных данной нормой, либо воздержаться от их совершения по своему усмотрению.

В литературе существует значительное количество определений лицензирования. Например, В. С. Разумеев считает, что «лицензирование является формой легитимации предпринимательства, то есть государственного подтверждения законности вхождения субъектов в хозяйственный оборот»<sup>1</sup>. Как видно, данное определение не раскрывает содержание понятия, ограничиваясь указанием на его внешний признак: лицензирование можно считать более объемным способом корректирующего, упорядочивающего влияния государства на определенный вид предпринимательской деятельности.

Более справедливой представляется позиция А. В. Земцовой, определяющей лицензирование как «специфический административно-правовой режим, вводимый тематическим законодательством, осуществляемый преимущественно запрещающими или обязывающими нормами и направленный на официальное удостоверение права хозяйствующего субъекта, на ведение определенного вида деятельности с соблюдением правил, нормативных требований и стандартов»<sup>2</sup>.

С одной стороны, получив лицензию, лицензиат приобретает право на осуществление определенного вида деятельности. С другой стороны, это право ограничено существенными условиями, установленными лицензионным

<sup>1</sup> Разумеев В. С. Некоторые вопросы регулирования продажи алкогольных напитков // *Via Scientiarum - Дорога знаний*. 2021. № 4. С. 170.

<sup>2</sup> Земцова А. В. Лицензирование деятельности по производству и обороту этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции // *Молодой ученый*. 2023. № 26 (473). С. 275.

законодательством, и, следовательно, в данном случае стоит говорить уже не о праве, а именно о разрешении: совершении лицензионных видов деятельности при условии соблюдения лицензионных требований. В пользу разрешения говорят и другие факты: властный характер лицензионных правоотношений, поскольку выдача лицензии осуществляется специально уполномоченным органом исполнительной власти – лицензирующим органом, срок действия лицензии, по истечении которого право осуществления определенного вида деятельности прекращается, возможность приостановления и аннулирования лицензии. Таким образом, представляется, что можно разделить мнение Р. А. Барышникова, утверждающего, что «лицензия – это все же специальный вид разрешения»<sup>1</sup>.

Подводя итоги параграфа, можно сделать вывод: сущность лицензирования заключается в том, что оно устанавливает законные права и обязанности для сторон, имеющих интересы в отношении данной деятельности или продукта. Лицензия дает право лицензиату – получателю лицензии, на осуществление конкретной деятельности или использование продукта, в то время как лицензиар – выдающая лицензию сторона, устанавливает требования, условия и ограничения для использования своих прав.

## **2.2 Требования и условия лицензирования предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции**

Цель института лицензирования в виде защиты интересов и безопасности общества от причинения вреда некачественным товаром, работой или услугой достигается путем соблюдения законно установленных лицензионных требований (статья 8 Федерального закона № 99-ФЗ) и основных принципов данной процедуры (статья 4 Федерального закона № 99-ФЗ).

---

<sup>1</sup> Понятие лицензирования в российском законодательстве // Вестник магистратуры. 2018. № 8 (23). С. 72 [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 20.11.2023).

В настоящее время поступательное усложнение публично-правовых элементов регулирования алкогольного рынка Федеральным законом № 171-ФЗ осуществляется в направлении детализации порядка оборота такой продукции и условий деятельности лицензиатов<sup>1</sup>. Соответственно, периодически дополняются или изменяются требования и условия получения лицензий.

Лицензионные требования – это совокупность требований, которые установлены положениями о лицензировании конкретных видов деятельности, основанных на соответствующих требованиях законодательства Российской Федерации и направленных на обеспечение достижения целей лицензирования.

Лицензионные требования устанавливаются положениями о лицензировании конкретных видов деятельности, утверждаемыми Правительством Российской Федерации (статья 8 Федерального закона № 99-ФЗ).

Условия лицензирования – правила и требования, установленные законодательством, на соблюдение которых должны согласиться лицензиаты (получатели лицензии)<sup>2</sup>.

Правовая регламентация деятельности, непосредственно касающейся оформления лицензионных разрешений в области розничной продажи алкогольной продукции, равно как и продления действия таких лицензий, осуществляется по нормам Федерального закона № 171-ФЗ. Вместе с тем, данный закон не содержит четкого понятия и порядка определения лицензионных требований.

Механизм определения лицензионных требований законодательно не обозначен, возможность приостановления действия лицензии связана и с нарушениями многих других положений Федерального закона № 171-ФЗ (статья 20). Хотя, согласно части 2 статьи 2 базового Федерального закона №

---

<sup>1</sup> Субанова Н. В. Особенности разрешительной деятельности в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции // Административное право и практика администрирования. 2023. № 2. С. 14.

<sup>2</sup> Котельникова М. А., Старченко А. С., Федорова Д. А. Лицензирование в Российской Федерации: понятие и цели // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №11. С. 33 [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 21.11.2023).

99-ФЗ, выполнение задач лицензирования относится к предупреждению, выявлению и пресечению нарушений именно лицензионных требований.

В рамках предоставления государственной услуги по выдаче лицензии Росалкогольрегулированием проводится оценка соответствия заявителя обязательным требованиям, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации – оценка соответствия заявителя лицензионным требованиям и (или) обязательным требованиям (статья 23.2 Федерального закона № 171-ФЗ). Таким образом, при изучении норм Федерального закона № 171-ФЗ можно сформулировать вывод о том, что законодатель предъявляет определенные требования к субъектам, желающим оформить такую лицензию.

Лицензия на розничную продажу алкогольной продукции выдается отдельно на два вида деятельности: на розничную продажу алкогольной продукции и на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

При подготовке документов для получения лицензии организациям необходимо удостовериться, отвечает ли объект требованиям, установленным в законодательстве. В случае несоблюдения указанных требований будет отказано в выдаче (продлении срока действия), переоформлении лицензии.

В соответствии с НК РФ, государственная пошлина уплачивается при обращении за совершением юридически значимых действий. Для получения лицензии организации необходимо оплатить государственную пошлину в размере, установленном кодексом. Размер государственной пошлины за выдачу или продление срока действия лицензии – 65 тыс. руб. за каждый год действия лицензии.

В случае принятия лицензирующим органом решения об отказе в выдаче, переоформлении, продлении срока действия лицензии уплаченная государственная пошлина не возвращается. При отказе организации, уплатившей государственную пошлину, от совершения юридически значимого действия до обращения в лицензирующий орган уплаченная государственная пошлина подлежит возврату полностью.

Перечислим некоторые лицензионные требования.

1. Требование к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда).

Организация должна иметь оплаченный уставный капитал. В различных регионах его размер может отличаться. Так, для Камчатского края он предусмотрен в размере 300 000 руб. Заявителю необходимо предоставить документы, подтверждающие наличие оплаченного уставного капитала (уставного фонда), – справку из банка или другое, в зависимости от формы оплаты. Это требование не распространяется на предприятия общественного питания и потребительские общества.

2. Требования к стационарным торговым объектам и складским помещениям, где планируется осуществление розничной продажи алкогольной продукции.

При осуществлении розничной продажи алкогольной продукции необходимо наличие стационарных торговых объектов и складских помещений (при наличии) общей площадью не менее 50 м<sup>2</sup> (городские населенные пункты), 25 м<sup>2</sup> (сельские населенные пункты). Стационарные торговые объекты и складские помещения должны принадлежать организации на праве собственности или хозяйственного ведения или оперативного управления или аренды, срок которой определен договором. Договор аренды должен быть зарегистрирован в Росреестре и заключен на срок 1 год и более.

Заявляемый объект лицензирования должен отвечать признакам стационарного торгового объекта, которые установлены Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»<sup>1</sup>, а именно:

– это должно быть здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения;

---

<sup>1</sup> Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации : федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2010. № 1. Ст. 2; 2023. № 25. Ст. 4393.

– объект должен быть стационарным, т.е. прочно связанным фундаментом с землей и подключенным к сетям инженерно-технического обеспечения;

– объект должен быть сдан в эксплуатацию, оснащен специальным оборудованием для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

– в площадь торгового объекта включаются только помещения, предназначенные для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей.

Нарушение данных требований может привести предпринимателя к административному наказанию в виде штрафа. В качестве примера рассмотрим постановление Верховного суда Российской Федерации № 9-АД22-57-К1 от 14.02.2023<sup>1</sup>.

Верховный Суд Российской Федерации рассмотрел жалобу на вступившие в законную силу постановления мирового и районного судей Советского судебного района г. Нижний Новгород и постановление судьи Первого кассационного суда общей юрисдикции по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 3 статьи 14.16 КоАП РФ. Индивидуальному предпринимателю было назначено административное наказание в виде административного штрафа в размере 20 000 руб. без конфискации алкогольной продукции за то, что он занимался розничной продажей алкогольной продукции в нестационарном торговом объекте, минимаркете «Продукты». Было установлено, что земельный участок был предоставлен предпринимателю для использования его под временный торговый павильон. Арендатор был не вправе возводить на нем здания,

---

<sup>1</sup> Постановление Верховного Суда Российской Федерации № 9-АД22-57-К1 от 14.02.2023 [электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 20.11.2023).

строения и сооружения. Верховный Суд решения судов первой инстанции и кассационного суда оставил без изменения, а жалобу без удовлетворения.

Рассматривая далее требования к стационарным торговым объектам, отметим, что, в соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»<sup>1</sup> организация обязана довести до сведения потребителя фирменное наименование своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Указанная информация размещается на вывеске.

Обязательным условием при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции является наличие одновременно и торгового объекта, и складских помещений по одному адресу. Склад должен быть помещением, специально обустроенным для целей хранения товаров и выполнения складских операций. В качестве склада не могут использоваться коридоры, кабинеты, сейфы и т.д. Для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания не требуется складское помещение.

При осуществлении розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания необходимо:

- при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 16,5% объема готовой продукции – наличие стационарных объектов общественного питания в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более;

- при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5% объема готовой продукции – наличие в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, объекта общественного питания, который планируется использовать для предоставления услуг общественного питания.

---

<sup>1</sup> О защите прав потребителей : закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 3. Ст. 140; 2023. № 32 (Часть I). Ст. 6206.



Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания допускается только в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей. Это должно быть специально оборудованное помещение, предназначенное для реализации и организации потребления продукции общественного питания и покупных товаров с организацией досуга или без него.

Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) прилегающих к ним территориях, разрешена только в тех объектах, которые имеют зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 метров квадратных<sup>1</sup>. Эта площадь определяется на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов.

Лицензия на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания выдается на рестораны, бары, кафе, буфеты. Данный перечень является закрытым. Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания допускается только с условием вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки).

### 3. Требования к наличию контрольно-кассовой техники (далее – ККТ).

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляются с применением ККТ.

При проведении проверки лицензирующий орган запрашивает сведения о наличии в организации ККТ на указанном в заявлении объекте лицензирования в налоговом органе, а также проверяет ее фактическое наличие в заявленном объекте. ККТ должна находиться в исправном состоянии. Отсутствие ККТ

---

<sup>1</sup> О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции : федеральный закон от 24.04.2020 № 145-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации [электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru>, 24.04.2020 (дата обращения 21.11.2023).

является основанием для отказа в выдаче, продлении, переоформлении лицензии.

4. Требования к оснащению объекта лицензирования техническими средствами фиксации и передачи информации об объеме оборота алкогольной продукции в ЕГАИС. Каждый объект лицензирования должен быть подключен к системе ЕГАИС и иметь технические средства, обеспечивающие фиксацию и передачу информации об обороте алкогольной продукции в ЕГАИС.

Требование о передаче информации об объеме оборота алкогольной продукции в ЕГАИС не распространяется на учет объема розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, осуществляют учет объема только в отношении закупки и хранения алкогольной продукции.

Требования к оснащению объекта лицензирования техническими средствами фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в ЕГАИС не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к сети «Интернет».

5. Требование об отсутствии в организации на первое число месяца и непогашенной на дату поступления заявления о выдаче, продлении срока действия лицензии в лицензирующий орган задолженности по налогам, сборам, страховым взносам, а также пеням и штрафам.

6. Требование об отсутствии не уплаченного административного штрафа. В соответствии с требованиями федерального законодательства, лицензирующий орган в рамках проведения проверки проверяет наличие (отсутствие) в ГИС ГМП задолженности у организации по административным штрафам, назначенным за административные правонарушения, совершенные в области оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции.

7. Требования по соблюдению запрета розничной продажи алкогольной продукции в местах, организациях и на прилегающих к ним территориям, установленных Федеральным законом № 171-ФЗ.

В качестве лицензионных требований действующим законодательством предусмотрены места, организации, на прилегающих территориях к которым запрещена розничная продажа алкогольной продукции. Соответственно, если объект находится в этих местах либо на прилегающих к ним территориях, в выдаче лицензии также будет отказано. Границы прилегающих территорий определяются решениями органов местного самоуправления.

В заявлении о выдаче лицензии необходимо указывать:

- полное и (или) сокращенное наименование и организационно-правовую форму юридического лица (организации) и место его нахождения;
- адрес его электронной почты, по которому лицензирующий орган осуществляет переписку, направление решений, извещений, уведомлений с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи;
- места нахождения его обособленных подразделений, осуществляющих лицензируемый вид деятельности;
- наименование банка и номер расчетного счета в банке;
- лицензируемый вид деятельности, который организация намерена осуществлять.

Для выдачи лицензии заявитель представляет в лицензирующий орган, многофункциональный центр следующие документы: заявление; копию устава заявителя; документ, подтверждающий наличие у заявителя оплаченного уставного капитала (уставного фонда).

В случае выдачи лицензии на розничную продажу при оказании услуг общественного питания заявитель также представляет документы, подтверждающие наличие объекта общественного питания (в собственности, аренде и т.д.). Если объект общественного питания находится в многоквартирном доме, нужен документ, подтверждающий наличие зала обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 м<sup>2</sup>.

Решение о выдаче лицензии или об отказе в ее выдаче принимается в течение 30 календарных дней со дня регистрации заявления о выдаче лицензии и прилагаемых к нему документов.

В целом в настоящее время продолжается совершенствование элементов регулирования алкогольного рынка, детализация порядка оборота такой продукции и условий деятельности лицензиатов. В законодательство регулярно вносятся изменения и дополнения.

Так, была устранена необходимость представления для получения лицензии имеющих выраженный разрешительный характер заключений уполномоченных органов о соответствии производственных и складских помещений организации санитарно-эпидемиологическим, противопожарным, экологическим нормам и требованиям, а также требованиям техники безопасности («промежуточных разрешений»), которая придавала разрешительным процедурам многоступенчатый характер, способствуя нарушениям прав субъектов предпринимательства<sup>1</sup>.

А необходимость представления для получения лицензии заключений уполномоченных органов о соответствии производственных и складских помещений организации требованиям пожарной безопасности была отменена Федеральным законом от 26 марта 2022 № 74-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и о приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации»<sup>2</sup>.

В завершение параграфа отметим, что на практике лицензионными требованиями могут признаваться почти любые нормы Федерального закона № 171-ФЗ, императивно устанавливающие порядок осуществления лицензируемых производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Вместе с этим, установить четкую взаимосвязь

<sup>1</sup> Субанова Н. В. Особенности разрешительной деятельности в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции // Административное право и практика администрирования. 2023. № 2. С. 15.

<sup>2</sup> О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и о приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации : федеральный закон от 26.03.2022 № 74-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации [электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>, 26.03.2022 (дата обращения 21.11.2023).

между отнесением тех или иных требований к числу лицензионных и, соответственно, наличием оснований для предоставления лицензии можно лишь путем комплексного толкования норм, регулирующих процесс лицензирования, с учетом основных принципов и целей законодательства о производстве и обороте этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

### **2.3 Ответственность предпринимателей за нарушение законодательства в области лицензирования деятельности по розничной продаже алкогольной продукции**

Сфера производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в настоящее время находится под весьма жестким нормативно-правовым контролем. Наряду с официальным оборотом алкогольной продукции, существует и подпольный оборот. В связи с ростом цены на алкогольную продукцию сегмент, занимаемый ранее легальной розницей, постепенно замещается дешевым суррогатным алкоголем. В целях противодействия данной тенденции правоохранительными и контролирующими органами ежегодно изымается огромное количество нелегального спирта и алкогольной продукции, произведенных без лицензии. При этом ежегодно выявляется более 100 тыс. лиц, совершивших правонарушения, связанные с незаконным производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции<sup>1</sup>. Велика доля незаконного ввоза в Россию алкогольной продукции известных европейских и мировых марок.

---

<sup>1</sup> Нудель С. Л., Зайцев О. А., Кашепов В. П. Уголовная ответственность за преступления, связанные с незаконным оборотом алкогольной и спиртосодержащей продукции // Вестник Томского государственного университета. 2019. № 447. С. 240.

Для противодействия незаконному обороту этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в нашей стране установлена система мер юридической ответственности.

Следует отметить, что, в соответствии с разъяснениями Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации, приведенными в пункте 14 постановления от 11 июля 2014 г. № 47<sup>1</sup>, оборот названной продукции включает в себя также и ее розничную продажу.

Розничная продажа алкогольной продукции является основным легальным каналом поставки потребителям этой специфической продукции, поэтому здесь особую роль играют установленные отечественным законодателем требования. За несоблюдение законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции в настоящее время предусмотрена административная и уголовная ответственность. Регламентируют ответственность в данной сфере нормы статей КоАП РФ и УК РФ. Памятка лицензиату об ответственности за нарушение требований законодательства в сфере розничной продажи алкогольной продукции размещена в Приложении.

Часть 3 статьи 14.17 КоАП РФ предусматривает наступление административной ответственности за производство или оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции без соответствующей лицензии.

Субъектами административного правонарушения по части 3 статьи 14.17 КоАП РФ могут выступать юридические лица и должностные лица.

Часть 3 статьи 14.17 КоАП РФ предусматривает, что штраф или административное приостановление деятельности, налагаемые в качестве санкции на юридических лиц, могут применяться с конфискацией продукции, оборудования, сырья, полуфабрикатов, транспортных средств или иных

---

<sup>1</sup> О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»: постановление Пленума ВАС Российской Федерации от 11.07.2014 № 47 // Вестник экономического правосудия РФ. 2014. № 9 [электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 21.11.2023).

предметов, использованных для производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой.

Отметим, что конфискация имущества в принципе может быть применена только по решению суда (пункт 1 статьи 3.7 КоАП РФ). При этом в рассматриваемом случае допускается конфискация имущества (в т.ч. продукции), принадлежащего субъекту на законных правах, на том основании, что он использует его не в соответствии с законом (пункт 23.2 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24 марта 2005 г. № 5)<sup>1</sup>.

Производство или оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции без соответствующей лицензии влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 500 тыс. руб. до 1 млн руб. или дисквалификацию на срок от 2-х до 3-х лет. Минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет 3 млн руб. (до 2017 года размер штрафа составлял всего 200 тыс. руб., что свидетельствует о тенденции к ужесточению административного законодательства в данной сфере).

Статьей 14.17.1 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за незаконную розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции физическими лицами. Минимальный размер штрафа для таких лиц в настоящее время составляет 30 тыс. руб., и его назначение сопряжено с обязательной конфискацией предмета административного правонарушения (пункт 1 статьи 14.17.1 КоАП РФ).

К примеру можно привести Решение Арбитражного суда Приморского края от 11.11.2020 по делу № А51-16022/2020 в котором суд признал индивидуального предпринимателя виновным по ч. 2 ст. 14.17.1 КоАП РФ за незаконную розничную продажу спиртосодержащей продукции. Однако принял во внимание в том числе тяжелую экономическую ситуацию в стране,

<sup>1</sup> О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях : постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 (ред. от 23.12.2021) // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2005. № 6 [электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 21.11.2023).

связанную с пандемией коронавируса, и снизил минимальный размер штрафа в 2 раза<sup>1</sup>.

Кроме того, с 2017 года должностные лица организаций, осуществляющих без соответствующей лицензии деятельность, связанную с производством и оборотом (в т.ч. розничной продажей) алкогольной продукции в крупном размере (когда стоимость алкогольной продукции превышает 100 тыс. руб.) или особо крупном размере (1 млн рублей), могут быть привлечены к уголовной ответственности по статье 171.3 УК РФ.

Надлежит различать такие правонарушения, как продажа алкоголя при отсутствии лицензии и продажа такой продукции в нарушение лицензионных требований. В связи с этим возникает вопрос о квалификации конкретного правонарушения, как предусмотренного различными нормами статьи 14.17 КоАП РФ.

При этом необходимо учесть, что производство и оборот алкогольной продукции, не соответствующей госстандартам и техусловиям, квалифицируется как нарушение лицензионных требований, однако ответственность за такие нарушения может быть применена, согласно статье 14.43 КоАП РФ, являющейся специальной по отношению к подпунктам 1 и 2 статьи 14.17. Постановление Пленума ВАС РФ от 11 июля 2014 г. № 47 гласит: «При рассмотрении дел, связанных с применением административной ответственности, судам надлежит исходить из того, что по смыслу Закона производство и (или) оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, не соответствующей государственным стандартам и техническим условиям, является нарушением лицензионных требований» (пункт 17).

Статьей 14.2 КоАП РФ установлена административная ответственность за незаконную продажу товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством, за исключением случаев,

---

<sup>1</sup> Решение Арбитражного суда Приморского края от 11.11.2020 по делу № А51-16022/2020. URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 20.11.2023).



предусмотренных частью 1 статьи 14.17.1 КоАП РФ.

Рассмотрим пример из юридической практики, свидетельствующий о том, что розничная продажа видов продукции, свободная реализация которой запрещена (спирт этиловый), является административным правонарушением<sup>1</sup>.

Судья Верховного Суда Российской Федерации, рассмотрел жалобу гражданки (ФИО), которая была признана виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.2 КоАП РФ, и подвергнута административному наказанию в виде административного штрафа в размере 1 500 руб. с уничтожением в установленном законом порядке изъятой спиртосодержащей продукции.

Как усматривается из материалов дела и установлено судами, 13 января 2021 года продавец (ФИО) в магазине «Продукты 24» ИП (ФИО2), осуществила реализацию двух стеклянных флаконов со спиртосодержащей продукцией с содержанием этилового спирта 95%, объемом 99 мл, по цене 40 руб. за каждый, предназначенных для дезинфекции, нарушив тем самым требования пункта 1 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ. Факт реализации ФИО1 этилового спирта, свободная реализация которого запрещена, без использования кассового аппарата и не предназначенного для реализации данным магазином, подтвержден.

Таким образом, судья Верховного Суда Российской Федерации ранее принятые решения оставил без изменения, а жалобу ФИО1 – без удовлетворения.

Помимо лицензионных требований к реализации алкогольной продукции, законодатель также установил целый ряд ограничений и запретов, касающихся розничной продажи соответствующей продукции определенным категориям граждан (несовершеннолетним), в определенных местах и в конкретное время суток. Нарушение данных требований влечет наступление административной или уголовной ответственности в зависимости от тяжести правонарушения.

---

<sup>1</sup> Постановление Верховного Суда Российской Федерации № 45-АД23-7-К7 от 14.09.23 [электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 20.11.2023).

Так, ответственность за нарушение особых требований и правил розничной продажи алкогольной продукции, включая реализацию алкогольной продукции в ночное время суток с 23 часов до 8 часов, продажу такой продукции несовершеннолетним лицам, а также ее реализацию в общественных местах (образовательных учреждениях и учреждениях здравоохранения, остановках общественного транспорта и т.д.), наступает по части 2.1 или части 3 статьи 14.16 КоАП РФ.

В качестве примера можно привести постановление Верховного Суда Российской Федерации от 16.03.2022 № 3-АД22-4-КЗ<sup>1</sup>. Верховный Суд Российской Федерации рассмотрел жалобу на вступившее в законную силу постановление мирового судьи Сысольского судебного участка Республики Коми, решение судьи районного суда и постановление судьи Третьего кассационного суда общей юрисдикции.

Было установлено, что ФИО признана виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 2.1 статьи 14.16 КоАП РФ и подвергнута административному наказанию в виде административного штрафа в размере 50 000 руб. Из материалов дела следует, что 11 ноября 2020 г. в 16 ч. 35 мин. в магазине № 4 потребительского общества «ЮГОР» ФИО, в нарушение требований пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ допустила реализацию продавцом магазина алкогольной продукции – пива «Большая кружка Чешское светлое», объемом 1,3 л., с содержанием этилового спирта 4,0 %, по цене 101 рубль 00 копеек, в количестве 1 бутылки несовершеннолетней Б. Факт совершения ФИО административного правонарушения был подтвержден документально.

Деяние ФИО, исполнившей ненадлежащим образом свои служебные обязанности, было квалифицировано в соответствии с установленными обстоятельствами, нормами КоАП РФ и законодательства в области

---

<sup>1</sup> Постановление Верховного Суда Российской Федерации от 16.03.2022 № 3-АД22-4-КЗ // Судебная практика по административным делам. Судебные и нормативные акты РФ [электронный ресурс]. URL : <https://sudact.ru/practice/sudebnaya-praktika-po-administrativnym-delam/> (дата обращения 20.11.2023).

производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Суд оставил жалобу без удовлетворения.

Говоря о региональном законодательстве, необходимо отметить, что нарушение запретов, установленных нормативными актами субъектов Российской Федерации, влечет привлечение к административной ответственности (часть 3 статьи 14.16 КоАП РФ).

В связи с этим рассмотрим Постановление Верховного Суда Российской Федерации от 07.11.2023 № 66-АД23-13-К8<sup>1</sup>.

Суд рассмотрел жалобу гендиректора ООО «Пивной дом «Хмель» В. Г. Михалева на вступившие в законную силу постановления судов Иркутской области, вынесенные по делу об административном правонарушении.

Из материалов дела следует, что 15 марта 2022 г. в 21 ч. 40 мин. в торговом объекте ООО «Пивной дом «Хмель» – магазине, расположенном в г. Усть-Илимске, в нарушение требований пункта 9 статьи 16 Федерального закона

№ 171-ФЗ и постановления Правительства Иркутской области, обществом была допущена розничная продажа алкогольной продукции. В то время как на территории Иркутской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 21:00 до 9:00 часов. Судья Верховного Суда оставил жалобу В. Г. Михалева без удовлетворения.

Перейдем к уголовной ответственности. С 26 июля 2017 г. введены в действие статьи 171.3 «Незаконные производство и (или) оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и 171.4 УК РФ «Незаконная розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции», которые являются специальными по отношению к статье 171 «Незаконное предпринимательство»<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Постановление Верховного Суда Российской Федерации от 07.11.2023 № 66-АД23-13-К8 [электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 20.11.2023).

<sup>2</sup> О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации : федеральный закон от 26.07.2017 № 203-ФЗ // Официальный интернет-портал

Появление в УК РФ статьи 171.3, по мнению Г. Г. Ячменева, фактически «явилось следствием ужесточения административной ответственности за правонарушения, связанные с оборотом и реализацией алкогольной и спиртосодержащей продукции, совершенными без необходимой в силу закона лицензии»<sup>1</sup>.

Уголовная ответственность по статье 171.3 УК РФ наступает в случаях производства, закупки (в том числе импорта), поставки (в том числе экспорта), хранения, перевозки алкогольной и спиртосодержащей продукции без соответствующей лицензии в случаях, если такая лицензия обязательна, совершенные в крупном размере, а также за те же деяния, совершенные организованной группой и в особо крупном размере.

Крупным размером признается стоимость этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, производство и (или) оборот которых осуществляются без соответствующей лицензии, превышающая 100 тыс. руб., а особо крупным – 1 млн руб.

Наказание за совершение указанного преступления предусмотрено в виде штрафа, принудительных работ и лишением свободы. В случае совершения преступления организованной группой или в особо крупном размере наказание предусматривает до 5 лет лишения свободы.

Ответственность за преступление, предусмотренное статьей 171.4 УК РФ, наступает за незаконную розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции, если это деяние совершено неоднократно, за исключением совершенной неоднократно розничной продажи алкогольной продукции несовершеннолетним лицам, поскольку в данном случае предусмотрена уголовная ответственность по статье 151.1 УК РФ («Розничная продажа несовершеннолетним алкогольной продукции»).

---

правовой информации [электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru>, 26.07.2017 (дата обращения 21.11.2023).

<sup>1</sup> Ячменев Г. Г. Новеллы законодательства в области государственного регулирования розничной продажи алкогольной продукции и ответственности за его нарушение // Информационно-аналитический журнал «Арбитражные споры». 2018. № 1. С. 105.

Согласно примечанию 2 к статье 171.4 УК РФ, «под незаконной розничной продажей алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, совершенной неоднократно, понимается продажа такой продукции лицом, подвергнутым административному наказанию за аналогичное деяние, в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию».

Социальная опасность потребления несовершеннолетними лицами алкогольной продукции обусловила включение в УК РФ статьи 151.1, предусматривающей ответственность за неоднократное совершение деяния, выражающегося в розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции. Речь в данном случае идет о применении механизма административной преюдиции.

Под незаконной розничной продажей алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции понимается розничная продажа такой продукции физическим лицом либо продажа алкогольной продукции (за исключением пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, сидра, пуаре и медовухи) лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, за исключением розничной продажи вина, игристого вина, осуществляемой сельскохозяйственными товаропроизводителями (индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами), признаваемыми таковыми в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства».

Под незаконной розничной продажей алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, совершенной неоднократно, подразумевается продажа такой продукции лицом, подвергнутым административному наказанию за аналогичное деяние, в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию.

Наказание за совершение преступления, предусмотренного статьей 171.4 УК РФ, предусмотрено в виде штрафа в размере до 80 тыс. руб. или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 6 месяцев либо исправительных работ на срок до 1 года.

1. К примеру можно привести Приговор Шатковского районного суда № 1-50/2021 от 07.07.2021 по делу № 1-50/2021 в котором индивидуального предпринимателя признали виновной в совершении преступления, предусмотренного статьей 171.4 УК РФ и назначили ей наказание в виде штрафа в размере 52 000 руб.<sup>1</sup>. Также к примеру можно привести Приговор Шатковского районного суда по делу № 1-21/2021 от 25.05.2021 по делу № 1-21/2021<sup>2</sup> и Приговор Буйнакского городского суда по делу № 1-141/2020 от 23.09.2020<sup>3</sup>.

Завершая главу, необходимо сделать следующие выводы.

Лицензирование отдельных видов деятельности – это необходимая процедура, введенная государством в целях обеспечения безопасности страны и ее граждан. Сущность лицензирования заключается в том, что оно устанавливает законные права и обязанности для сторон, имеющих интересы в отношении данной деятельности или продукта. Общие вопросы лицензирования регламентирует Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности». Вопросы лицензирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции регулирует Федеральный закон № 171-ФЗ.

С одной стороны, получив лицензию, лицензиат приобретает право на осуществление определенного вида деятельности. С другой стороны, это право ограничено существенными условиями и требованиями: к минимальному размеру оплаченного уставного капитала, к стационарным торговым объектам, к наличию контрольно-кассовой техники, к оснащению объекта лицензирования техническими средствами фиксации и передачи информации и т.д.

---

<sup>1</sup> Приговор Шатковского районного суда № 1-50/2021 от 07.07.2021 по делу № 1-50/2021. URL: <https://sudact.ru/regular/doc/547yFrDQFV1u/> (дата обращения: 20.11.2023).

<sup>2</sup> Приговор Шатковского районного суда по делу № 1-21/2021 от 25.05.2021 по делу № 1-21/2021. URL: <https://sudact.ru/regular/doc/547yFrDQFV1u/> (дата обращения: 20.11.2023).

<sup>3</sup> Приговор Буйнакского городского суда по делу № 1-141/2020 от 23.09.2020. URL: <https://sudact.ru/regular/doc/547yFrDQFV1u/> (дата обращения: 20.11.2023).

За несоблюдение законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции в настоящее время предусмотрена административная (КоАП РФ) и уголовная (УК РФ) ответственность.

Административная ответственность является основным видом юридической ответственности, применяемой в рассматриваемой сфере. Уголовная ответственность за незаконное производство и (или) оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и за незаконную розничную продажу такой продукции предусмотрена статьями 171.3 и 171.4 УК РФ. Виды юридической ответственности позволяют дифференцированно воздействовать на нарушителей в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

### **ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Государство обязано создать не противоречивую, а стабильную нормативно-правовую базу для нормального функционирования рассматриваемой сферы в условиях рыночных отношений. Принимаемые нормативные акты должны четко определять правовые, экономические и управленческие аспекты функционирования отрасли и ее структурных подразделений.

Сложно не согласиться с Ю. Н. Панченко, которая считает, что необходимо отладить «механизм исполнения изданных законов и иных нормативно-правовых актов, поскольку сформированный к настоящему времени механизм государственного регулирования производства и оборота алкогольной продукции представляет собой довольно громоздкий и сложный комплекс административно-правовых и экономических мер. Установление правового экономического порядка и поддержание гибких правовых режимов экономической деятельности должны сочетаться с контролем и устранением нарушений законности»<sup>1</sup>.

Рассмотрим некоторые аспекты нормативно-правового регулирования анализируемой отрасли, нуждающиеся в дальнейшем совершенствовании.

Одной из наиболее эффективных мер, которая, как показала и российская, и зарубежная практика, может привести к снижению уровня смертности, преступности и травматизма, вызванных злоупотреблением спиртными напитками, является ограничение продажи алкоголя по времени<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Панченко Ю. Н. Ответственность за нарушение законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции // Молодой ученый. 2022. № 23 (418). С. 320.

<sup>2</sup> Нехтий А. В., Аладжян К. Ц. Совершенствование законодательства в сфере алкогольной политики России // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления: региональный аспект : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции (28 марта 2018 года). Краснодар, 2018. С. 140.



Вместе с тем, временной запрет охватывает исключительно розничную продажу алкогольной продукции в магазинах, и не распространяется на предприятия общественного питания. Таким образом, рестораны, бары, кафе и буфеты имеют возможность круглосуточного извлечения прибыли от реализации алкогольной продукции. Учитывая, что, в соответствии с ГК РФ, предпринимательская деятельность направлена, прежде всего, на систематическое получение прибыли, возможность беспрепятственной торговли алкоголем в любое время суток представляется очень привлекательной для определенных хозяйствующих субъектов.

В связи с этим на практике встречаются случаи, когда недобросовестные бизнесмены, в целях обхода установленных запретов на продажу алкоголя в ночное время, получают лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, намереваясь осуществлять деятельность по розничной продаже алкогольной продукции в формате постоянно действующего магазина. Таким образом, они пытаются вводить в заблуждение лицензирующие и контролирующие органы.

В настоящее время в России действует национальный стандарт «ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования»<sup>1</sup> (далее – ГОСТ 30389-2013), в соответствии с которым, объекты общественного питания, в зависимости от того или иного типа предприятия должны быть обеспечены оборудованными туалетами для посетителей, барной стойкой, столовым инвентарем, столами и стульями для приема посетителей (без уточнения количества), меню (прейскурантом цен).

---

<sup>1</sup> ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования (вместе с «Минимальными требованиями к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов») (введен в действие Приказом Росстандарта от 22.11.2013 № 1676-ст) [электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 21.11.2023).

В то же время, статьей 4 Федерального закона от 29 июня 2015 № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации»<sup>1</sup> и пунктом 1 приказа Росстандарта от 22.11.2013 № 1676-ст «Об утверждении межгосударственного стандарта» установлен принцип добровольности применения указанного стандарта.

А в соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»<sup>2</sup>, недопустимо принуждение к осуществлению добровольного подтверждения соответствия. При этом лицензирующим органом, в рамках осуществления оценки соответствия заявителя лицензионным требованиям, принимаются во внимание только нормы, установленные федеральным законом № 171-ФЗ, либо, в случае наличия отсылочной статьи, иными нормативно-правовыми актами. В рамках лицензирования объектов общественного питания проверяется, помимо прочего, лишь наличие уведомления о начале предоставления услуг общественного питания и наличие зала обслуживания (в случае нахождения объекта в многоквартирном доме – соответствие площади зала обслуживания значению, закреплённому в федеральном или региональном законодательстве).

При этом законодатель не указывает в качестве обязательного критерия количество столов и посадочных мест для посетителей в заведении общественного питания, что, в свою очередь, является существенным при выявлении и доказывании фактов нарушений в данной сфере. И при наличии минимального «маскировочного оборудования» в магазине-кафе или в магазине-баре судами принимаются решения о прекращении производства по делу за отсутствием состава правонарушения, предусмотренного частью 3 статьи 14.16 КоАП РФ.

На основании изложенного следует, что в случае, если заявитель соответствует требованиям, установленным Федеральным законом № 171-ФЗ,

<sup>1</sup> О стандартизации в Российской Федерации : федеральный закон от 29.06.2015 № 162-ФЗ (ред. от 30.12.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации [электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru>, 30.06.2015 (дата обращения 21.11.2023).

<sup>2</sup> О техническом регулировании : федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Официальный интернет-портал правовой информации [электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>, 22.12.2020 (дата обращения 21.11.2023).

но при этом помещение не отвечает нормам ГОСТ 30389-2013, у лицензирующего органа нет правовых оснований для отказа в выдаче такой организации лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

В настоящее время такие нарушения возможны благодаря противоречивости некоторых законодательных норм. Так, в соответствии с Федеральными законами (от 14 июля 2022 г. № 290-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 1 Федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»<sup>1</sup>; от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»<sup>2</sup>), дела об административных правонарушениях такого рода могут быть возбуждены только после проведения контрольного (надзорного) мероприятия во взаимодействии с контролируемым лицом.

Кроме того, в настоящее время действует мораторий на проведение плановых и внеплановых проверок<sup>3</sup>. Однако проведение внеплановой проверки все же возможно при условии ее согласования с соответствующей прокуратурой при наличии непосредственной угрозы либо факта причинения вреда жизни и тяжкого вреда здоровью граждан, а также при выявлении индикаторов риска нарушения обязательных требований.

Пресечение таких действий контролирующим органом возможно только в случае выявления не соблюдения иных требований, установленных федеральным законом № 171-ФЗ к предприятиям общественного питания, которыми хозяйствующие субъекты часто пренебрегают, а именно:

---

<sup>1</sup> О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 1 Федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» : федеральный закон от 14.07.2022 № 290-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации [электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>, 14.07.2022 (дата обращения 21.11.2023).

<sup>2</sup> О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации : федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ (ред. от 19.10.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации [электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>, 19.10.2023 (дата обращения 21.11.2023).

<sup>3</sup> Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля - постановление Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336 (ред. от 10.10.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации [электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>, 10.03.2022 (дата обращения 21.11.2023).

– отпуск алкогольной продукции только при условии вскрытия продавцом потребительской тары (упаковки);

– распитие приобретенной алкогольной продукции допускается только в данном объекте общественного питания.

Нарушение этих норм можно объединить в одно понятие – незаконная продажа алкогольной продукции на вынос.

В качестве примера можно привести дело № 33-1764/2023, рассмотренное Камчатским краевым судом<sup>1</sup>. Истцом выступило УФС по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Камчатскому краю, ответчиком – ООО «МИГ». Третье лицо – Министерство экономического развития Камчатского края.

Из материалов дела следует, что юридическое лицо, в целях обхода установленных в регионе запретных норм, получило лицензию на осуществление розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, фактически переформатировало свою деятельность в круглосуточную реализацию алкоголя как в магазине, что противоречит закону. Данное гражданское дело прошло первую инстанцию и апелляцию, по совокупному итогу которых суды обязали юридическое лицо прекратить противоправные действия, в том числе – прекратить продажу алкогольной продукции на вынос, без вскрытия потребительской упаковки и т.д. То есть прекратить вести деятельность в формате магазина, вводя тем самым в заблуждение потребителей и умышленно обходя установленные требования законодательства.

В целях активизации работы правоохранительных органов по выявлению и пресечению фактов нарушений закона в области государственного регулирования алкогольной продукции необходимо на законодательном уровне внести изменения в действующее законодательство, определив критерии и понятия границ магазинов-баров. Для предотвращения случаев допущения

---

<sup>1</sup> Поиск решений судов общей юрисдикции. Дело № 33-1764/2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://судебныерешения.рф/78646431> (дата обращения 21.11.2023).

лицензирующим органом на алкогольный рынок мнимых объектов общественного питания, торгующих на вынос, предлагаются следующие пути решения данной проблемы.

1. Дополнить пункт 3.2-2. статьи 19 Федерального закона № 171-ФЗ подпунктом 6 с указанием на необходимость предоставления в лицензирующий орган копии сертификата соответствия объекта общественного питания ГОСТу 30389-2013.

Принятие данной нормы должно положительно отразиться на сокращении лицензиатов, получающих «разрешение» для умышленного обхода установленных ограничений для магазинов.

2. Дополнить пункт 4 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ указанием на минимальное число столов, стульев, их параметры, а также обязанность их постоянного нахождения в зале обслуживания в разложенном виде. Также прописать требования ГОСТ 30389-2013, либо сделать отсылочную на него норму.

В отличие от первого варианта, положения данных изменений будут распространяться не только на лицензиатов, но и на лиц, осуществляющих продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, поэтому именно это предложение представляется наиболее эффективным механизмом регулирования сложившейся проблемы.

Принятие одного из представленных выше изменений конкретизирует существующие требования к обороту алкогольной продукции в объектах общественного питания, что позволит пресечь злоупотребление правом недобросовестными предпринимателями, желающими обойти установленные временные запреты продажи ради собственной выгоды, и устранить социальную напряженность населения по данному вопросу.

Думается, можно согласиться с В. А. Бондаренко и Н. М. Ждановым, предлагающими «занимать наступательную позицию в доказывании фактов несоответствия так называемых баров-магазинов требованиям ГОСТ, фиксировать указанные нарушения протоколами осмотра помещений,

свидетельскими показаниями, фото- и видеоматериалами с целью формирования положительной судебной практики. Отделам полиции – своевременно информировать лицензирующий орган о фактах нарушения предпринимателями требований закона и ставить вопрос об аннулировании лицензии»<sup>1</sup>.

Совершенствование мер уголовно-правового противодействия нарушениям в области оборота алкогольной продукции также является необходимой мерой обеспечения государственной и общественной безопасности, поскольку непрерывные изменения в законодательстве, иерархичность в изложении норм усложняют процесс правоприменения.

Приведем пример. Статья 171.3 УК РФ предполагает привлечение к ответственности за оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции в случае отсутствия лицензии; наличия крупного (более 100 тыс. руб.) и особо крупного размера (более 1 млн руб.).

При анализе действующего законодательства формируется вывод, что лица, осуществляющие оптовую торговлю, не превышая установленные суммы, не подпадают под действие статей 171.3, 171.4 УК РФ. Затруднительно назвать подобное положение удовлетворительным и соответствующим потребностям общества и государства. Развитие экономики и предпринимательства требует обеспечения работающего механизма воздействия на лиц, нарушающих неоднократно установленные положения об обороте алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции.

В настоящее время наблюдается рост преступлений, запрещенных статьей 171.4 УК РФ<sup>2</sup>. Несмотря на то, что статья 171.4 была введена в УК РФ относительно недавно, существует целый ряд проблемных моментов, связанных с ее применением, которыми пользуются недобросовестные граждане, чтобы «обойти» закон.

<sup>1</sup> Бондаренко В. А., Жданов Н. М. Вопросы административной ответственности за правонарушения в сфере продажи алкогольной продукции // Сибирское юридическое обозрение. 2017. № 2. [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 22.11.2023).

<sup>2</sup> Волкова О. В. Незаконная розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции: некоторые проблемы применения нормы // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020 № 9 [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 18.11.2023).

1. Статья 171.4 УК РФ предусматривает ответственность исключительно за розничную продажу, а если происходит оптовая продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, то можно сделать вывод, что с точки зрения законодательства, в таком случае в действиях продавца отсутствует состав преступления. Следовательно, представляется необходимым исключить из диспозиции вышеназванной статьи такой признак преступления, как розница.

2. Диспозиция статьи 171.4 УК РФ предусматривает ответственность исключительно за продажу алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, следовательно, в основе данной сделки лежит договор купли-продажи. Что касается иных видов сделок (дарение, обмен, передача взаймы и т.д.), то они не подпадают под действие данной статьи и нередко возникают случаи, когда продавцы не продают алкоголь, а «дарят» его или же «дают в аренду». Часто происходит продажа иной продукции (например, сувениров), и в качестве подарка к ней прилагается алкоголь, который входит в стоимость уже купленной продукции.

Зачастую компании, занимающиеся фактически дистанционной продажей алкоголя, прикрывают свои действия словами, что они не осуществляют продажу алкоголя круглосуточно, они его дарят. При этом важно отметить, что суды по данным делам лишь смогут ограничить доступ к сайту и взыскать государственную пошлину в доход местного бюджета.

Так, Я. Э. Красковский и В. Д. Ермошина отмечают: «В диспозиции статьи 171.4 УК РФ говорится именно о продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, то есть в основе лежит договор купли-продажи. Но нечестные продавцы осуществляют продажу под видом иных способов»<sup>1</sup>.

Исходя из складывающейся практики, представляется необходимым в диспозиции статьи 171.4 УК РФ термин «продажа» дополнить термином «сбыт», поскольку он охватывает более разнообразные формы отчуждения

<sup>1</sup> Красковский Я. Э., Ермошина В. Д. Незаконная розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции: статья 171. 4 уголовного кодекса Российской Федерации и проблемы ее применения // Наука. Общество. Государство. 2018. № 1 (21) [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 18.11.2023).

алкогольной продукции и спиртосодержащей пищевой продукции (дарение, обмен, аренда и т.д.).

Соответственно, общественная опасность преступления повышается вследствие того, что розничная продажа – далеко не единственный способ незаконно реализовать указанную продукцию. Отсутствует механизм воздействия, позволяющий оказать влияние на совершение противоправных деяний иными способами. В связи с этим актуальным выступает вопрос относительно учета и иных способов совершения преступлений, помимо тех, что указаны в статье 171.4 УК РФ. Предполагается необходимость расширения объективной стороны преступления для получения возможности воздействия в случае реализации исследуемой продукции иными способами. Таким образом, появятся возможности для привлечения к ответственности большего количества субъектов, совершающих правонарушения<sup>1</sup>.

С. Л. Нудель, О. А. Зайцев, В. П. Кашепов указывают на такой пробел, как «ограниченный круг субъектов, которые могут привлекаться к ответственности по статье 171.4 УК РФ: физические лица без трудовых отношений и регистрации как индивидуальный предприниматель; индивидуальные предприниматели; главы крестьянских фермерских хозяйств»<sup>2</sup>. Действительно, в таком контексте возникает вопрос относительно того, каким образом осуществлять привлечение к ответственности, если незаконную продажу алкогольной продукции осуществляет лицо, которое к данным категориям не относится. Положительным образом на противодействие рассматриваемому преступлению скажется возможность пресечения противоправных действий от большего количества субъектов. Такое положение диктует потребность в дальнейшем совершенствовании рассматриваемого состава преступления.

<sup>1</sup> Трошкина Г. А. Незаконная розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции : проблемы применения // Вестник РЮК. 2022. № 3 (49) [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 18.11.2023).

<sup>2</sup> Нудель С. Л., Зайцев О. А., Кашепов В. П. Уголовная ответственность за преступления, связанные с незаконным оборотом алкогольной и спиртосодержащей продукции // Вестник Томского государственного университета. 2019. № 447. С. 251.



В настоящее время российским законодательством урегулированы в основном вопросы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Однако вопросы социальных последствий, профилактики и борьбы с алкоголизмом должным образом не рассмотрены.

Несмотря на остроту данной проблемы, на федеральном уровне нет комплексного закона, регулирующего вопросы профилактики и борьбы с алкоголизмом, в котором были бы установлены средства и методы ее осуществления, определены функции, права и принципы взаимодействия между собой различных государственных и общественных организаций, социальных институтов при реализации стратегии и тактики противоалкогольной деятельности.

Правительству Российской Федерации необходимо предусмотреть меры, закрепляющие правовое, организационное, научно-информационное, материально-финансовое обеспечение работы по профилактике и преодолению пьянства, регламентировать права и обязанности юридических и физических лиц, участвующих в легальном производстве и обороте алкогольных напитков.

Необходима также и еще одна составляющая федерального компонента — целевая программа по борьбе с алкоголизмом. Отсутствие четкого определения полномочий, связанных с деятельностью субъектов по вопросам профилактики и борьбы с алкоголизмом, затрудняет реализацию необходимых мер по осуществлению качественной профилактической работы, приводит к ослаблению осуществляемого межведомственного взаимодействия на местах.

Завершая главу, отметим, что намеченный государством курс на ужесточение контроля розничного рынка алкоголя и спиртосодержащей продукции не может быть эффективно реализован без внесения обоснованных предложений по изменению действующего законодательства в области регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Существует ряд недоработок в законодательных нормах в данной сфере, затрудняющих их правоприменение.

Проблемой, в частности, является отсутствие закрепления в действующем законодательстве, регулирующем оборот алкогольной продукции, требований к объектам общественного питания, позволяющих четко дифференцировать их от магазинов в рамках лицензирования данных видов деятельности. В главе внесены предложения по дополнению норм Федерального закона № 171-ФЗ.

Необходимо также обратить внимание на установление в диспозиции статьи 171.4 УК РФ ответственности только за розничную продажу. В случае оптовой продажи состав преступления не образуется. Между тем общественная опасность оптовой продажи является высокой. Она негативно влияет на общество, правопорядок, состояние преступности. В дополнениях нуждается и статья 171.3 УК РФ.

В настоящее время есть необходимость принятия отдельного закона, регулирующего на федеральном уровне вопросы профилактики и борьбы с алкоголизмом.

Таким образом, необходим системный подход к решению рассматриваемых проблем. Только тогда будет возможность пресечь факты незаконной реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также добиться результатов в решении проблем. Необходимо разработать ясные и понятные правила работы с алкоголем для надзорных органов, и правоприменителей, и субъектов, реализующих алкогольную продукцию. Все направления государственного регулирования анализируемой сферы необходимо применять в комплексе, усовершенствовать с целью эффективного разрешения существующих проблемных узлов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В первой главе выпускной квалификационной работы были раскрыты понятие, содержание и признаки правового регулирования предпринимательской деятельности по розничной продаже алкогольной продукции.

Предпринимательство – это деятельность, которая ведется субъектами рыночной экономики и государственными органами за счет собственных или заемных средств под свою ответственность и главными целями которой является получение прибыли и развитие собственного предприятия. Одной из распространенных форм предпринимательской коммерческой деятельности является розничная продажа алкогольной продукции, имеющая ряд специфических моментов, подвергающаяся особому государственному регулированию.

Федеральный закон № 171-ФЗ устанавливает правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции.

Также в законодательство о государственном регулировании данной сферы входят кодексы, иные федеральные законы и нормативные правовые акты Российской Федерации, а также принимаемые в соответствии с ними законы и иные нормативные правовые акты субъектов Федерации.

Во второй главе раскрыты особенности лицензирования предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции, даны понятие и сущность лицензирования, приведены требования и условия лицензирования предпринимательской деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции, рассмотрена ответственность предпринимателей за нарушение законодательства в области лицензирования.

Лицензирование отдельных видов деятельности – это необходимая процедура, введенная государством в целях обеспечения безопасности страны и

ее граждан. Сущность лицензирования заключается в том, что оно устанавливает законные права и обязанности для сторон, имеющих интересы в отношении данной деятельности или продукта. Общие вопросы лицензирования регламентирует Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности». Вопросы лицензирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции регулирует Федеральный закон № 171-ФЗ.

Для того, чтобы получить лицензию на данную, деятельность, предприниматель должен соблюдать определенные требования и отвечать условиям лицензирования.

Административная ответственность является основным видом юридической ответственности, применяемой в рассматриваемой сфере. Уголовная ответственность за незаконное производство и (или) оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и за незаконную розничную продажу такой продукции предусмотрена статьями 171.3 и 171.4 УК РФ. Виды юридической ответственности позволяют дифференцированно воздействовать на нарушителей в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Теоретические положения проиллюстрированы примерами из юридической практики.

В третьей главе рассмотрены некоторые проблемы реализации предпринимательской деятельности и предложены пути их решения.

Намеченный государством курс на ужесточение контроля розничного рынка алкоголя и спиртосодержащей продукции не может быть эффективно реализован без внесения обоснованных предложений по изменению действующего законодательства в области регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Существует ряд недоработок в законодательных нормах в данной сфере, затрудняющих их правоприменение.

Проблемой, в частности, является отсутствие закрепления в действующем законодательстве, регулирующем оборот алкогольной продукции, требований к объектам общественного питания, позволяющих четко дифференцировать их от магазинов в рамках лицензирования данных видов деятельности. В главе внесены предложения по дополнению норм Федерального закона № 171-ФЗ.

Необходимо также обратить внимание на установление в диспозиции статьи 171.4 УК РФ ответственности только за розничную продажу. В случае оптовой продажи состав преступления не образуется. Между тем общественная опасность оптовой продажи является высокой. Она негативно влияет на общество, правопорядок, состояние преступности. В дополнениях нуждается и статья 171.3 УК РФ.

Проведя анализ уголовной ответственности за розничную продажу несовершеннолетним алкогольной продукции, можно отметить, что при квалификации действий виновных лиц зачастую возникают сложности, связанные с установлением субъективной стороны данного состава преступления, а также разграничением ст. 151.1 УК РФ со смежными составами. Кроме того, с течением времени появляются все новые способы совершения данного преступления, в частности, продажа алкоголя через сеть Интернет, которые также должны влечь за собой уголовную ответственность. В связи с чем, для формирования единообразной судебной практики в данной сфере необходимо соответствующее разъяснение Пленума Верховного суда Российской Федерации.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

### Нормативные правовые акты

2. Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации [принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020; с учетом поправок, внесенных законом РФ о поправке к Конституции РФ от 14 марта 2020 г. № 1-ФКЗ]. – URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 04.11.2023).

3. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : федеральный закон № 51-ФЗ [Принят Государственной Думой 21 октября 1994 года] (ред. от 24.07.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 330; 2023. – № 31 (Часть III). – Ст. 5777.

4. Российская Федерация. Законы. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : федеральный закон № 195-ФЗ [Принят Государственной Думой 20 декабря 2001 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года] // Официальный интернет-портал правовой информации – URL: <http://pravo.gov.ru>, ред. от 19.10.2023.

5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : федеральный закон № 117-ФЗ [Принят Государственной Думой 19 июля 2000 года : одобрен Советом Федерации 26 июля 2000 года] (ред. от 14.11.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации [электронный ресурс]. – URL: <http://pravo.gov.ru>, 30.06.2021. (дата обращения 15.11.2023).

6. Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации : федеральный закон № 63-ФЗ [Принят Государственной Думой 24 мая 1996 года : одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 года] (ред. от

04.08.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 14.03.2022).

7. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 1 Федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» : федеральный закон № 290-ФЗ [Принят Государственной Думой 6 июля 2022 года : одобрен Советом Федерации 8 июля 2022 года] // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru>, 14.07.2022 (дата обращения 21.11.2023).

8. Российская Федерация. Законы. О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации : федеральный закон

№ 248-ФЗ [Принят Государственной Думой 22 июля 2020 года : одобрен Советом Федерации 24 июля 2020 года] (ред. от 19.10.2023) // Официальном интернет-портале правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru>, 19.10.2023 (дата обращения 21.11.2023).

9. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации : федеральный закон № 203-ФЗ [Принят Государственной Думой 14 июля 2017 года : одобрен Советом Федерации 19 июля 2017 года] // Официальный интернет-портал правовой информации – URL: <http://www.pravo.gov.ru>, 26.07.2017 (дата обращения 21.11.2023).

10. Российская Федерация. Законы. О стандартизации в Российской Федерации : федеральный закон № 162-ФЗ [Принят Государственной Думой 19 июня 2015 года : одобрен Советом Федерации 24 июня 2015 года] (ред. от 30.12.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации – URL: <http://www.pravo.gov.ru>, 30.06.2015 (дата обращения 21.11.2023).

11. Российская Федерация. Законы. О лицензировании отдельных видов деятельности : федеральный закон № 99-ФЗ [Принят Государственной Думой 22 апреля 2011 года : одобрен Советом Федерации 27 апреля 2011 года] (ред. от

04.08.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2011. № 19. Ст. 2716; 2023. № 25. Ст. 4393.

12. Российская Федерация. Законы. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации : федеральный закон № 381-ФЗ [Принят Государственной Думой 18 декабря 2009 года : одобрен Советом Федерации 25 декабря 2009 года] (ред. от 04.08.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru>, 13.06.2023 (дата обращения 19.11.2023).

13. Российская Федерация. Законы. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации : федеральный закон № 381-ФЗ [Принят Государственной Думой 18 декабря 2009 года : одобрен Советом Федерации 25 декабря 2009 года] (ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2010. – № 1. – Ст. 2; 2023. – № 25. – Ст. 4393.

14. Российская Федерация. Законы. О рекламе : федеральный закон № 38-ФЗ [Принят Государственной Думой 22 февраля 2006 года : одобрен Советом Федерации 3 марта 2006 года] (ред. от 24.07.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации – URL: <http://pravo.gov.ru>, 24.07.2023 (дата обращения 15.11.2023).

15. Российская Федерация. Законы. О техническом регулировании : федеральный закон № 184-ФЗ [Принят Государственной Думой 15 декабря 2002 года : одобрен Советом Федерации 18 декабря 2002 года] (ред. от 02.07.2021) // Официальный интернет-портал правовой информации – URL: <http://pravo.gov.ru>, 22.12.2020 (дата обращения 21.11.2023).

16. Российская Федерация. Законы. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции : федеральный закон № 171-ФЗ [Принят Государственной Думой 19 июля 1995 года : одобрен Советом Федерации 15 ноября 1995 года] (ред. от 28.04.2023) //



Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 48. – Ст. 4553; 2023. – № 14. – Ст. 2385.

17. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей : закон Российской Федерации № 2300-1 [принят 7 февраля 1992 года] (ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 3. – Ст. 140; 2023. – № 32 (Часть I). – Ст. 6206.

18. Российская Федерация. Правительство. Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля : постановление Правительства Российской Федерации № 336 [принято 10 марта 2022 года] (ред. от 10.10.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru>, 10.03.2022 (дата обращения 21.11.2023).

19. Российская Федерация. Правительство. О федеральном государственном контроле (надзоре) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции : постановление Правительства Российской Федерации № 1010 [принято 25 июня 2021 года] (ред. от 16.09.2022) (вместе с «Положением о федеральном государственном контроле (надзоре) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции») // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL : <http://pravo.gov.ru>, 30.06.2021 (дата обращения 15.11.2023).

20. Российская Федерация. Правительство. О ведении и функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции : постановление Правительства Российской Федерации № 2466 [принято 31 декабря 2020 года] (ред. от 03.08.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL : <http://pravo.gov.ru>, 24.07.2023 (дата обращения 15.11.2023).

21. Российская Федерация. Правительство. О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками : постановление

Правительства Российской Федерации № 2348 [принято 29 декабря 2020 года] (ред. от 04.03.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru>, 24.07.2023 (дата обращения 15.11.2023).

22. Российская Федерация. Правительство. Об ограничении условий и мест розничной продажи спиртосодержащей непищевой продукции : постановление Правительства Российской Федерации № 1505 [принято Законодательным Собранием Камчатского края 10 декабря 2018 года] // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru>, 10.12.2018 (дата обращения 15.11.2023).

23. Камчатский край. Правительство. Об определении мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции : постановление Правительства Камчатского края № 212-П [принято 27 мая 2013 года]. – URL : <https://kamgov.ru/> (дата обращения 15.11.2023).

24. Камчатский край. Правительство. Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Камчатского края : постановление Правительства Камчатского края № 167-П [принято 28 марта 2012 года]. – URL : <https://kamgov.ru/> (дата обращения 15.11.2023).

25. Камчатский край. Правительство. Об утверждении Административного регламента предоставления государственной услуги по выдаче лицензий на розничную продажу алкогольной продукции : приказ правительства Камчатского края № 73 [утвержден 11 июня 2008 года]. – URL : <https://kamchatka-gov.ru/cat/2/page50> (дата обращения 15.11.2023).

26. ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования : (вместе с «Минимальными требованиями к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов») (введен в действие Приказом Росстандарта от 22 ноября 2013 года № 1676-ст). – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 21.11.2023).

## Научная литература

27. Курбатов, А. Я. Предпринимательское право: проблемы теории и правоприменения : монография / А. Я. Курбатов. – Москва : Юстицинформ, 2022. 244 с. – ISBN 978-5-7205-1846-2.

28. Нехтий, А. В. Совершенствование законодательства в сфере алкогольной политики России / А. В. Нехтий, К. Ц. Аладжян // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления: региональный аспект : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции (28 марта 2018 года). – Краснодар : Издательский Дом – Юг, 2018. – 224 с. – ISBN 978-5-91718-541-5.

29. Никитина, Н. Ю. и др. Предпринимательство : учеб. пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; М-во науки и высшего образования РФ. Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 256 с. – ISBN 978-5-7996-3107-9.

30. Скворцова, Т. А. К вопросу о понятии предпринимательской деятельности и о ее соотношении с иными видами экономической деятельности / Т. А. Скворцова, В. А. Сорокин // Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие» : материалы Всероссийских (национальных) научных конференций. – Санкт-Петербург, 2021. – 240 с. – ISBN: 978-5-907437-12-8.

## Статьи из журналов

31. Земцова, А. В. Лицензирование деятельности по производству и обороту этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции / А. В. Земцова // Молодой ученый. – 2023. – № 26 (473). – С. 275-278. – ISSN 1812-1475.

32. Кузьмин, С. М. Правовые проблемы регулирования предпринимательской деятельности в сфере розничной продажи алкогольной продукции / С. М. Кузьмин // Журнал коммерческого права. – 2018. – № 1. – С. 30-52. – ISSN 1811-1475.

33. Лебедева, Ю. Н. Лицензирование предпринимательской деятельности в сфере розничной продажи алкоголя: особенности и проблемы / Ю. Н. Лебедева // Вестник Саратовского государственного юридического института. – 2021. – № 4. – С. 31-37. – ISSN 2013-3801.

34. Нудель, С. Л. Уголовная ответственность за преступления, связанные с незаконным оборотом алкогольной и спиртосодержащей продукции / С. Л. Нудель, О. А. Зайцев, В. П. Кашепов // Вестник Томского государственного университета. – 2019. – № 447. – С. 247–254. – ISSN 1872-3104.

35. Панова, И. В. К вопросу о государственном регулировании алкогольного рынка / И. В. Панова, В. М. Ерохин // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2018. – № 1. – С. 158–174. – ISSN 1922-5531.

36. Панченко, Ю. Н. Ответственность за нарушение законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции / Ю. Н. Панченко // Молодой ученый. – 2022. – № 23 (418). – С. 318-321. – ISSN 917-3575.

37. Радченко, К. Н. Незаконная предпринимательская деятельность: понятие и виды ответственности / К. Н. Радченко // Пенитенциарное право : юридическая теория и правоприменительная практика. – 2021. – № 3 (29). – С. 105-108. – ISSN: 2500-4093.

38. Разумеев, В. С. Некоторые вопросы регулирования продажи алкогольных напитков / В. С. Разумеев // Via Scientiarum - Дорога знаний. – 2021. – № 4. – С. 170-177. – ISSN 2011-1621.

39. Субанова, Н. В. Особенности разрешительной деятельности в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции / Н. В. Субанова // Административное право и практика администрирования. – 2023. – № 2. – С. 14-28. – ISSN 1134-2678.

40. **Ячменев, Г. Г.** Новеллы законодательства в области государственного регулирования розничной продажи алкогольной продукции и ответственности за его нарушение / Г. Г. Ячменев // Информационно-аналитический журнал «Арбитражные споры». – 2018. – № 1. – С. 105-140. – ISSN 971-1-5475.

### Электронные ресурсы

41. **Барышников, Р. А.** Понятие лицензирования в российском законодательстве / Р. А. Барышников // Вестник магистратуры. – 2013. – № 8 (23) [электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 20.11.2023).

42. **Бондаренко, В. А.** Вопросы административной ответственности за правонарушения в сфере продажи алкогольной продукции / В. А. Бондаренко, Н. М. Жданов // Сибирское юридическое обозрение. – 2017. – № 2 [электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 22.11.2023).

43. **Волкова, О. В.** Незаконная розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции : некоторые проблемы применения нормы / О. В. Волкова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 9 [электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 18.11.2023).

44. **Котельникова, М. А.** Лицензирование в Российской Федерации: понятие и цели / М. А. Котельникова, А. С. Старченко, Д. А. Федорова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 11. – С. 33 [электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 21.11.2023).

45. **Красковский, Я. Э.** Незаконная розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции : статья 171.4 Уголовного кодекса Российской Федерации и проблемы ее применения / Я. Э. Красковский,

В. Д. Ермошина // Наука. Общество. Государство. – 2018. – № 1 (21) [электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 18.11.2023).

46. Трошкина, Г. А. Незаконная розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции: проблемы применения / Г. А. Трошкина // Вестник РУК. – 2022. – № 3 (49) [электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 18.11.2023).

### Правоприменительная практика

47. О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»: постановление Пленума ВАС Российской Федерации № 47 от 11 июля 2014 года // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. – 2014. № 9 [электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 21.11.2023).

48. О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях : постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 5 от 24 марта 2005 года (ред. от 23.12.2021) // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2005. – № 6 [электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 21.11.2023).

49. Постановление Верховного Суда Российской Федерации № 66-АД23-13-К8 от 7 ноября 2023 года [электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 20.11.2023).

50. Постановление Верховного Суда Российской Федерации № 9-АД22-57-К1 от 14 февраля 2023 года [электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 20.11.2023).

51. Постановление Верховного Суда Российской Федерации от 16.03.2022 № 3-АД22-4-КЗ [Электронный ресурс]. – URL : <https://sudact.ru/practice/sudebnaya-praktika-po-administrativnym-delam/> (дата обращения 20.11.2023).

52. Постановление Верховного Суда Российской Федерации № 45-АД23-7-К7 от 14.09.2-23 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 20.11.2023).

53. Поиск решений судов общей юрисдикции. Дело № 33-1764/2023 [Электронный ресурс]. – URL: <https://судебныерешения.рф/78646431> (дата обращения 21.11.2023).

54. Решение Арбитражного суда Приморского края от 11.11.2020 по делу № А51-16022/2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 20.11.2023).

55. Решение Арбитражного суда Тюменской области от 29.05.2023 по делу № А70-4487/2023 [Электронный ресурс] – URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/G4xLv9rZlkbN/> (дата обращения: 20.11.2023).

56. Решение Арбитражного суда Тюменской области от 15.05.2023 по делу № А70-27906/2022 [Электронный ресурс] – <https://sudact.ru/arbitral/doc/ANX4SJnoCVYH/> (дата обращения: 20.11.2023).

57. Приговор Шатковского районного суда по делу № 1-50/2021 от 07.07.2021 по делу № 1-50/2021 [Электронный ресурс] – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/547yFrDQFV1u/> (дата обращения: 20.11.2023).

58. Приговор Шатковского районного суда по делу № 1-21/2021 от 25.05.2021 по делу № 1-21/2021 [Электронный ресурс] – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/wAClsUFcjcW1/> (дата обращения: 20.11.2023).

59. Решение Алтайского краевого суда по делу № 5-1090/2020 7-435/2020 от 17.11.2020 [Электронный ресурс] – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/WhrtoBMLMlon/> (дата обращения: 20.11.2023).

60. Приговор Буйнакского городского суда по делу № 1-141/2020 от 23.09.2020 [Электронный ресурс] – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/MaKRct7iITWl/> (дата обращения: 20.11.2023).

61. Апелляционное постановление Волгоградского областного суда по делу № 22-3491/2020 от 16.09.2020 [Электронный ресурс] – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/MaKRct7iITWl/> (дата обращения: 20.11.2023).

62. Решение Калининградского областного суда по делу № 3А-116/2020 от 28.08.2020 [Электронный ресурс] – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/t4GiRHLtkIdX/> (дата обращения: 20.11.2023).

63. Решение Арбитражного суда Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 13.06.2023 по делу № А56-29719/2023 [Электронный ресурс] – URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/T0NFDmVWx2xr/> (дата обращения: 20.11.2023).



## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Памятка лицензиату об ответственности за нарушение требований законодательства в сфере розничной продажи алкогольной продукции<sup>1</sup>

№ п/п	Обязанности организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции	Ответственность
1	<p>Ежеквартально не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным периодом</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- юридические лица, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;</li> <li>- индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей непищевой продукции, обязаны представить декларации об объеме розничной продажи алкогольной продукции.</li> </ul> <p>Декларации подаются в «Личном кабинете» через официальный сайт Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (<a href="https://service.fsrar.ru/">https://service.fsrar.ru/</a>). При наличии у организаций обособленных подразделений или объектов торговли у индивидуальных предпринимателей декларации представляются в целом по организации и по каждому обособленному подразделению (с указанием ИНН, КПП)/ по объекту торговли ИП (с указанием адреса).</p> <p>Декларации представляются по телекоммуникационным каналам связи в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью, сертификат ключа проверки которой выдан любым аккредитованным удостоверяющим центром.</p> <p>Декларирование объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции производится по формам, которые</p>	<p>В отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, исказивших информацию и (или) не представивших, либо представивших декларации с нарушением срока применяется административная ответственность по статье 15.13 КоАП РФ.</p> <p>Наказание, предусмотренное за указанное нарушение – наложение административного штрафа на должностных лиц (в т.ч. на индивидуальных предпринимателей) в размере от 5 тыс. до 10 тыс. руб.; на юридических лиц - от 50 тыс. до 100 тыс. руб.</p> <p>При повторном, в течение одного года, предоставлении недостоверных сведений в декларациях, либо несвоевременном представлении деклараций лицензия подлежит аннулированию в судебном порядке (п. 3 ст. 20 Федерального закона № 171-ФЗ на основании решения лицензирующего органа – Комитета по лицензированию ... (области, края и т.д.) о направлении в суд заявления об аннулировании лицензии.</p> <p>Действие лицензии приостанавливается до дня вступления в законную силу принятого судом</p>

<sup>1</sup> Памятка лицензиатам [электронный ресурс]. URL: <https://dlk.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/303/> (дата обращения 19.11.2023).

утверждены приказом Росалкогольрегулирования от 17.12.2020 № 396 «Об утверждении порядка и формата представления в форме электронного документа деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей производителями пива и пивных напитков сидра, пуаре, медовухи, форм и порядка заполнения таких деклараций» (далее – Приказ № 396).

Для юридических лиц, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков) и спиртосодержащей продукции – форма №7.

Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, предусмотрена форма №8 (приложения №7 и №8 к Приказу № 396 соответственно).

Организации, осуществляющие оборот алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, а также спиртосодержащей непищевой продукции с содержанием этилового спирта более 25% объема готовой продукции, обязаны осуществлять декларирование объема:

розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей непищевой продукции;

розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в т.ч. точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи». Перечень таких населенных пунктов определяется в каждом субъекте РФ высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ по согласованию с федеральным органом по контролю и надзору и подлежит пересмотру не реже одного раза в год.

В соответствии Приказом № 396, обязанность представления деклараций поставлена в зависимость от осуществления деятельности

решения об аннулировании лицензии или об отказе в ее аннулировании (абз. 17 п. 1 ст. 20 Федерального закона № 171-ФЗ).

	<p>и отсутствия остатков продукции.</p> <p>Таким образом, в случае если в отчетный период деятельность не осуществлялась и отсутствовали остатки продукции на начало и конец отчетного периода, представление деклараций не требуется.</p> <p>Корректирующие декларации предоставляют до окончания квартала, следующего за отчетным кварталом, с обоснованием причин, вызвавших неполноту или недостоверность представленных сведений.</p>	
2	<p>Обязаны исполнять предписания Департамента лицензирования и регионального государственного контроля ... (края, области и т.д.) об устранении нарушений условий действия лицензии.</p>	<p>Действие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции будет приостановлено на срок, не превышающий 6 месяцев для устранения выявленных нарушений за исключением случая приостановления действия лицензии в связи с выявлением нарушения, являющегося основанием для аннулирования лицензии (абз. 2 п. 1 ст. 20 Федерального закона № 171-ФЗ).</p> <p>Согласно ч. 22 ст. 19.5 КоАП РФ в срок законного предписания органа, осуществляющего государственный контроль в области оборота алкогольной продукции, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от шести тыс. до 12 тыс. руб.; на юридических лиц - от 20 тыс. до 40 тыс. руб.</p>
3	<p>Лицензия должна быть переоформлена в течение 30 дней со дня возникновения обстоятельств в случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изменения наименования организации;</li> <li>- изменения места ее нахождения или указанных в лицензии мест нахождения ее обособленных подразделений;</li> <li>- окончания срока аренды производственного или складского помещения, стационарного торгового объекта, используемого для осуществления лицензируемого вида деятельности;</li> </ul> <p>До переоформления лицензии лицензиат может осуществлять деятельность на основании ранее выданной лицензии, но не более трех месяцев с момента возникновения обстоятельств, являющихся основанием для переоформления</p>	<p>Непредставление в установленный срок заявления о переоформлении лицензии влечет за собой нарушение лицензионных требований, и, как следствие, приостановление лицензии лицензирующим органом на срок, не превышающий 6 мес. (абз. 3 п. 1 ст. 20 Федерального закона № 171-ФЗ).</p> <p>Согласно ч. 1 ст. 14.17 КоАП РФ нарушение лицензионных требований влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от 100 тыс. до 150 тыс. руб. с конфискацией продукции.</p>
4	<p>При продлении срока действия лицензии на розничную продажу</p>	<p>Розничная продажа алкогольной продукции по</p>

алкогольной продукции организация должна не ранее чем за 90 дней до истечения срока действия лицензии направить соответствующее заявление в лицензирующий орган.

В случае представления заявления на продление срока действия лицензии менее чем за 30 дней до истечения ее срока действия продажу алкогольной продукции будет необходимо прекратить в день окончания срока действия лицензии до принятия решения о продлении (если решение о продлении к этому времени еще не будет принято).

В течение двух месяцев с момента аннулирования лицензии или прекращения действия лицензии лицензиат имеет право на хранение остатков этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, на возврат их поставщику, на поставку остатков алкогольной и спиртосодержащей продукции иной имеющей лицензию на закупку, хранение и поставки алкогольной и спиртосодержащей продукции организации, которые осуществляются под контролем лицензирующего органа, за исключением случаев, если такая продукция подлежит изъятию в соответствии с п. 1 ст. 25 настоящего Федерального закона.

окончании срока действия лицензии, также как их ее хранение по истечении 2 мес. со дня окончания действия лицензии, будет квалифицирована по ч. 3 ст. 14.17 КоАП РФ производство или оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции без соответствующей лицензии влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 500 тыс. руб. до 1 млн. руб. или дисквалификацию на срок от 2 до 3 лет; на юридических лиц - не более одной пятой совокупного размера выручки, полученной от реализации всех товаров (работ, услуг), за календарный год, предшествующий году, в котором было выявлено административное правонарушение, либо за предшествующую дате выявленного административного правонарушения часть календарного года, в котором было выявлено административное правонарушение, если правонарушитель не осуществлял деятельность по реализации товаров (работ, услуг) в предшествующем календарном году, но не менее 3-х млн. руб. с конфискацией продукции, оборудования, сырья, полуфабрикатов, транспортных средств или иных предметов, использованных для производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, либо без таковой или административное приостановление деятельности на срок от 60 до 90 суток с конфискацией продукции, оборудования, сырья, полуфабрикатов, транспортных средств или иных предметов, использованных для производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, либо без таковой

5	<p>При прекращении организацией лицензируемого вида деятельности лицензиату необходимо подать заявление о досрочном прекращении действия лицензии в Департамент лицензирования и регионального государственного контроля (края, области и т.д.).</p>	Сроков подачи такого заявления законодательством не предусмотрено
6	<p>Организации, осуществляющие оборот и (или) розничную продажу алкогольной продукции (в том числе организации общественного питания), а также индивидуальные предприниматели в соответствии с действующим законодательством обязаны осуществлять фиксацию сведений в ЕГАИС.</p> <p>Представление в ЕГАИС сведений об обороте алкогольной продукции осуществляется по месту осуществления деятельности с использованием программных средств ЕГАИС, установленных в каждом месте осуществления деятельности. При этом учетная бухгалтерская система предприятия может располагаться в любом ином месте.</p> <p>Заявка о фиксации в ЕГАИС информации о подтверждении количества поставленной продукции представляется организациями, осуществляющими оборот алкогольной продукции, индивидуальными предпринимателями в течении не позднее следующего рабочего дня после дня осуществления приемки, отказа в приемке, приемки с расхождением товара на основании сопроводительных документов или не позднее 3 рабочих дней в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в т.ч. точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи». Перечень таких населенных пунктов определяется в каждом субъекте РФ высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ по согласованию с федеральным органом по контролю и надзору и подлежит пересмотру не реже одного раза в год.</p>	<p>В соответствии со статьей 14.19 КоАП РФ нарушение установленного порядка учета этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции при их производстве или обороте влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 10 тыс. до 15 тыс. руб.; на юридических лиц - от 150 тыс. до 200 тыс. руб.</p>