«Дальневосточный филиал федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Всероссийская академия внешней торговли
Министерства экономического развития Российской Федерации»

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Утверждено
на заседании кафедры
«Экономика и управление»
Протокол № 5 от 26.12.2025 г.
зав. кафедрой Л.И. Кулакова

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

по дисциплине «Экономическая теория»

для поступающих на основную профессиональную образовательную программу
на базе среднего профессионального образования
(очной формы обучения)

по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

г. Петропавловск-Камчатский
2025 год

Составитель: Кулакова Л.И., д-р. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и управление» Дальневосточного филиала Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организационно-методический раздел 4
2. Структура вступительного испытания 5
3. Список рекомендуемых источников 7
4. Критерии оценки знаний 7

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Программа вступительных испытаний по дисциплине «Экономическая теория» разработана для абитуриентов, поступающих в Дальневосточный филиал ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации» для обучения по направлению подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Целью вступительных испытаний является выявление степени готовности поступающих к освоению основной профессиональной образовательной программы «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и отбор лучших претендентов для обучения. В ходе вступительных испытаний оцениваются обобщенные знания и понимание основ экономики в соответствии с приведенной ниже программой вступительных испытаний.

В соответствии с Правилами приема в Дальневосточный филиал ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России» (далее - «ДВФ ВАВТ Минэкономразвития России») по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры на 2026/2027 учебный год к освоению основных профессиональных образовательных программ допускаются лица, имеющие образование соответствующего уровня, подтвержденное документом о среднем профессиональном образовании и о квалификации. Прием на образовательную программу «Экономика предприятий и организаций» осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Вступительные испытания проводятся в форме письменного тестирования на русском языке, которые состоят из вопросов открытого и закрытого типа, требующие выбора правильного варианта (ов) ответов или обоснования ответа на вопрос открытого типа (25 вопросов, которые оцениваются от 3 до 5 баллов; за каждый неверный ответ выставляется 0 баллов; общая сумма: 0–100 баллов).

Продолжительность проведения каждого вступительного испытания – 60 минут.

Тестирование, согласно раздела III Правил приема «ДВФ ВАВТ Минэкономразвития России», проводится очно и с использованием дистанционных технологий (при условии идентификации поступающих при сдаче ими вступительных испытаний).

Для повышения качества и объективности оценки знаний абитуриентов на вступительных испытаниях по программам бакалавриата, оценка знаний производится с использований 100-балльной шкалы.

Минимальный проходной балл — 36.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Экономика как наука

Ограниченность ресурсов. Основные последствия ограниченности ресурсов. Экономические блага и их классификации, полные и частичные, взаимодополняемые и взаимозамещаемые блага. Соотношение между производством, распределением, обменом и потреблением. Производительные силы общества, их структура и диалектика развития. Экономические отношения. Экономические категории. Взаимосвязь производительных сил и производственных отношений.

Тема 2. Базовые экономические понятия

Блага и их классификация. Экономические ресурсы. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Экономические ограничения. Экономические системы. Элементы экономических систем. Типы экономических систем: рыночные и нерыночные системы. Современные модели смешанной экономики.

Тема 3. Сущность и формы собственности

Субъекты и объекты собственности. Правовые аспекты собственности в рыночной экономике. Экономические интересы, цели и средства стимулирования. Предпринимательство и его содержание. Предприятие как организационная форма предпринимательства. Организационно-правовые формы и типы предприятий.

Тема 4. Сущность рынка и принципы его функционирования.

Рынок. Причины возникновения, сущность и функции рынка. Объекты и субъекты рынка. Виды рынков. Многообразие рыночных структур и их характеристики. Основные признаки совершенного (свободного) рынка. Преимущества рынка и его пределы. Вопросы, не решаемые рынком.

Тема 5. Спрос и предложение

Понятие и сущность спроса и предложения. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы влияющие на спрос и предложение.

Рыночное равновесие. Условия рыночного равновесия. Функции равновесной цены. Понятие равновесного количества (продукта). Дефицит и избыток продукта. Устойчивость равновесия. Характер спроса (совершенно эластичный, эластичный, единичная эластичность, неэластичный, совершенно неэластичный).

Тема 6. Теория потребительского поведения

Основные положения теории поведения потребителя. Функция полезности. Связь предельной полезности с индивидуальным спросом. Условия равновесия потребителя. Рента потребителя Потребительский выбор. Бюджетные ограничения. Эффект дохода и эффект замещения.

Тема 7. Конкуренция

Понятие, сущность и классификация конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Конкурентные преимущества. Конкурентные силы. Поведение продавцов и покупателей на рынке совершенной и несовершенной конкуренции.

Тема 8. Рыночные структуры

Характерные черты чистой монополии. Антитрестовское законодательство.

Монополистическая конкуренция: понятие и характерные черты монополистической конкуренции.

Сущность и виды олигополии. Распространение олигополии. Особенности ценообразования. Олигополия и экономическая эффективность.

Тема 9. Рынок факторов производства

Понятие и сущность факторов производства. Роль рынка факторов производства в развитии экономики. Рынок труда. Рынки капиталов. Факторы, влияющие на ставку процента. Рынки земли. Специфика рынка предпринимательских способностей и информации. Прямая и обратная взаимосвязь и взаимозависимость предпринимательства и информации.

Тема 10. Макроэкономические показатели

Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов.

Тема 11. Инфляция и безработица

Сущность, типы и формы инфляции. Условия, источники и факторы, влияющие на инфляцию. Особенности антиинфляционной политики в России.

Безработица её сущность и формы. Особенности безработицы и процесс стабилизации рынка труда в России. Государственное регулирование рынка рабочей силы. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Гукасян Г.М. Экономическая теория : ключевые вопросы : учебное пособие / Г.М.Гукасян. – 4-е изд., перераб. И доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 224 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

Дополнительная литература:

1. Бардовский В.П. Экономическая теория : учебное пособие / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М.Самородова. - Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М. – 2023. – 399 с. (Среднее профессиональное образование) : URL: https://znanium.ru/read?id=427492.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

Уровень знаний абитуриентов, прошедших вступительные испытания, оцениваются по 100 балльной шкале, согласно таблице 1.

Таблица 1

Шкала оценивания вступительных испытаний

Баллы	Оценка
76-100	отлично
56-75	хорошо
35-55	удовлетворительно
менее 35	неудовлетворительно